

LECTURA AL PARQUE: UNA PROPUESTA DE MEDIACIÓN A LA CULTURA
LECTORA

MAESTRAS EN FORMACIÓN
ADRIANA ALEXANDRA BUENDIA ROJAS
MAIRA PAOLA SUAREZ REYES
SULANY VIRGINIA BUENDIA POLANIA
YINA PAOLA GONZALEZ ROBLES

INSITUCIÓN EDUCATIVA NORMAL SUPERIOR
PROGRAMA DE FORMACIÓN COMPLEMENTARIA
INFORME DE INVESTIGACIÓN PEDAGÓGICA
FLORENCIA – CAQUETÁ
ABRIL DE 2020

LECTURA AL PARQUE: UNA PROPUESTA DE MEDIACIÓN A LA CULTURA
LECTORA

AUTORAS

ADRIANA ALEXANDRA BUENDIA ROJAS

andrianabuendia98@gmail.com

MAIRA PAOLA SUAREZ REYES

paolasuarezreyes@gmail.com

SULANY VIRGINIA BUENDIA POLANIA

sulanybuendia2704@hotmail.com

YINA PAOLA GONZALEZ ROBLES

yinapaolarobles@gmail.com

MAESTRA INVESTIGADORA Y DIRECTORA

CLARA AIDÉ ORTIZ POVEDA

INSITUCIÓN EDUCATIVA NORMAL SUPERIOR
PROGRAMA DE FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

INFORME DE INVESTIGACIÓN PEDAGÓGICA

FLORENCIA – CAQUETÁ

ABRIL DE 2020

DEDICATORIA

Dedicado a:

Todos los niños, niñas, padres de familia y/o adultos que hicieron posible la realización de este proyecto encaminado a cambiar la percepción de la lectura.

Los que ejercen las veces de líderes sociales que facilitan el desarrollo de acciones culturales como la promoción y animación a la lectura, para que usen las actividades propuestas en sus espacios comunitarios.

AGRADECIMIENTOS

Nuestros sinceros agradecimientos a:

Dios por darnos la vida y la fuerza espiritual que nos impulsa para realizar todo lo que nos proponemos en la vida, y en especial este trabajo que con mucho esfuerzo pero con satisfacción se llevó a feliz término.

A nuestros padres por habernos forjado como las personas que somos hoy en día, muchos de los logros se los debemos a ustedes, de los cuales se incluye éste. Nos formaron con disciplina y algunas libertades pero, al fin de cuentas, nos motivaron constatemente para luchar y alcanzar nuestros sueños.

Agradecimiento especial a nuestra maestra y directora Clara Aidé Ortiz Poveda, por creer en nosotras, en nuestras capacidades, por motivarnos a trabajar con disciplina y esfuerzo, por su dedicación a este proyecto, los regaños y críticas constructivas fortalecieron de una u otra manera tanto la ejecución de esta investigación, como la formación docente de cada una de nosotras.

A cada una de las personas que se vincularon en representación de cada sector y que nos brindaron sus espacios para llevar a cabo los encuentros de lectura.

La Biblioteca del Banco de la República, en especial al señor Gerente, Don Ricardo Jiménez Mahecha, quién apoyó de principio a fin esta iniciativa en pro de crear cultura lectora, gracias por sus gestiones en cuanto a espacios, talleres y recurso didáctico.

A la Institución Educativa Normal Superior por brindarnos la oportunidad de formarnos como personas íntegras y por ende como docentes de excelente calidad humana, académica y pedagógica.

CONTENIDO

	Pag.
RESUMEN.....	8
ABSTRAC.....	9
INTRODUCCIÓN.....	10
CAPITULO I PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	14
11.1 Descripción del problema.....	14
1.2 Justificación.....	16
1.3 Objetivos de la investigación.....	20
1.3.1 Objetivos General.....	20
1.3.2 Objetivos Específicos.....	20
CAPÍTULO II MARCO DE REFERENCIA	21
2.1 Antecedentes.....	21
2.1.1 Antecedentes Institucionales.....	21
2.1.2 Antecedentes Nacionales.....	23
2.1.3 Antecedentes Internacionales.....	24
2.1.4 Balance del Estado del Arte.....	25
2.2 Referente Teórico – Conceptual.....	26
2.2.1 La Importancia de la Lectura.....	29
2.2.2 Mediación, Lectura, Promoción y Animación.....	31
2.3 Referente Legal.....	34
2.3.1 Constitución Política de Colombia de 1991.....	35
2.3.2 Ley General de Educación de 1994.....	36
2.3.3 Plan Nacional de Lectura.....	36
CAPÍTULO III REFERENTE METODOLÓGICO.....	37
3.1 Caracterización de la Población.....	37
3.2 Paradigma y tipo de investigación	38
3.3 Fases Metodológicas de la investigación.....	39
3.3.1 Primera Fase: Observación del Problema y Planificación	39
3.3.2 Segunda Fase: Aplicación de Temas Seleccionados: Acción.....	41
3.3.3 Tercera Fase: Análisis del Trabajo de Campo: Observación.....	41
3.3.4 Cuarta Fase: Reflexión.....	42
CAPÍTULO IV RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	43

4.1 Resultados Fase 1: Observación.....	43
4.2 Resultados fase 2: Acción	56
4.3 Resultados Fase 3: Observación.....	73
4.4 Resultados Fase 4: Evaluación- Reflexión.....	76
4.4.1 Resultados Encuesta Final a los Niños.....	77
4.4.2 Resultados Encuesta Padres.....	81
4.4.3 Contraste Resultados Inicial y Final.....	88
CONCLUSIONES.....	93
RECOMENDACIONES.....	95
BIBLIOGRAFÍA.....	96
WEBGRAFÍA.....	98

Lista de tablas

	Pag.
Matriz N° 1. Análisis Datos Procesos de Observación.....	45
Matriz N° 2. Sistematización datos Encuesta a Niños.....	48
Matriz N° 3. Resultados Encuesta a Padres de los Sectores.....	50
Matriz N° 4. Triangulación de Datos.....	52
Matriz N° 5. Planificación de la Propuesta de Mediación.....	55
Matriz N° 6. Modelo Plan de Actividades de Lectura.....	58
Matriz N° 7. Resultados de Encuesta Final a los Niños.....	77
Matriz N° 8. Resultados Encuesta a los Padres de los Sectores.....	82
Matriz N° 9. Triangulación Datos de Observación de Encuestas Finales.....	86
Matriz N° 10 Contraste resultados.....	88

LISTA DE IMÁGENES

	Pag.
Imagen N°1: Acompañamiento de padres de Familia a los encuentros	99
Imagen N°2: Lectura individual	99
Imagen N°3 Dinámica Carrera de tres	99
Imagen N°4 Manualidad origami Patito Feo	99
Imagen N°5: Camping Cuentos	100
Imagen N°6: Manualidad “Choco Encuentra una mamá”	100
Imagen N° 7: Estrategia “Libro Gigante “Buenas Noches Gorila”	100
Imagen N° 8: Estrategia Teatro de sombra El día de campo de don chanco	100
Imagen N° 9: Manualidad El día de campo de don chanco	101
Imagen N °10: Manualidad Creemos títeres divertidos	101
Imagen N°11: Estrategia Teatro de sombra El pececito juega a las escondidas	101
Imagen N° 12: Sala Cine “Tierra Willy”	101
Imagen N°13: Manualidad “Porta retrato Familiar”	101
Imagen N°14: Estrategia Libro Gigante “El erizo y el Globo”	101
Imagen N°15: Sella tu compromiso cuidado de “Libro Feliz”	102
Imagen N°16: Tu Sorbo de Lectura	102
Imagen N°17: Taller Padres “Elaboración personajes, Faldi Cuentos”	102
Imagen N°18: Estrategia Cuenta Cinta “Yoon y la Pulsera de Jade”	102
Imagen N°19: Dinámica “Patos a tierra patos al agua”	102
Imagen N°20: Estrategia “Buffet Literario”	103
Imagen N°21: Manualidad “La pecera”	103
Imagen N°22: Desarrollo Lectura al parque Sede Brisas	104
Imagen N°23 Desarrollo Lectura al parque Sede Los Ángeles	104
Imagen N° 24 Fundación Nacional Batuta	105
Imagen N° 25 Institución Educativa ABECE	105

RESUMEN

Este proyecto surge de los resultados de Lectura al Parque, investigación realizada en años anteriores, que revela la importancia y la necesidad de fomentar la cultura lectora, de los niños. El propósito del proyecto se centra en estimular el gusto y placer de los niños por la lectura con la vinculación y el apoyo de los padres en el hogar para fomentar la cultura lectora.

Como solución y alternativa a la poca cultura lectora de los niños y de la familia, se realizaron intervenciones de animación y promoción de lectura, entre octubre de 2019 y marzo de 2020 (un encuentro semanal en cuatro sectores diferentes de la ciudad); los miércoles en el Centro Comercial Gran Plaza, los jueves en el barrio Nueva Esperanza, los viernes en el Conjunto Residencial La Bocana y los sábados en la Biblioteca Banco de la República; en los que se desarrollaron talleres de mediación a la lectura. En las primeras intervenciones se aplicaron encuestas para conocer la relación de los participantes con la lectura y las prácticas lectoras individuales y familiares; a partir de los datos se establecieron las necesidades como: desconocimiento de formas de literatura como trabalenguas, retahílas, poesía y de estrategias para abordar la lectura; poca participación de los padres como mediadores de lectura con sus hijos; entre otras. A partir de estas necesidades se seleccionaron actividades y estrategias de mediación y animación, se implementaron actividades como: lectura en voz alta, la narración y el uso de estrategias como El teatro de sombras, el libro gigante, entre otras. Mediante las cuales se trabajó con diferentes géneros literarios. La participación promedio se mantuvo entre 7 y 10 padres de familia y, entre 15 y 24 niños, con mayor participación en dos de los sectores. Las actividades se caracterizaron por su carácter lúdico, lo cual permitió despertar interés y placer por la lectura y la interacción.

En términos generales, los logros obtenidos al final de la investigación demuestran que el uso de las diferentes actividades y estrategias de animación a la lectura mejoró las prácticas lectoras de niños y padres de familia,

Palabras claves: lectura, mediación a la lectura, estrategias de animación y promoción de lectura, cultura lectora.

ABSTRACT

This project arises from the results of Reading to the Park, research carried out in previous years, which reveals the importance and the need to promote the reading culture of children, with the involvement and support of parents, considering the positive effects that reading has, from the first years of age, in the formation of people and the importance of the family in the development of the reading culture from the heart of the home. The purpose of the project is focused on stimulating the taste and pleasure of children for reading and the involvement of parents at home to foster a reading culture.

As an alternative solution to the little reading culture of children and the family, animation and reading promotion interventions were carried out between October 2019 and March 2020 (a weekly meeting, in four different sectors of the city; in each In this space, reading mediation workshops were held. In the first interventions, surveys were applied to find out the relationship of the participants with reading and individual and family reading practices; based on the data, the needs to be addressed, such as ignorance, were established. of forms of literature such as tongue twisters, retahilas, poetry ..., ignorance of strategies to approach reading, the low participation of parents as mediators of reading with their children, among others. Based on these needs, activities and mediation strategies were selected and animation, mediation activities were implemented with strategies such as reading aloud, narration on and the use of strategies such as The Shadow Theater, the giant book, among others. Through which we worked with different types and literary genres. The average participation was maintained between 7 and 10 parents and between 15 and 24 children, with greater participation in two of the sectors. The activities were characterized by their playful nature, which generated interest and pleasure in reading and interaction.

In general terms, the achievements obtained at the end of the investigation show that the use of the different activities and strategies to encourage reading improved the reading practices of children and parents.

INTRODUCCIÓN

La lectura muchas veces nos traslada a lugares desconocidos y nos acerca a conocimientos que antes no teníamos, con esto la lectura aumenta la imaginación y ayuda a tener una perspectiva diferente de la vida y de todo lo que nos rodea. La lectura influye en muchos aspectos de nuestras vidas por ejemplo, la lectura ayuda al desarrollo personal del lenguaje, mejora la expresión oral y escrita, hablamos de manera más fluída, aumenta el vocabulario.

La lectura mejora las relaciones humanas, pues facilita el desarrollo de las habilidades sociales al mejorar la comunicación y la comprensión de otros pensamientos o puntos de vista, nos da facilidad para dar a conocer el propio pensamiento. La lectura puede realizarse de muchas maneras y con muchos objetivos; no es lo mismo la lectura por placer que aquella que se realiza por obligación para cumplir un objetivo educativo o laboral, la lectura requiere de atención, concentración, compromiso, y reflexión. La lectura es una de las actividades más importantes y útiles que el ser humano realiza a lo largo de su vida, la lectura es una actividad que por lo general comienza a adquirirse muy lentamente desde temprana edad y se mantiene de por vida, es decir que no se pierde con el tiempo.

Pese a la importancia de la lectura y de acuerdo con las observaciones e indagaciones desarrolladas al iniciar este trabajo, se evidencia que no todos los niños ni padres de familia tienen las mismas posibilidades para tener contacto con los libros, las oportunidades en cada caso son distintas. Muchos niños solo tienen acceso a libros en las bibliotecas de las instituciones educativas, lo cual dificulta la creación de una cultura lectora, pues como indica Colomer (2005), solamente la lectura realizada día a día posibilita formar la autoimagen del lector; un lector capaz de valorar la importancia de los libros, de proponer expectativas frente a las lecturas, de aprender a escoger los libros que nos parecen atractivos para leer o por qué dejar de leer un libro que nos defrauda y cambiarlo por otro más a meno.

Muchos autores coinciden en afirmar que la lectura diaria, por placer, sin ruido e incluso silenciosa recompensa e incrementa la competencia lectora, la cultura lectora y en particular la autoimagen del lector. Por lo tanto, el fomento de la lectura debe ser una prioridad tanto en la escuela como en la familia si que quieren garantizar prácticas lectoras que ayuden a despertar la imaginación, la creatividad, el vocabulario, la expresión oral y escrita de los niños; es de resaltar que, la lectura además, facilita las relaciones interpersonales y el

desarrollo afectivo de las personas; gracias al indispensable proceso de aprendizaje, comprensión, interpretación y pensamiento crítico y la capacidad de discusión; en este sentido, la lectura nos ayudará a preparar y formar individuos capaces de expresar opinión propia y tomar decisiones importantes en su vida. Si bien la lectura en sí es primordial, los esfuerzos en cuanto a la mediación a la lectura deben enfocarse en que los niños se diviertan, puedan gozar de un buen relato incrementando así su ingenio y estimulándolo sus emociones y su pensamiento .

En concordancia con lo anterior, este proyecto nace del interés de generar y/o crear cultura lectora debido a la falta de acciones de motivación hacia la lectura en la actualidad, que deriva en desinterés por la misma tanto en los niños como en los adultos que los acompañan. En este sentido, el principal objetivo del trabajo es fomentar la cultura lectora en niños, adultos y padres de familia de cuatro sectores de la ciudad de Florencia (Centro Comercial Gran Plaza, barrio Nueva Esperanza, Conjunto Residencial La Bocana, y la Biblioteca del Banco de la Republica); donde se desarrollan acciones de mediación encaminados a la animación y el estímulo hacia la lectura como mecanismos de aprendizaje pero especialmente de entretenimiento, placer y gozo de la lectura.

La motivación a la lectura requiere un manejo educativo y social planificado y organizado; por ello, cuando nos hablamos de motivación a la lectura nos referimos a formar para leer, autores como Monserrat (1998) señalan que establecer cultura lectora es un intento que propone por la educación del lector, en cuanto leer es una práctica que requiere directrices y estímulos para su éxito, por lo que se debe educar al niño, joven o adulto para que investigue los libros, tenga apetencia por la lectura y se adueñe de estabilidad lectora.

Dicho esto, para obtener y crear cultura lectora se requiere un ámbito social escolar y familiar que anime en dicho proceso, ya que si no es así será muy difícil conseguirlo, de ahí la importancia en el ámbito de la estimulación a la lectura del equipo mediador que juega un papel fundamental en los niños y niñas de edades tempranas cuando estos no son capaces de codificar lo escrito y necesitan de un adulto.

Vale la pena mencionar que, el primer contacto, la primera relación de los niños con el mundo de la literatura y donde el niño descubre el valor de los libros es en el hogar; unos padre amantes de la lectura son excelentes mediadores, capaces de contagiar a sus hijos del amor por la lectura y de los beneficios que la lectura trae consigo como la imaginación, la

creatividad, la capacidad de tomar decisiones y de solucionar dificultades al igual que la formación de valores. Por ello, las autoras de este proyecto consideramos que la mediación y la animación a la lectura debe empezar de mano de los padres desde las primeras edades y que, recaiga en el libro una gran carga emotiva para preparar el camino, su desarrollo de la cultura lectora.

Un segundo mediador importante en el desarrollo de la cultura lectora es la escuela, dado que los niños pasan la mayor parte del día en el centro escolar; en consecuencia los maestros y la institución tienen un compromiso especial para animar a los alumnos a la lectura como tarea complementaria a la acción familiar; por esta razón, la institución debe estar dotada de una biblioteca donde los alumnos tengan disponibilidad del libro, en sus distintos niveles, estilos y necesidades de los lectores y, saber distinguir entre la lectura utilitaria, la lectura como rutina, ya que la lectura que se desarrolla en el campo de animación a la lectura debe alejarse de deberes imposiciones, cargos o castigos. Por otra parte, es primordial crear una atmósfera en el que la motivación a la lectura se presente diariamente; es decir, que no se practique esporádicamente, tanto en el hogar como en la escuela, que los mediadores sean participes y entusiastas en esta pasión por la lectura para trasladar los pequeños lectores de manera divertida y motivadora a los distintos mundos posibles de cada texto.

Para facilitar la lectura, el presente informe se organiza en cuatro capítulos los cuales se presentan de manera sucinta a continuación.

El primer capítulo da cuenta de la descripción del problema por el cual atraviesa la cultura lectora en algunos contextos sociales de Florencia, de la poca motivación, interés y acciones de mediación a la lectura para crear la cultura del libro y la producción simbólica de la humanidad, individual y en familia, situación que se resume en la pregunta de investigación ¿Cómo fortalecer la cultura lectora de los niños con apoyo de los padres de familia de diferentes barrios de los sectores seleccionados donde se pueden brindar los espacios lúdicos adecuados de la ciudad de Florencia?; además se presentan las razones que justifican el desarrollo de un proyecto de animación y promoción de lectura en ciertos espacios de la ciudad (los que podemos atender las autoras y la directora dada la complejidad y exigencia del proceso); y, los objetivos que se pretende atender para responder el problema, entre ellos el objetivo general: Fortalecer la cultura lectora - literaria en niños y familia de algunos sectores de la ciudad de Florencia.

El segundo capítulo da cuenta del conjunto de referentes que fundamentan esta investigación, los antecedentes a nivel institucional, local, regional, nacional e internacional en relación con el problema de investigación. El referente teórico- conceptual que son el conjunto de teorías y conceptos que fundamentan y guían la construcción de la propuesta pedagógica- didáctica. Por último, el referente legal que hace referencia a la normatividad que rige esta investigación.

El tercer capítulo define el tipo de investigación que se va a llevar a cabo, argumentando las razones por las que el proyecto es crítico social. Así mismo, se describen las fases o etapas de la investigación, en éstas se da cuenta de las preguntas, tareas, métodos, técnicas e instrumentos de investigación y el resultado esperado.

El Capítulo IV presenta los resultados derivados de las diferentes fases realizadas durante el proceso de investigación, en ese mismo orden se presentan el impacto generado a través de la propuesta de mediación y animación, en la creación de cultura lectora.

Finalmente se dan a conocer las conclusiones generales referente al desarrollo de esta investigación que ayuda y aporta a la creación y fortalecimiento de cultura lectora a través de estrategias que incentive y facilite el gozo y disfrute de la lectura. Y, las recomendaciones orientadas al fortalecimiento de las actividades relacionadas con el proyecto de lectura al parque.

CAPÍTULO I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

La vinculación de los padres de familia al proceso lector de los niños, es indispensable para su desarrollo social; porque es en ese contexto donde se muestra la realidad y las vivencias de las personas, de la familia, de la comunidad, y de la sociedad en general. Es decir, no hay

desarrollo social y cultural sin la intervención directa de las expresiones orales y escritas de las personas; porque es en la literatura donde se refleja la vida cotidiana de las personas y los personajes en particular, lo cual se refleja en la sociedad.

1.1 Descripción del Problema

Durante nuestro proceso de formación como maestras hemos tenido la oportunidad de desarrollar prácticas pedagógicas e investigativas de observación e intervención, en las sedes de básica Primaria de la Institución Educativa Normal Superior y en otras instituciones urbanas y rurales de la ciudad, en las cuales evidenciamos algunas dificultades entre ellas, se observó que existe una inadecuada elección de los documentos para la lectura, porque los textos o contenidos que se le presentan a los estudiantes son poco llamativos para los niños, quienes, según Tenti (2018), desean abordar lecturas acordes con su edad y con la realidad del contexto donde viven y como viven actualmente.

La lectura es una práctica social fundamental en la formación de los niños y jóvenes; por lo tanto, la falta de cultura lectora y sobre todo del acercamiento con la literatura, tanto en la escuela como en la familia, afecta a los niños en su proceso de aprendizaje y enriquecimiento de su interés lector; en otras palabras, los niños tienen dificultades en el desarrollo de las habilidades comunicativas, lo cual se refleja en los procesos de socialización e interacciones, pues no se observan actividades donde los niños participen; por lo mismo, se sienten nerviosos e inseguros durante las actividades desarrolladas ocasionando pereza, distracción y desmotivación.

En algunas ocasiones en las que acompañamos el desarrollo del proyecto institucional Lectura al Parque, en barrios como Nueva Esperanza y Villa Real entre otros, y en el centro comercial Gran Plaza, en el que se implementan estrategias orientadas a fomentar en los niños gusto e interés por la lectura evidenciamos poco acompañamiento por parte de los padres de familia o adultos en las jornadas extras clases, por lo cual muchos de los niños, de estos sectores, permanentemente se reúnen en la calle para divertirse, muchas veces rodeados de personas consumidoras de alucinógenos, lo que para ellos ya se ha vuelto normal (Barrero 2004).

La mayoría de las comunidades visitadas son vulnerables; es decir que se conforman por habitantes de bajos recursos, quienes por sus múltiples ocupaciones y por su bajo nivel

académico no tienen iniciativa ni conocimientos básicos lectores para ofrecerle a sus hijos la oportunidad de adquirir gusto y placer por la lectura, desconocen el uso pedagógico de estrategias que sirvan de mediación y/o animación hacia lectura, desconocen la forma de seleccionar textos o contenidos según el nivel mental y los gustos de los niños, tampoco cuentan con los medios y los recursos que permitan a los niños acercarse a la lectura y disfrutar de la alegría de compartir a partir de la literatura infantil. En síntesis, los niños no cuentan con espacios físicos adecuados para la lectura, donde cuenten con una colección de textos infantiles que motiven y con personas que los orienten en los procesos mediación a la lectura lo cual incide en la apatía hacia la lectura y en las dificultades en la práctica de las competencias comunicativas.

Por otra parte, los diálogos con los niños confirman que en las clases, propias de la escuela; los maestros esperan que los estudiantes lean juiciosamente contenidos de textos, que pocas veces son de su gusto, con el propósito de comprender y resumir lecturas; es decir que, el proceso lector se convierte en algo mecánico o en un esfuerzo para responder preguntas elaboradas por el maestro, con el único propósito de evaluar la comprensión o los conocimientos, limitandolos al contacto, la exploración y el gusto en cuanto a la escogencia del texto.

Por otra parte, teniendo en cuenta los aportes del trabajo lectura al parque, se puede afirmar que, en la mayoría de los casos, los niños comentan que en casa leen con sus padres para hacer sus tareas o por compromisos religiosos más no por diversión ni por conocer las historias y mundos imaginarios creados por distintos autores. Lo anterior concuerda con los planteamientos de Blanco (2004), cuando dice que en la relación lectura - familia existen situaciones que coartan el acercamiento de los niños a los textos, lo cual provoca que si el niño viene motivado de la escuela la lectura puede darse sin necesidad del apoyo directo de los padres; mientras que si al estudiante no le llama la atención coger un texto para leer se requiere de la intervención de los padres para incentivar la lectura en los niños. Es de resaltar que hay hogares donde la lectura fluye y se resaltan sus cualidades (motivo de diversión, creatividad, imaginación, entre otros; mientras que, en la mayoría de familias no hay libros, no se practica la lectura y no hay disposición ni motivación, en parte esta situación obedece, como se mencionó en párrafos anteriores, a que los padres desconocen las estrategias y las herramientas para leer con sus hijos. Esta última situación se evidencia en la mayoría de los

sectores, de acuerdo con las observaciones de las visitas domiciliarias a las familias de las comunidades objeto de estudio (Bocana, Nueva Esperanza, ...). Si bien en el centro comercial se evidencia más acompañamiento de los padres, muchos de ellos apoyan a sus hijos para que lean en el espacio del proyecto, pero pocos se acercan a leer con sus hijos o, a aplicar alguna estrategia como apoyo al desarrollo del proyecto.

En atención a las necesidades señaladas en los párrafos anteriores, este trabajo busca responder a la siguiente pregunta problema: ¿Cómo fortalecer la cultura lectora de los niños con apoyo de los padres de familia de diferentes barrios de los sectores seleccionados (Centro Comercial Gran Plaza, barrio Nueva Esperanza, Conjunto Residencial La Bocana, y la Biblioteca del Banco de la Republica); donde se pueden brindar los espacios lúdicos adecuados de la ciudad de Florencia?

1.2 Justificación

La lectura es fundamental en la formación integral de los niños, en cuanto les permite desarrollar su creatividad, como también sus habilidades comunicativas. La lectura despierta la mente de los niños, los educa, les aporta conocimientos, les da placer, los enriquece, pero fundamentalmente los hace mejores personas.

Las cualidades de la lectura en la formación de los niños nos obliga a pensar como maestras en formación y como ciudadanas, en cómo responder a las necesidades relacionadas con la formación de la cultura lectora de los niños de nuestro contexto, por lo cual, consideramos indispensable la implementación de distintas estrategias lúdicas para los niños de barrios vulnerables (Centro Comercial Gran Plaza, barrio Nueva Esperanza, Conjunto Residencial La Bocana, y la Biblioteca del Banco de la Republica), donde se les brinde espacios, como: lugares al aire libre con la logística adecuada para leer, jugar y escribir, bajo la orientación de personas con educación superior en lengua castellana; además lugares donde sea posible encontrar texto para leer y compartir con la familia; teniendo en cuenta que su lectura, además de representar una actividad placentera ayuda al desarrollo de la imaginación, la adquisición de nuevos conocimientos, al descubrimiento y comprensión del mundo, al conocimiento propio y de los otros, a la transformación de la realidad, a crecer y soñar con un mundo mejor, más pacífico, divertido y agradable. La lectura incide en el

fortalecimiento de la interacción social, enriqueciendo la confianza y otros valores como la solidaridad, la seguridad.

Es necesario organizar y realizar actividades de lectura, lúdico- recreativas donde los niños participen directamente con sus padres en los procesos de lectura; en estos espacios pueden participar personas con experiencias que actúen como motivadores para que la literatura se convierta en el mejor ingrediente para integrar la familia y lograr el mejoramiento en el desarrollo en la competencia comunicativa.

Dentro de las actividades desarrolladas, se observó al grupo de investigación de Lectura al Parque, donde se pudo evidenciar que los niños son felices en los procesos de lectura; ésto se manifiesta en la actitud motivadora que asumen cuando los momentos de lectura se hacen dinámicos, participativos y sin presiones.

Debemos tener claro que un maestro debe ser artista, innovador, indagador, investigativo, transformador y reflexivo para así poder incentivar a los estudiantes para que realicen con frecuencia la lectura y puedan recrear y crear historias y mundos posibles; por ello, es importante generar en los niños el gozo por literatura; desde esta perspectiva, este proyecto busca involucrar la cultura lectora desde la iniciativa de los menores de edad, por medio de textos que llamativos que ayuden a satisfacer el deseo de conocer y saber más acerca de los textos; y, para lograr estos propósitos, proponemos implementar diferentes estrategias didácticas de promoción y animación que los lleven a desarrollar gusto en interés, en respuesta a las dificultades identificadas respecto a los procesos lectura y escritura.

Los anteriores aspectos implican el fortalecimiento del maestro como mediador, el cual debe estar actualizado con referencia a la lectura y debe planear acciones pertinentes para reconocer la población objeto de estudio, seleccionar y proponer el uso de estrategias adecuadas para motivar a los niños la lectura como una actividad extraescolar, usando distintos mecanismos y medios tecnológicos. (cine, video cuentos, entre otros) y otras estrategias como la lectura en voz alta, la narración oral, la dramatización, entre otros.

En cuanto al uso de los medios tecnológicos de comunicación se propone dar un uso adecuado para que los niños encuentren en ellos opciones para leer, escribir y divertirse creando mundos mágicos a partir de la relación y su participación directa en procesos de lectura y aprendizaje acorde con su edad.

Por otra parte, este trabajo parte de la idea de que en el desarrollo social de los niños influyen tanto los maestros como los padres de familia o adultos a cargo; por lo tanto, los valores sociales que se logran con la lectura son innumerables; empezando por las habilidades lectores que se pueden mejorar; la capacidad para compartir ideas con los demás; el manejo adecuado de la competencia comunicativa (interpretar, comprender y explicar los contenidos de los textos leídos); por lo tanto, la lectura es un medio ideal para lograr la integración social y una alternativa para romper barreras entre las personas, las familias y las comunidades.

Por lo tanto, el docente debe tener la capacidad de abordar los procesos básicos de la lectura con entusiasmo y alegría, con carisma y podríamos afirmar que debe dedicarse con un verdadero apostolado, motivando al niño a leer y a abordar los textos con gusto y no bajo presión; porque el estudiante que lee con el maestro, que juega con él, es un lector potencial; al niño le gusta leer jugando, aportando y recibiendo las aclaraciones pertinentes en cada caso, el maestro, como innovador, es la persona que debe motivar a los niños para que ellos se dediquen a leer y escribir en los espacios diferentes al aula de clase; es decir, en el parque, en la casa o en otros lugares donde no estén bajo la orientación o supervisión de un profesor.

El maestro innovador, animador a la lectura, es la persona que cada día lleva una nueva idea lectora, le presenta un guión que se ejecuta con los niños dentro y fuera del aula de clase; para convertir los encuentros lectores en momentos placenteros, llenos de sorpresas emociones. En este sentido, las actividades deben vincular al estudiante para que participe en el diálogo y en los procesos de comunicación social, lo cual aporta al desarrollo de habilidades orales de interacción, al desarrollo del pensamiento social y lo acerca a la realidad propia del contexto donde habita; Además, le permite identificar fácilmente los roles del contexto y leer con claridad; la realidad local, regional, nacional e internacional.

La lectura es uno de los valores esenciales en la educación, en cuanto ayuda a la formación académica, a mejoramiento de los procesos de comunicación social, al fortalecimiento del conocimiento cultural de la persona, a la adquisición de saberes sólidos y le permite adquirir habilidades y competencias para que se desempeñe en su vida cotidiana. Por ello, es fundamental implementar acciones que permitan acercar la lectura a los niños y a las familias de algunos barrios vulnerables, reduciendo así las dificultades de acceso a la literatura por parte en las familias de escasos recursos a donde las bibliotecas públicas no tienen acceso, de forma tal que, además, se potencialicen sus habilidades y capacidades de volar con su

imaginación mediante la lectura no como castigo sino como fuente de placer, socialización y de aprendizaje.

El desarrollo del proyecto obedece a la necesidad de fortalecer el gusto por la lectura en los niños de distintos barrios de la ciudad, pues la lectura, como se mencionó con anterioridad divierte, enriquece los conocimientos y las habilidades comunicativas. Para nosotras es importante reconocer que, para fomentar la cultura lectora, debemos despertar curiosidad y gusto por ella, por lo cual, nos proponemos desarrollar un conjunto de actividades lúdico - pedagógicas que nos ayuden a mantener un ambiente de curiosidad y participación en el que los niños pongan a volar su imaginación y modifiquen el concepto de la lectura como algo mágico y llamativo.

Para lograr el gusto e incentivar las prácticas de lectura en torno al desarrollo de la cultura lectora, se propone vincular a los integrantes de las familias de los niños, puesto que son ellos los que favorecen la participación de los niños en el proceso lector que se realiza en el hogar y en el contexto social donde se desenvuelven los menores de edad; por lo tanto, las estrategias de mediación lectora que se proponen en el desarrollo del trabajo buscar no dejar solo al niño sino vincular a los padres, hermanos u otros adultos, para que compartan encuentros de lectura que promuevan el gusto, la diversión y el goce a partir de las creaciones literarias, además, con ello se propone crear y desarrollar actividades colectivas en las que los adultos se propongan también como animadores, para que den continuidad a los procesos en otros espacios alternativos a los desarrollos del proyecto.

También se puede argumentar que el proyecto es viable en el contexto social donde se ha realizado el estudio porque las comunidades son conscientes de las necesidades de mejorar los procesos de lectura en espacios externos a la escuela; es decir, donde no se requiera el aula para que los niños lean, jueguen y compartan los conocimientos con la familia y con los vecinos.

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo General

Fortalecer la cultura lectora en niños y padres de familia de algunos sectores de la ciudad de Florencia.

1.3.2 Objetivos Específicos

Establecer el estado actual de la cultura lectora de los niños y las familias en algunos barrios o sectores de la ciudad de Florencia.

Diseñar un conjunto de actividades de mediación y animación para el fortalecimiento de la cultura lectura en niños y familias seleccionadas

Dinamizar las actividades de animación para el fortalecimiento de la cultura lectora en los barrios seleccionados

Evaluar los logros alcanzados a partir de las actividades de intervención en los distintos contextos sociales (barrios y otros).

CAPÍTULO II. MARCO DE REFERENCIA

Dar respuesta a la pregunta y al objetivo de investigación implicó realizar una revisión documental para conocer los esfuerzos de otros investigadores respecto a la mediación a la lectura en contextos diferentes al aula, al igual que comprender conceptos como enseñanza y de aprendizaje en general, mediación pedagógica, importancia y las características de la mediación, la animación y la mediación a la lectura para el desarrollo de la cultura lectora. Ademas define y describe las estrategias de lectura y los referentes legales que orientan el desarrollo de este proceso.

2.1 Antecedentes

A continuación, se presenta el conjunto de antecedentes (institucionales, regionales nacionales e internacionales), que orienta el desarrollo del proyecto y que sirven como soporte a la investigación del proyecto lectura al parque.

2.1.1 Antecedentes Institucionales

De acuerdo con las tareas de búsqueda de antecedentes que soporten el proyecto de investigación, se encontraron los siguientes:

El proyecto institucional Lectura al Parque, el cual inspira el desarrollo de la presente investigación, realizado por estudiantes del Programa de Formación Complementaria de la Normal Superior en sus tres versiones anteriores, titulado Lectura al Parque; en todas sus versiones se diferencian por la realización de diferentes acciones:

El trabajo “Lectura al parque: una propuesta de animación y mediación a la lectura en contextos sociales de Florencia”, de Albeiro Sabogal, Anyela Montero, Flor Marina Pinto, Oneida Bocanegra y Eliana K. Sotto; (2016 y 2017), se realizó para atender la necesidad de desarrollar acciones de animación y mediación de lectura en diferentes espacios sociales, alternos a la escuela, para transformar las prácticas de lectura de los niños de Florencia, con la comunidad infantil del Centro Comercial Gran Plaza, la Ciclo Vía y el Barrio Villareal. Como respuesta a la necesidad de animación y mediación de la lectura trabajaron en conjunto con la biblioteca del Banco de la Republica, implementando estrategias como: lectura personalizada, lectura en voz alta, lectura individual, lectura dramatizada y lectura en familia. Los investigadores mostraron como resultado fundamental, el hecho de determinar que los niños requieren la animación, el juego y la lúdica como elementos esenciales para acercarse a los textos de lectura; lo cual se comprobó con la motivación de los niños cuando leen con el acompañamiento del padre de familia, mediadores y animadores, entre otras.

Un segundo proyecto institucional es el titulado “Lectura al Parque: un encuentro con las letras por la paz” este proyecto fue desarrollado por los Maestros en Formación Edwin Leyton Ramos, Jesús Ángel cruz moreno, Laura Stephanía Álvarez, Luz Enith Gómez Beleño, Ricardo Alonso Pinzón en (2018). Diseñaron un conjunto de actividades didácticas que permitieron un acercamiento al mundo de la literatura y el desarrollo de la cultura de la lectura como fuente de aprendizaje de nuevos saberes. Estos se apoyaron en autores tales como Margarita Gómez Palacios citada por Gutiérrez Valencia y Montes de Oca García (2005), quien define la lectura como “un proceso constructivo que hace el lector y en el que confluyen sus vivencias. Por su parte, Goodman (1979) propone que la lectura es “uno de los cuatro procesos lingüísticos”, refiriéndose a los procesos productivos: habla y escritura y comprensivos: escuchar y leer. Por el tanto, afirma: “Leer es adentrarse en otros mundos posibles. Es indagar en la realidad para comprenderla mejor, es distanciarse del texto y

asumir una postura crítica frente a lo que se dice y lo que se quiere decir, es sacar carta de ciudadanía en el mundo de la cultura escrita”. Y por último según Delia Lerner (2008) la lectura ofrece herramientas básicas que permiten al lector disfrutar y encontrar significados ocultos en el texto, situación que, a la vez, representa experiencias significativas, disfrute y gozo por el texto, despertando sentimientos y emociones al lector, aspectos favorables para desarrollar aprendizajes y contribuyen con la formación del lector.

El tercer proyecto institucional llamado “Estrategias para desarrollar habilidades de lectura en niños y niñas de 8 a 11 años”, este proyecto fue desarrollado por Ángela Rocío Prieto Nãñez, Sergio Prieto Vargas y Jéssica Grajales González con niños de 8 a 11 años que asistían a la biblioteca del Banco de la República de Florencia, en el año 2010. Los investigadores se propusieron desarrollar estrategias para mejorar la lectura; las estrategias se apoyaron en autores como Marín Grau y Yubero en 2002, Bandura (1982), Cerrillo, Larrañaga y Vygotsky (1979), especialmente para defender el papel del mediador en la moderación de conductas de lectura desde el análisis de aspectos como: qué, por qué, cómo, dónde, cuándo y para qué es necesario hacer animación a la lectura, teniendo en cuenta que su fin último debe ser el de crear autores autónomos, que interactúen con los libros. Los investigadores concluyeron que es fundamental la participación del mediador en los procesos lectores que favorecen la comprensión y análisis de los textos abordados en la lectura.

Como cuarto y último proyecto encontramos “Promoción y Animación de lectura en básica primaria de la Normal Superior”, realizado por Ingrid Vanessa Díaz Perdomo, Jhon Sebastián Bermúdez Villanueva, Michael Jefferson Espinosa, Patricia Cifuentes Doncel, Yéssica Alejandra Claros Becerra y Julieth Suárez Sambrano, estudiantes del programa de formación complementaria de la Normal Superior de Florencia en el año 2015, con el fin de desarrollar acción de animación y promoción de la lectura en Básica Primaria de la Institución Educativa Normal Superior.

2.1.2 Antecedentes Nacionales

La revisión bibliográfica sobre el estudio de la cultura lectora, la mediación, la animación, y la promoción a la lectura, en el contexto nacional, se encontraron algunos trabajos.

“Lectura al parque: estrategia para despertar el gusto por la lectura”, realizado por Zaida Rodado Santana, Marisel Estrada Rojas y Deini Rosa Nieto Beleño, con estudiantes de

preescolar y Básica Primaria, del establecimiento educativo: Electo Cáliz Martínez, 2014, en Agua Estrada, Magdalena, desarrollado para despertar el gusto por la lectura, en espacios externos a la institución, mediante actividades y estrategias de promoción como lectura: en voz alta, guiada, predictiva y lectura con padres de familia en pro del fortalecimiento del comportamiento lector y la comprensión de lectura de los estudiantes. El trabajo de investigación concluyó que a los niños les encanta la lectura en voz alta, les gusta que se les escuche; además, se sienten motivadas junto con sus padres y profesores.

Otro trabajo nacional es “Lectura al parque: árboles que dan fruto” realizado en parques de Barranquilla con apoyo de promotores de lectura para niños y jóvenes. Los autores intentaron estimular la lectura, la imaginación, el conocimiento, los valores y la cultura ciudadana a través de actividades y ejercicios de animación u promoción de lectura con apoyo de entidades gubernamentales y Juntas de Acción Comunal, como parte de los resultados, en 2018 nacieron los primeros puntos de intercambio de lectura.

2.1.3 Antecedentes Internacionales

La búsqueda de antecedentes sobre procesos de animación y mediación a la lectura en espacios extraescolares, en el contexto internacional, es pobre, se conocen acciones realizadas de manera independiente pero no se reportan sistematizaciones de las mismas; por el contrario, en el ámbito escolar, se han realizado y ejecutado proyectos pedagógicos de promoción de la lectura en las escuelas, bibliotecas y salones de clases, de las cuales algunas se citan a continuación.

De acuerdo con la revisión de antecedentes del problema, se puede afirmar de manera general que son pocos los trabajos de animación y mediación a la lectura desarrollados en contextos sociales, no escolares, desde programas de investigación educativas, pues este trabajo es abordado principalmente desde las bibliotecas escolares o programas del Ministerio de Cultura y pocos son sistematizados como procesos de investigación, es decir, sin desconocer su importancia, que se dedican principalmente al desarrollo de actividades en contextos sin que de allí se derive una análisis reflexivo y crítico que termine con una publicación específica.

Los antecedentes relacionados con programas de animación y mediación a la lectura, encontrados en esta búsqueda, algunos de ellos se desarrollaron en la Normal de Florencia,

unos hacen parte del repositorio de la Universidad de la Amazonia, otro corresponde a un trabajo realizado en el contexto local, por la religiosa Reina Amparo y las instituciones educativas de San Vicente del Caguán, otros corresponden al contexto nacional y los otros a nivel internacional.

De los trabajos citados, se desarrollaron en contextos sociales no escolares, especialmente en parques o espacios comunes de las distintas poblaciones, la mayoría de ellos buscaba desarrollar gusto por la lectura como mecanismo de comunicación, diversión y disfrute. Otros, abordan estrategias para la animación a la lectura se desarrollaron en contextos escolares, el de la Normal se propuso desarrollar estrategias para despertar el gusto por la lectura como diversión y no como evaluación, también abordan estrategias en aulas de clase, específicamente en el nivel de preescolar y los grados segundo o cuarto de básica primaria.

Los distintos antecedentes resaltan el uso de estrategias que combinan la creatividad y la lúdica como herramientas fundamentales a la hora de acercar la lectura literaria a los niños; además valoran la función mediadora de los maestros a formadores de lectores, pues de la forma como usen las herramientas de mediación pueden incidir en la formación de nuevos lectores. En este sentido, los antecedentes aportaron elementos significativos para el desarrollo de este trabajo, entre ellos fundamentos conceptuales como animación, mediación, el rol de maestro mediador y distintas estrategias de lectura importantes en el desarrollo del presente proyecto.

2.1.4 Balance del estado del arte sobre fortalecimiento de la cultura lectora

De acuerdo con la revisión de antecedentes del problema, se puede afirmar, de manera general, que son pocos los trabajos de animación y mediación a la lectura desarrollados en contextos sociales, no escolares, desde programas de investigación educativa, pues este trabajo es abordado principalmente desde las bibliotecas escolares o programas del Ministerio de Cultura y pocos son sistematizados como procesos de investigación, es decir, sin desconocer su importancia, se dedican principalmente al desarrollo de actividades en contextos sin que de allí se derive un análisis reflexivo y crítico que termine con una publicación específica.

Los antecedentes relacionados con programas de animación y mediación a la lectura, encontrados en esta búsqueda se han desarrollado de la siguiente manera: ocho proyectos

corresponde a las prácticas pedagógicas de normalistas superiores de la Normal de Florencia, otros hacen parte del repositorio de la Universidad de la Amazonia, otro corresponde a un trabajo realizado en el contexto local, por la religiosa Reina Amparo, actualmente “La casita de los sueños”, en las instituciones educativas de San Vicente del Caguán, uno corresponde al contexto nacional y a nivel internacional se conocen acciones realizadas de manera independiente pero no se reportan sistematizaciones de las mismas.

Los trabajos citados se desarrollaron en contextos sociales no escolares, especialmente en parques o espacios comunes de las distintas poblaciones, la mayoría de ellos buscaba desarrollar gusto por la lectura como mecanismo de comunicación, diversión y sano esparcimiento. Otros, abordan estrategias para la animación a la lectura se desarrollaron en contextos escolares, el de la Normal se propuso desarrollar estrategias para despertar el gusto por la lectura como diversión y no como evaluación, también abordan estrategias en aulas de clase, específicamente en el nivel de preescolar y los grados segundo o cuarto de básica primaria.

Los distintos antecedentes resaltan el uso de estrategias que combinan la creatividad y la lúdica como herramientas fundamentales a la hora de acercar la lectura literaria a los niños; además valoran la función mediadora de los maestros o formadores de lectores, pues de la forma como usen las herramientas de mediación pueden incidir en la formación de nuevos lectores.

En este sentido, los antecedentes aportaron elementos significativos para el fortalecimiento de cultura lectora desde estrategias de animación, mediación, el rol de maestro mediador y distintas estrategias de lectura importantes en el desarrollo del presente proyecto.

2.2 Referentes Teóricos- Conceptuales

La elaboración de la propuesta de mediación a la lectura responde para responder al problema de investigación se fundamenta en conceptos como: la lectura, el proceso de lectura, la mediación, mediación a la lectura, animación y promoción de lectura y estrategias de animación, entre otros. Además, es un proceso importante tanto en la actividad pedagógica como en la vida social y comunitaria de los seres humanos; es decir, no se puede vivir sin el uso cotidiano de la lectura. Es de resaltar que la lectura reconoce los factores semánticos,

comunicativos e interactivos que aparecen en el acto de leer; además, la lectura es un proceso en el cual intervienen básicamente el lector, el momento en el que se lee, las estrategias utilizadas para la comprensión de lectura, el propósito, el contexto y el enfoque que le da el lector de la lectura.

Lerner (1984), afirma que la lectura nos permite enriquecer nuestros esquemas conceptuales, nuestra forma de ver y comprender el mundo y, es requisito esencial para el desarrollo cultural y científico de los estudiantes; por lo cual, es imposible pensar y ejecutar una educación de calidad al margen de unas competencias que faciliten una mejor comprensión de la vida, la ciencia y la cultura alejada de la lectura.

Desde esta perspectiva el Ministerio de Educación Nacional (MEN), en los fines de la educación para la enseñanza de la lengua castellana (Ley 115 de 1994), la lectura como un factor esencial en el proceso de enseñanza y aprendizaje, se debe asumir como un medio esencial para aprender.

En correspondencia con lo anterior, la enseñanza y el aprendizaje de la lectura, en este caso, se sustenta teóricamente en el paradigma sociocultural del psicólogo Ruso Lev Vygotsky (1934,1996) quien, relaciona el aprendizaje, el desarrollo psicológico, la educación y la cultura para entender y mejorar los procesos psicológicos y socioculturales del estudiante. En cuanto que, el desarrollo humano es interdependiente del proceso de aprendizaje; es decir que, el ser humano requiere del aprendizaje para tener un adecuado desenvolvimiento intelectual, lo cual implica el desarrollo de procesos y metodologías de aprendizaje e investigación para mejorar el desarrollo de las personas, en especial de los niños. Para lograr buenos aprendizajes se requiere el manejo de herramientas que ayuden a fortalecer las capacidades y adquirir nuevas habilidades y a mejorar la memoria, la atención y la resolución. En correspondencia con lo anterior, Vygotsky afirma que el aprendizaje formal, precede al desarrollo intelectual y contribuye a su construcción, profundización y formación.

Los intereses y las estrategias que emplea el lector en el proceso de lectura, influyen en el proceso lector, pues como lo afirma Gladys Stella López (2005), la lectura es un proceso complejo, gradual, intencional, interactivo y estratégico orientado a la búsqueda de significados del texto y a la construcción de sentidos; por lo tanto, para el logro del objetivo

de la lectura, el lector debe involucrarse en un proceso estratégico y flexible que le permite examinar sus conocimientos previos, supervisar y evaluar el proceso mismo de ejecución.

Es muy distinto el proceso lector realizado en zonas, con alto índice de vulnerabilidad, pues no hay un acompañamiento persistente, ni una motivación fija para ello; la familia también influye en este proceso, formando una conciencia lectora. Lerner (1984), afirma que la lectura nos permite enriquecer nuestros esquemas conceptuales, nuestra forma de ver y comprender el mundo y, es requisito esencial para el desarrollo cultural y científico de los estudiantes; por lo cual, es imposible pensar y ejecutar una educación de calidad al margen de unas competencias que faciliten una mejor comprensión de la vida, la ciencia y la cultura alejada de la lectura.

Afirma Lerner (1984), el núcleo del proceso lector es la comprensión y, la segunda base del proceso lector, es la recreación del texto, es decir, el aporte y enriquecimiento que el lector hace del mismo; por ello, el Proyecto Lectura al Parque como propuesta mediación a la cultura lectora, busca realizar un proceso de acompañamiento y mediación a la lectura en las poblaciones mencionadas.

De acuerdo con las orientaciones oficiales y el enfoque semántico comunicativo asumido para la enseñanza de la lengua, los factores que facilitan la comprensión: el lector, el texto y el contexto:

El lector influye en el proceso de lectura en cuanto a sus intereses y experiencia de vida previa, por lo cual se debe tener en cuenta la lectura elegida por o para un niño, un adolescente o un adulto, los gustos literarios según la edad del lector, y revisar otros aspectos como el léxico (reconocimiento y lectura de palabras), cada palabra que se codifica visualmente, activa la representación mental del lector.

El contexto se refiere a las condiciones que rodean la lectura y puede ser intertextual: relaciones internas que conforma la delimitación y construcción de un significado; extra textual: factores como el espacio físico donde se realiza la lectura; e, intertextual relacionada con el sentido parcial y global del texto que potencia, en el lector, la memoria enciclopedia (saberes exigidos por el texto), actualizando otros textos. De este modo la comprensión lectora no depende de la velocidad, sino del proceso interactivo entre el lector y el texto, para construir los conceptos y entender lo leído.

Las características que presenta un gran lector, es su hábito lector diario, la fluidez, y rapidez en la comprensión el texto, en tiene un espacio libre de ruidos para ello, la adquisición por el gusto de la lectura, se puede adquirir en cualquier edad, al igual que ser un buen lector, pero esto depende del individuo y el buen manejo de la herramienta que posee.

El núcleo del proceso lector es la comprensión lectora, que no depende de la velocidad, este se basa en un proceso interactivo entre el lector y el texto, donde hay una construcción de conceptos, y un entendimiento de lo leído.

En estos tiempos la literatura y el proceso es una necesidad primordial para la formación académica, y conceptual de una persona, donde se tienen unos objetivos claros y unas propuestas, que creen una competencia lectora.

(Walter Paz Quispe Santo), afirma que el texto es una construcción formal / informal semántica, sintáctica usada en una situación concreta y que se refiere a un estado de cosas, estructuras funcionales de organización para los constituyentes cuya importancia es socio-comunicativa. Un texto es la lengua en uso, el producto inmediato del proceso comunicativo lingüístico.

Una situación comunicativa específica requiere unas formas discursivas adecuadas. Un texto, sin lugar a dudas, no es una mera unidad lingüística, más o menos compleja, que resulte de la selección y combinación de diversas unidades del sistema, sino porque encima es un medio de expresión y transmisión cultural, que permite a los individuos relacionarse entre sí. Por ello para caracterizar de forma adecuada un texto, debe analizarse, además de sus aspectos lingüísticos, muchas otras cuestiones complementarias. Por lo tanto, el análisis del texto deviene bastante complejo, tanto como el propio lenguaje. Esa complejidad se manifiesta en distintos aspectos.

Daniel Cassany (1994) afirma que la lectura manifiesta distintos propósitos u objetivos, entre ellos están, leer por gusto, por placer (lectura extensiva); leer para la aplicación práctica o adquirir conocimientos (Lectura reflexiva); y, leer para poseer ideas generales.

Fortalecer el proceso lector, implica cambios en los temas literarios y en las estrategias de mediación para que los niños tengan un acercamiento oportuno en este proceso y desarrollen gusto e interés por la lectura desde una temprana edad.

2.2.1 La importancia de la lectura

Se reconoce que la lectura incide como mecanismo de comunicación que nos permite insertarse en la sociedad; siendo este un proceso social creado con diferentes fines (conocimiento, esparcimiento, re-creación, etc.), su práctica debe ser voluntaria, autónoma y auto-regulada, un acto de gusto e interés personal. En Colombia la lectura (y la escritura) son consideradas importantes por ello, el MEN desde el año 1991 promueve programas como el Plan Nacional de Lectura, desde el cual ofrece formación y recursos en animación y mediación de lectura, para que los niños sientan atracción hacia los libros; estos programas buscan transformar las concepciones de los mediadores y sus prácticas de lectura mediante el uso de material literario variado y del gusto de los niños; a pesar de este esfuerzo muchas de las prácticas de lectura siguen siendo tradicionales, centradas en procesos de pensamiento lógico, más que el gozar y disfrutar de la práctica libre de la misma (MEN, 2014).

Vigotsky afirma que los mediadores son un medio de vinculación social, que pasan de la acción sobre los otros a la acción sobre sí mismo el niño y la niña se van apropiando de las manifestaciones culturales que tienen un significado en la actividad colectiva, es así como “los procesos psicológicos superiores se desarrollan en los niños a través de la enculturación de las prácticas sociales, a través de la adquisición de la tecnología de la sociedad, de sus signos y herramientas, y a través de la educación en todas sus formas” (Citado en Moll, 1993:13). La mediación en este sentido se relaciona con la diferencia lo que el niño puede hacer solo y aquello que puede hacer con la ayuda de alguien.

En correspondencia con lo anterior, Felipe Munita (2018), afirma que la mediación lectora refiere a la relación con el objetivo social, cultural y pedagógico de formar lectores por placer y fortalecer la cultura lectora; en tal sentido la mediación de lectura busca ayudar al niño (y a todas las personas), a través de actividades que ayuden en la comprensión el sentido de los textos. La mediación es un enfoque encaminado a la formación de lectores desde el desarrollo de procesos intencionalmente continuos, desde un acompañamiento que lleve a la apropiación del contenido de los textos, de los mundos posibles Por otra parte, Munita define la promoción o fomento de lectura se entiende como un campo de acción social en diferentes ámbitos: en la escuela, la biblioteca, el barrio, etc., para animar a niños y adultos a practicar la lectura; y, la animación se usa para describir un conjunto de actividades concretas que llevan a la lectura, al gusto y al disfrute de la lectura, a la práctica de la lectura como actividad cotidiana.

En el proceso de mediación el rol del mediador debe entenderse según la función que cumple el mediador (profesor, bibliotecario), pero en general el mediador debe acompañar a los lectores a mitigar las barreras hacia la lectura. Entre las funciones del mediador están diversificar los textos de lectura, a descubrir otros tipos de libros, favorecer el acceso, ser un puente entre el libro y los niños, ayudar a construir interpretaciones más profundas a través de la lectura guiada. Los espacios de mediación son diversos dependientes las necesidades y las oportunidades de acercamiento a la lectura. Lectura al parque busca crear un ambiente familiar alrededor de la lectura desde los diferentes espacios libres en los barrios o desde contextos como un centro comercial.

2.2.2 Mediación, mediación lectora, promoción y animación

Para definir la mediación retomamos a Vogotsky (1978)., quien afirma que el problema del conocimiento entre el sujeto y el objeto se resuelve a través de la dialéctica marxista (s-o), donde el sujeto actúa (persona) mediado por la actividad práctica social (objetal) sobre el objeto (realidad) transformándolo y transformándose a sí mismo (Citado en Matos, 1996. Pag. 4).

En correspondencia con lo anterior, el desarrollo del proceso de conocimiento depende en gran medida del uso de instrumentos socioculturales, específicamente: las herramientas y los signos (como el lenguaje). Las herramientas producen cambios en los objetos y los signos, y estos a su vez, inciden en la transformación del sujeto que ejecuta la acción. Algunos signos como es lenguaje, escritura y cálculo son instrumentos psicológicos producidos mediante la interacción sociocultural (Citado en Barquero, 1996); por lo tanto, cuando la persona entre en contacto con la cultura se apropia de los signos y su función.

A continuación, se menciona y definen (por las autoras) algunas de las estrategias usadas en el proyecto:

Tú sorbo de lectura: esta estrategia promueve la lectura desde lo desconocido; creando incertidumbre al momento de escoger un texto literario, ya que no se posee en físico; sino solo su portada.

Usa tú conocimiento previo: es una estrategia que permite a las personas activar, reflexionar y compartir los conocimientos previos sobre un tema determinado a través de una lluvia de ideas.

Lectura individual: esta estrategia demuestra el mejoramiento del acento y las pausas del texto; además proporcionarle placer y entrenamiento.

Lectura en voz alta: esta estrategia tiene como objetivo una lectura correcta, fluida y un tono de voz adecuado; para obtener una buena comunicación ante las demás personas en el proceso de comunicación.

Lectura guiada: esta estrategia tiene como fin enseñar a los participantes a formular preguntas sobre el texto, guiándolo en la construcción de significados; volviéndolos más críticos – reflexivos.

Lectura silenciosa integral: esta estrategia se utiliza comúnmente, para tener mejor comprensión lectora, ya que permite asimilar toda la información presente en el texto.

Lectura comentada: estrategia de lectura comentada es una técnica pedagógica que consiste en la lectura de un documento de manera total, párrafo por párrafo, por parte de los participantes, bajo la conducción del moderador.

Anticipación del texto: con esta estrategia puedes predecir el contenido de lo que vas a leer o de lo que estás leyendo, o a partir de las ilustraciones del texto, después de leer el título, o después de leer el primer párrafo.

Cuenta cuentos: escuchar cuentos o ser narrador crea un acercamiento placentero hacia la lectura y su comprensión, dando la oportunidad de realizar inferencias e interpretaciones; además aborda contenidos referidos a la audición y producción de textos orales.

Dramatizado: esta estrategia hace una representación imaginaria, creativa y real de los personajes que parecen en el contenido de los textos a tratar.

Identificar y aclarar dudas: esta estrategia enfoca la atención, a pensar de forma activa a medida que leen, a monitorear su concentración y a relacionar lo que han aprendido a lo que ya saben.

Cine foro: es una estrategia de aprendizaje que se ha implementado como un estímulo para los participantes y que tiene como objetivo la relación de las temáticas de interés.

Convierte la tele en un aliado: esta estrategia permite innovar las técnicas lectoras, permitiendo compartir en familia el goce y disfrute de la misma.

Parafrasear: esta estrategia permite explicar de forma propia lo que se ha aprendido o se tiene escrito, tomando la idea principal del autor; sin tener que recurrir a citar mucho.

Buffet literario: esta estrategia brinda al público una serie de géneros literarios propios de sus gustos, teniendo libertad en la escogencia de los mismos.

Kamishibai: esta estrategia favorece la producción de textos, la comprensión de la funcionalidad y estructura de los textos narrativos.

Dedica una poesía: esta estrategia fomenta la expresión oral y escrita en cada uno de los participantes.

Anticipación: esta estrategia tiene como finalidad predecir el contenido de un texto o el final de una historia.

Lectura en el regazo: esta estrategia mejora el desarrollo integral de la persona, favoreciendo la autoestima, la seguridad; además de compartir momentos gozosos.

Muestreo: el mediador toma del texto palabras, imágenes o ideas que funcionen para predecir los contenidos, obligándolos a divagar y/o persuadir lo que se va a leer.

Confirmación y autocorrección: esta estrategia hace que el lector confirme, modifique o rechace la idea general que tenía sobre el texto.

Tertulia literaria: el objetivo de esta estrategia es fortalecer la reflexión crítica y la construcción de los conocimientos de quienes la practiquen.

Circo literario: esta estrategia propone el abordaje de diferentes tipologías textuales en las prácticas lectoras de todos los participantes.

2.2 Referente legal

Los referentes legales se convierten en soporte y sustento del proyecto porque en ellos están las pautas y las normas que orientan el desarrollo del trabajo de mediación y animación a la lectura; y, a la vez ratifica las necesidades mencionadas en el problema respecto a la atención a la creación de cultura lectora.

La Constitución política de Colombia (1991) como norma de normas plantea en el Art. 67 que la educación es un derecho de la persona y un servicio público con función social. En correspondencia con el artículo y con el objetivo del proyecto, el desarrollo de procesos lectores cumple una función social y, por tanto, la lengua castellana y en particular la lectura, como herramienta que nos permite traspasar fronteras y llevar a los seres humanos a un mundo lleno de creatividad e imaginación, brindando aprendizajes significativos duraderos.

Además, según el Art. 27, El Estado garantiza las libertades de enseñanza, aprendizaje, investigación y cátedra. El Estado da libertad para escoger el proceso y promover la investigación y los métodos de enseñanza para fomentar la cultura lectora, una forma de hacerlo es el proyecto “Lectura al arque”, con el cual se responde a la necesidad de crear espacios de lectura, para formar niños, jóvenes y adultos lectores, reflexivos y críticos ante el mundo que los rodea.

Para hacer realidad los planteamientos de la Constitución Política se creó la Ley General de Educación 115 de 1994, la cual reglamenta el proceso educativo en Colombia. En este sentido, expresa en su Art. 5 como parte de los fines de la educación, en el numeral 5 referido a la adquisición y generación de los conocimientos científicos y técnicos más avanzados, humanísticos, históricos, sociales, geográficos y estéticos, mediante la apropiación de hábitos

intelectuales adecuados para el desarrollo del saber. Los aspectos anteriores inciden en la formación integral, de manera directa con la formación lingüístico-comunicativa del hombre colombiano, en cuanto incide en el desarrollo de la personalidad, en la formación del hombre al interior de su sociedad, lo cual compromete en forma amplia la relación triádica inseparable de: Lengua-pensamiento - interacción social. En los siguientes numerales de los fines de la educación se alude al desarrollo del hombre como un proceso dinámico por el cual el individuo interioriza lo social, al tiempo que socializa lo individual:

1. El pleno desarrollo de la personalidad sin más limitaciones que las que imponen los derechos de los demás y el orden jurídico dentro de un proceso de formación integral psíquica, intelectual moral espiritual social afectiva ética cívica y demás valores humanos.
2. La formación para facilitar la participación de todos en las decisiones que los afectan y en la vida económica política administrativa y cultural de la nación.

Los fines de la educación se expresan en los objetivos o metas de la formación expuestos en el Art. 29. Entre los cuales se resaltan los objetivos de la formación en relación con el lenguaje y la comunicación así:

El literal b) Desarrollar las habilidades comunicativas para leer comprender escribir, escuchar, hablar y expresarse correctamente.

Este objetivo se desglosa en unos objetivos específicos (Art. 21) relacionados con las habilidades comunicativas y la capacidad para apreciar y utilizar la lengua como medio de expresión estética.

El Art. 21 sobre los objetivos específicos, los literales referidos al desarrollo de las habilidades comunicativas básicas para leer, comprender, escribir, escuchar, hablar y expresarse correctamente en Lengua Castellana y también en la lengua materna, así como el fomento de la afición por la lectura, la capacidad para apreciar y utilizar la lengua como medio de expresión estética. El literal c) que propone el desarrollo de las habilidades comunicativas básicas para leer, comprender, escribir, escuchar, hablar, y expresarse correctamente en lengua castellana; una vez que, dichas habilidades nos permiten desenvolvemos comunicativamente en la cultura y la sociedad. Y, el literal d) que plantea el desarrollo de la capacidad para apreciar y utilizar la lengua como medio de expresión estética, es decir la capacidad de apreciar las creaciones artísticas, entre las cuales está la literatura

(lectura y escritura creativa), aspectos centrales en el desarrollo del presente trabajo. En este sentido, el desarrollo de procesos de mediación a la lectura, favorece el desarrollo de la competencia comunicativa, a pesar de ello, no existe claridad sobre la creación de programas que fomente la lectura por goce y gusto en contextos extraescolares.

El Art 22 plantea el desarrollo de la capacidad de comprender textos y expresar correctamente mensajes complejos, orales y escritos en lengua castellana. En correspondencia con los artículos anteriores el desarrollo de este proyecto promueve el desarrollo de estrategias de animación y promoción de lectura desde la consideración del maestro como mediador y animación de la promoción de lectura, aspecto que no es claro en los Lineamientos Curriculares ni en las acciones que desarrollan los maestros desde sus procesos de enseñanza en el aula.

En relación con el desarrollo de procesos lectores, los Lineamientos Curriculares de Lengua Castellana, que si bien no es una Ley, representan una orientación a la organización y el desarrollo de los procesos de enseñanza de la lengua castellana, desde los enfoques comunicativos, específicamente, el enfoque semántico comunicativo, que implica la consideración y la importancia de asumir la enseñanza desde situaciones comunicativas reales, significativas y comprensibles para los estudiantes, para fortalecer la competencia comunicativa, entendida como la capacidad para comprender y producir significados en contextos reales de comunicación que nos impone la interacción social en sus distintas habilidades (leer, escuchar, hablar y escribir), además, plantea una serie estrategias de lectura, las cuales serán abordadas en su mayoría dentro de este proyecto de investigación. para el caso específico, el proyecto se dirige directamente a los procesos lectores, involucrando permanentemente las demás habilidades.

El plan Decenal de Educación en Colombia se construcción colectiva y regional, que, dé oportunidades a los niños y jóvenes, está planteado hasta el año 2026, donde se quiere una educación más enfocada, y prioritaria a sectores vulnerables, lo rural, poblaciones afrodescendientes, indígenas o en situaciones discapacidad.

El Plan Decenal de Educación (PDE) es un instrumento de gestión estratégica diseñado para implementar un conjunto de acciones pedagógicas, técnicas, administrativas y financieras que guían los procesos de modernización del sistema educativo. Mejorando la calidad educativa, y promoviendo el interés por la educación a los niños.

El Plan Decenal de Educación (PDE) es un instrumento de gestión estratégica diseñado para implementar un conjunto de acciones pedagógicas, técnicas, administrativas y financieras que guían los procesos de modernización del sistema educativo. Mejorando la calidad educativa, y promoviendo el interés por la educación a los niños.

CAPÍTULO III. REFERENTE METODOLÓGICO

Desarrollar el proyecto e implementar estrategias de mediación para fomentar la cultura de la lectura en los niños, involucrando la familia, implica emprender un camino que nos permita caracterizar la población y sus prácticas de lectura, para luego planear, desarrollar y evaluar las estrategias en el fortalecimiento de las prácticas lectoras.

3.1. Caracterización de la Población

Se considera que la población está integrada por comunidades provenientes de diversos sectores del departamento del Caquetá, quienes han encontrado asentamientos en algunas partes marginadas y otras en pleno proceso de conformación de núcleo familiar en lugares organizados por el estado para buscar el mejoramiento de la calidad de vida; la población objeto de estudio está conformado por los siguientes núcleos, 4 sectores comunitarios.

- Centro Comercial Gran Plaza Florencia, A #.21A-CI 3 Bis # 6^a 14 Barrio los Alpes, Comuna Norte
- Barrio Nueva Esperanza Comuna sur de la ciudad de Florencia.
- Conjunto Residencial la Bocana, Comuna occidental de la ciudad de Florencia
- Asistentes a la biblioteca del Banco de la República en el centro de Florencia, frente al parque Santander los días sábados.

Se puede plantear que la población en estudio es muy heterogénea, para los núcleos que en dichos sectores se encuentran formando asentamientos de estratos sociales vulnerables; y por la comunidad que asiste los miércoles en el Centro Comercial Gran Plaza Florencia y sábados en el banco de la República (tal vez de estratos más altos).

Por lo tanto, se requiere del estudio detenido de las personas que integran estas comunidades; por la variedad social, cultural, étnica y por la diversidad en el nivel académico e intelectual.

En donde se puede determinar que un proceso de formación lectora, puede formarse, y que el estrato socioeconómico no es un impedimento para la formación lectora si hay un acompañamiento continuo.

3.2 Paradigma y Enfoque de la Investigación:

La investigación se enfoca en la Etno-metodología, la cual es una investigación eufórica (lógica) de los métodos (método) que utilizan las personas (etno) para dar sentido y producción, al mismo tiempo, la actividad social cotidiana, es decir, el estudio de los procedimientos consecutivos de la inteligibilidad social, supera el marco de la sociología tal como se define tradicionalmente, puesto que la inteligibilidad social recubre el conjunto de las actividades humanas. La etno-metodología fue propuesta por el sociólogo Harold Harold Garfinkel, en 1967 con el propósito de analizar de actividades cotidianas como métodos que sus miembros usen para hacer que las actividades visibles y reportables para todos los efectos prácticos, es decir explicables.

Según Garfinkel la etno-metodología busca develar formas propias de la vida y la cultura de las personas a partir de sus actuaciones reales, desde el estudio humanista de los comportamientos en sentido general y en sentido intersubjetivo. Para el caso particular, la etno-metodología permite estudiar los procesos mediante, los cuales se crea y/o se fortalece la cultura lectora en distintos grupos sociales de distintos sectores de la ciudad de Florencia.

De manera complementarios, la investigación es de carácter cualitativa e interpretativa en cuanto cuenta con características como que el planteamiento de un problema por el o los investigadores, aunque la solución del mismo no requiere un proceso definido claramente; el o los investigadores observan los hechos y en el proceso asumen una teoría para representar lo sucedido; usa técnicas como la observación no estructurada; entrevistas abiertas, revisión de documentos y discusiones en grupos, entre otros; permite la interpretación, especialmente del significado y el sentido de las acciones de los seres vivos, sobre todo el ser humano y de las instituciones; y, evalúa el desarrollo natural de los sucesos, es decir, no hay manipulación de los resultados.

Cuenya y Rueffi (2010), afirman que el análisis cualitativo pretende comprender los fenómenos en su contexto natural, real, mediante descripciones detalladas de las situaciones, los eventos, las personas, las interacciones, los comportamientos observados, los documentos, y demás fuentes que aportan a la posible solución del problema. En este sentido, esta investigación es cualitativa porque pretende describir las acciones encaminadas a motivar a la familia, a la comunidad y a los niños en particular para que lean, reflexionen y,

encuentren, en los espacios de lectura, momentos de diversión, de alegría, de motivación y de conocimiento. Por su parte, el paradigma histórico hermenéutico aporta elementos para dar claridad a la comprensión de los significados, sentidos, acciones y discursos de los sujetos para entender las lógicas e interpretaciones de las relaciones sociales en las prácticas, en este caso, relacionadas con la mediación y la animación para la creación de cultura lectora. El uso de métodos cualitativo, facilitan la interpretación y comprensión de los datos y los hechos históricos, las motivaciones psicológicas y la cultura (Zarata: 2007)

3.3 Fases Metodológicas de investigación

En concordancia con la metodología aplicada, el proceso de investigación se desarrolla siguiendo las fases por diferentes autores, incluidos Garfinkehal y algunos ajustes derivados de la investigación acción. Término utilizado por el autor para describir una prgramas de la ciencia social con otos de acción social que respondieran a los problemas sociales principales de una comunidad o grupo. Mediante la investigación – acción, Lewis argumentaba que se podía lograr avances teóricos y cambios sociales. La investigación – acción constituye un proceso continuo, una espiral, que aborda los momentos de problematización, diagnóstico, diseño de una propuesta de cambio, aplicación de la propuesta y evaluación.

Las fases anteriores no sigue un plan predeterminado, Se desarrollan de manera sucesiva, de modo que cada uno de ellos es consecuencia de los pasos anteriores. Para facilitar el desarrollo del proceso, se retoman las fases o etapas de la investigación, específicamente las propuestas.

3.3.1 Primera fase: Observación del problema y Planificación

En esta primera fase de investigación se propone responder dos preguntas, ¿Cuáles son las prácticas de lecturas que los niños y padres de familia hacen?; ¿Qué estrategias de animación y promoción se puede implementar para el fortalecimiento de la lectura de los niños y sus familiares de algunos barrios o sectores de Florencia?, para la solución de la primera pregunta realizamos tareas como: elaboración de lectura de contexto mediante la observación directa; elaboración y aplicación de una encuesta a los niños y otra a los padres de familia de los diferentes sectores en donde desarrollamos las actividades del proyecto, para conocer las prácticas de lectura que realizan los participantes (niños) tanto individualmente como la comunidad y en la familia. Una vez recolectada la información se sistematizaron y analizaron datos, cruzando la información de las respuestas que dieron los

niños y padres de familia, lo cual permitió identificar las fortalezas y seleccionar las necesidades a solucionar en relación con la animación y la promoción de lectura y lectura en familia, en los contextos seleccionados. En este sentido, el desarrollo de estas tareas se hizo mediante el uso de métodos como la observación directa para caracterizar el comportamiento de los niños y los padres de familia en espacios con libros a su disposición; además del análisis y la síntesis para la sistematización de los datos recolectados a partir de la observación y la encuesta; los datos facilitaron la selección de las necesidades relevantes; en correspondencia con lo anterior, usamos instrumentos como: ficha de observación, encuestas, plan de actividad y diario de pedagógico.

A partir de las necesidades, nos propusimos responder la segunda pregunta, para ello se organizó el plan de acción o plan de la propuesta de intervención, que resume las necesidades básicas seleccionadas y las acciones de mediación y animación, orientadas a incentivar la cultura lectora tanto en los niños como en sus familias, con la respectiva adecuación de los espacios de lectura, de modo que los niños aprecien los libros, todo mediante la interacción con padres, mediadores y demás participantes en un ambiente de gozo y diversión.

En consecuencia, con lo anterior, la segunda parte de esta fase considera entre otras tareas como: gestión y presentación a los Presidentes de las juntas de acción comunal, elaboración y aplicación de encuestas a la comunidad y caracterización de la población, para lo cual contamos con autorización para llevar a cabo la lectura de contexto del sector; diseño y elaboración de los materiales lúdicos y didácticos para los diferentes encuentros en los barrios de Florencia, consulta de documentos bibliográficos de los referentes teóricos y legales utilizando, selección de acciones y estrategias de mediación para la animación y la promoción de la lectura.

Para el desarrollo de las tareas mencionadas nos apoyamos en métodos encaminadas al desarrollo de las actividades de sensibilización y apropiación de la lectura, tales como: observación, análisis, modelación, indagación y síntesis, teniendo en cuenta que las técnicas a como las encuestas, ficha de asistencia, ficha bibliográfica, y se utilizara los instrumentos y/o recursos como: la elaboración de clases (plan de actividad), diarios pedagógicos y formulario de encuestas, matrices de análisis, entre otros.

3.3.2 Segunda fase: aplicación de temas seleccionados: Acción

Para implementar las actividades de animación y promoción para el fortalecimiento de la cultura lectora en los barrios relacionados, desarrollamos acciones como: la adecuación y organización de los espacios en cada uno de los sectores; invitación a las personas del sector, a los encuentros, mediante volantes y megáfonos, para iniciar con el desarrollo de las actividades de incentivación en los niños y familias a participar de las actividades de lectura, para garantizar la asistencia y la participación en la proposición y desarrollo del presente proyecto.

Durante esta parte de la investigación los métodos que usamos fueron: observación, descripción, el análisis y la síntesis, con el apoyo de instrumentos como volantes, carteles, portafolio con sus instrumentos: control de asistencia, planes de actividad, diario pedagógico, recursos didácticos correspondientes a cada uno de las estrategias, entre otros.

3.3.3 Tercera fase: Análisis del trabajo de campo - Observación

Con esta fase buscamos responder la pregunta ¿Qué estrategias facilitan el seguimiento y la realimentación al proceso de transformación de las prácticas de la lectura tanto infantil como en familia durante el proceso de intervención en los sectores seleccionados? para lo nos propusimos evaluar los logros alcanzados a partir de las actividades de intervención en los distintos contextos sociales (barrios y otros), para documentar el paso a paso de los alcances obtenidos mediante la incentivación a la lectura en la comunidad, lo que también nos permitía comprender la persistencia de debilidades o dificultades en el proceso; para el desarrollo de esta fase contamos con instrumentos para conocer las impresiones de los (niños, padres de familia y otros participantes) sobre cada una de las actividades desarrolladas y que, a la vez, nos permitieron construir los alcances positivos que genera la lectura en la cotidianidad y los comportamientos de las personas que interactúan en el presente proyecto, pues es de entenderse que la lectura viene directamente ligada tanto a la escritura como al buen uso del idioma.

Para lograr las metas propuestas en el presente proyecto, sobre todo el de realizar un estudio investigativo por parte del normalista docente en formación, fue indispensable elaborar planillas de seguimiento de asistencia, de participación y los libros que leen los niños

individualmente, el Mural de opiniones que nos ayudó a determinar los gustos e inclinaciones hacia la literatura y llegar a su clasificación por sectores y grupos.

3.3.4 Cuarta fase: Evaluación - Resultados

En este punto del presente proyecto respondimos el interrogante, ¿De qué manera podemos evidenciar y evaluar la transformación de la cultura lectora, a partir del proceso de las actividades de intervención en los distintos contextos sociales?, darle solución a pregunta dependió fundamentalmente de todo el trabajo documentado realizado en las fases anteriores, tanto como del estudio y el buen juicio a la hora de evaluar los logros alcanzados a partir de las actividades de intervención en los distintos contextos sociales (barrios y otros). Todo lo anterior mediante la observación dirigida a conocer las iniciativas de práctica lectora de los participantes en el ejercicio de las diferentes actividades al final del proceso de intervención, y el diseño y elaboración de instrumentos para recolección de información referente a la percepción de cultura lectora al final del proceso en cada sector, para el análisis nos apoyamos en cuadros o matrices para sistematizar, analizar e interpretar los datos recolectados en cada uno de los instrumentos implementados. En esta fase fueron oportunos métodos como: observación, descripción, interpretación y reflexión y de instrumentos como: encuesta, ficha observación, y por su puesto la entrevista. Vale la pena decir que, las matrices son un instrumento valioso para la culminación de un proyecto que nos transporta al mundo de la imaginación y el conocimiento.

CAPÍTULO IV. RESULTADOS

El Capítulo IV presenta los resultados derivados de las diferentes fases realizadas durante el proceso de investigación, en este orden de ideas, presentamos los resultados de la caracterización de las prácticas de lectura, obtenidas de la aplicación de encuestas a niños y, padres de familia, como también la planeación de la propuesta didáctica que se compone de actividades de animación a la cultura lectora. En la segunda fase damos cuenta del desarrollo de la propuesta y la descripción de las acciones desarrolladas en los cuatro espacios: Centro Comercial Gran Plaza, Barrio Nueva Esperanza, Conjunto Residencial La Bocana y biblioteca del Banco de la República. Posteriormente, exponemos las apreciaciones en cuánto al efecto producido a partir de los encuentros a partir de las valoraciones de niños y padres de familia.

4.1 Resultados de fase 1.

La intención de este trabajo, al que hemos dado forma para presentar en estos encuentros, no es otra que la de mostrar las necesidades en los sectores de Banco de la Republica, Centro Comercial Gran Plaza, Nueva Esperanza y Conjunto Residencial Bocana. Una experiencia que tuvo un inicio justificado por la necesidad de dar respuesta global y conjunta a ciertos aspectos deficitarios mostrados por los niños, adultos y acompañantes en relación con la lectura como acto en el que tiene una indiscutible influencia tanto el lector, como el texto y las condiciones en las que se produce, es decir, aspectos relacionados con la cultura y competencia de nuestros niños, adultos y acompañantes.

En definitiva, una situación que en el fragor de la conversación requería hacer un alto para preguntarnos qué podíamos hacer para incidir en el gusto y las prácticas de lectura en los sectores visitados. Fue sencillo, habíamos de empezar por delimitar cuáles eran nuestros propósitos: Intervención en el desarrollo del proceso lector de tal forma que adquirieran cultura lectora y en ese sentido evidenciar las debilidades e identificar las necesidades de cada sector e intentar, motivar a los participantes con actividades de animación a la lectura, a leer de forma placentera y autónoma.

Para dar desarrollo a la primera fase, en la cual se propuso responder las preguntas ¿Cuáles son las prácticas de lecturas que realizan los niños y padres de familia? y ¿Qué estrategias de

animación y promoción se puede implementar para el fortalecimiento de la lectura de los niños y sus familiares de algunos barrios o sectores de Florencia?

Para responder la pregunta sobre la caracterización de las prácticas de lectura de los niños, solos o en familia, se desarrollaron las tareas: gestión con presidentes y representantes de las comunidades; observación de las actitudes lectoras de los participantes en los encuentros, del grupo anterior con algunas intervenciones propias; y, diseño, aplicación y análisis de encuestas a padres y niños.

Para la gestión con las comunidades ubicamos a los presidentes de algunos barrios, los contactamos por vía telefónica y luego nos reunimos y le presentamos el proyecto a cada uno. Como resultado de la gestión, los espacios de lectura, en Villa Real y la Gloria, se cambiaron a otros sitios por falta de disposición de la comunidad por motivos políticos. En remplazo asumimos los barrios Nueva Esperanza y el Conjunto residencial Bocana, debido a la empatía y la voluntad de los presidentes por acoger el proyecto; en estos sitios acordamos encuentros, los jueves de 7:00 a 9:00 am. en la caseta comunal de Nueva Esperanza, con la promotora de Bienestar familiar; y, los viernes de 3:00 a 5:00 pm. en el conjunto residencial Bocana; retomamos la Biblioteca del Banco de la República, los sábados, de 9:00 a 11:00 am; En el centro comercial Gran Plaza nos reunimos con el gerente Gustavo Mejía, la maestra Clara Aidé Ortiz Poveda y el gerente de la división cultural del Banco de la república, Ricardo Jiménez y acordamos realizar las actividades los miércoles de 4:30 a 6:30 pm.

Entre los meses de septiembre y octubre se desarrolló el proceso de observación en cada uno de los sitios seleccionados, para el cual se usó el diario pedagógico para recolectar información sobre el comportamiento lector de los niños, tanto de manera individual como en familia. en cada uno de los espacios. La información recolectada se sistematizó en una matriz atendiendo a diferentes categorías, entre ellas: Comportamiento y actitud frente al espacio de lectura, Vinculación en las actividades de inicio, desarrollo y cierre de las actividades, preferencias literarias y metodológica. A continuación, se presenta la matriz de sistematización, la cual se organiza en categorías, fortalezas y dificultades observadas.

Matriz N° 1. Análisis datos proceso de observación

Categorías.	Lugares.	Fortalezas	Debilidades
Comportamiento y actitud frente al espacio de lectura (sorpresa, alegría, curiosidad, inhibición, desinterés, prudencia, temor, otra)	Centro comercial Gran Plaza Nueva esperanza Conjunto Residencial Bocana Biblioteca Banco de la República	Los niños: -Alegría, interés y curiosidad - Disfrute del espacio no convencional de lectura, -Expectativa por los libros. -Voluntad y disposición - Invitan a sus amigos al encuentro Los padres o adultos: -Sorpresa y agrado por los espacios de lectura, -Reconocimiento del espacio como forma diferente de motivar la lectura	Niños: -Poca autónoma para seleccionar libros y leer -Maltrato a los libros -Falta de escucha, distracción y seguimiento de instrucciones. -Agresión interpersonal. Los padres o adultos: - Pocos acompañan a los niños. -Falta disposición -cohibición, inhibición y temor -Cree que la actividad tiene costo -Dejan a los niños solos -Ven el encuentro como un espacio para dejar a sus hijos mientras trabajan.
Vinculación en las actividades de inicio (dinámicas, conversaciones previas, etc.)	Centro Comercial Gran Plaza Nueva Esperanza Conjunto Residencial La Bocana Biblioteca Banco de la Republica	Los niños: - Disposición y expectativa en dinámicas y conversaciones previas. - Disfrute de la ambientación a la lectura -Conexión con las dinámicas de inicio Los padres o adultos: -Vinculación de padres de niños menores de dos años. -Expectativa por las actividades -Buscan que sus hijos participen. -Algunos se motivan y vinculan en algunas dinámicas - Cambian las rutinas	Los niños: -Dificultad para seguir instrucciones -Algunos se inhiben de participar -Dificultades en la expresión oral Los padres o adultos: - Pereza y poca disposición en la mayoría -Se alejan del espacio y se limitan a observar. -Los llevan a realizar oficios del hogar -No comparten ni se divierten con en familia
Participación en el desarrollo de las actividades (escucha y seguimiento de instrucciones, comprensión – distracción, desorden, apatía, participación activa, otra)	C. C. Gran Plaza Nueva Esperanza Conjunto Residencial Bocana Biblioteca Banco De La Republica	Los niños: -Motivación y participación de la mayoría. -Fácil conexión a partir de la ambientación -Mejor atención, comprensión de instrucciones y la participación cuando hay sonido. - Unos pocos leen en voz alta Los padres o adultos: -Algunos muestran interés y atención en la lectura cuando las estrategias son variadas -Les leen hasta cierta parte y los apoyan para que continúen solos	Los niños: -Maltrato con libros, y otros recursos didácticos de animación. - Incomodidad por la poca compañía de los padres que los acompañen Los padres o adultos: -Muchos observan de lejos. - Se concentran de sus celulares. -Muchos se llevan a los niños antes de terminar las actividades -Poca motivación por la lectura en familia. -Dificultades en la lectura en voz - Temor y pena de participar.
Participación en el cierre de las actividades (ver dos puntos anteriores)	C. C. Gran Plaza Nueva Esperanza Conjunto Residencial Bocana	Los niños: -Gozar y disfrutar con las actividades de cierre, en especial, manualidades -Gusto de compartir opiniones	Los niños: -La mayoría se va antes del cierre -Falta de creatividad e imaginación para crear nuevos personajes y/o finales diferentes.

	Biblioteca Banco De La Republica	-Niños y adultos comparten materiales y recursos Los padres o adultos: -Algunos apoyan a sus hijos en actividades manuales. -algunos se integran e interactúan. -Piden los recursos para tener un recordatorio.	-Poca concentración -Temor Los padres o adultos: -falta de tiempo para el cierre de las actividades. - Poca ayuda e iniciativa de los padres.
Preferencias literarias (cuentos clásico, fantasía, ficción, terror, etc.), fabulas, trabalenguas, retahílas, otro)	Centro Comercial Gran Plaza Nueva Esperanza Conjunto Residencial Bocana Biblioteca Banco De La Republica	Los niños: -Cuentos ilustrados y coloridos, con imágenes, poco texto y pasta dura. -Las fábulas por sus moralejas -Historias relacionadas con su vida -Curiosidad por la diversidad de libros de la maleta viajera Los padres o adultos -Prefieren literatura tradicional – romántica - Sorpresa por la variedad de libros -Atracción por los libros ilustrados.	Los niños: -desconocimiento de otras formas literarias: retahílas, trabalenguas, cantos. -Pereza por libros con mucho texto. -Cansancio por los mismos libros de la maleta -Distracción, aburrimiento y abandono de la lectura Padres o adultos -Desconocen los gustos lectores de sus -los adultos - Preferencia de textos cortos
Estrategia de mediación (orden descendente de más a menos)	Centro Comercial Gran Plaza Nueva Esperanza Conjunto Residencial Bocana Biblioteca Banco De La Republica	Los niños: - Curiosidad, motivación, intriga y fantasía con algunas estrategias -Preferencia por la lectura en voz alta, lectura en familia y lectura dirigida Padres o adultos: -Preferencia por la lectura compartida, en voz alta, y la lectura comentada con Kamischibai, teatro de sombras y el libro gigante. -Gusto, sorpresa, alegría en las actividades y estrategias	Los niños: -Algunos pocos intereses por algunas estrategias (cuál o cuáles) -Sus padres no les saben leer -Les leen textos que no les gusta padres o adultos: -Falta motivación a sus hijos en el espacio ni en casa -Consideración de la lectura como aburrida y poco importante - Falta de tiempo -No le leen en voz alta a los niños, por intimidación. -Falta de recursos, libros infantiles

De acuerdo con los datos de la tabla anterior, en cuanto a la categoría comportamiento y actitud frente al espacio de lectura, la mayoría de niños demostró alegría, interés y curiosidad por la ambientación del espacio de lectura, como algo novedoso y llamativo; otros disfrutaban los espacios abiertos, diferentes a los escolares, y la libertad para acomodarse (sentados, acostados, etc.); algunos curioseaban mostrando expectativa y disposición por las actividades e invitaban a sus amigos; en cuanto a las dificultades, algunos niños pasaban por encima de los libros maltratándolos, los tiraban y pisaban mostrando desinterés y apatía, según ellos “no me gusta leer”; se distraían, no escuchaban, ni seguían instrucciones. Algunos padres se sorprendían y nos pedían publicar los horarios para llevar a los niños. Otros

mostraban agrado, en especial en el corredor del Banco de la República como un espacio para motivar la lectura diferente a la sala infantil y la escuela.

Respecto a la vinculación en las actividades iniciales, la mayoría de los niños y algunos padres (sobre todo los que tienen bebés) mostraban disposición e interés por participar de las actividades de ambientación, como las dinámicas; a muchos niños se les dificultaba seguir instrucciones, concentrarse, hacer predicciones o expresar su opinión oralmente; algunos padres mostraban pereza e indisposición para acompañar a sus hijos en las dinámicas, rondas, cantos o diálogos de predicción y los dejaban solos, limitándose a observar, privando a sus hijos de divertirse en familia.

De acuerdo con los datos, niños y padres reconocen como favoritos el cuento tradicional, ilustrado, colorido con imágenes llamativas y pasta dura; Las fabulas por sus moralejas y relación de las historias con situaciones de su vida real los libros de fantasía, ficción y terror. Frente a la mediación algunos niños y padres muestran curiosidad, motivación, intriga y fantasean con algunas estrategias diferentes, la lectura compartida, en voz alta, y la lectura comentada; los recursos didácticos más llamativos: Kamischibai, teatro de sombras y el libro gigante; poco comunes en sus prácticas de lectura.

Los aspectos anteriores muestran en general algunas debilidades que se requiere atender como, por ejemplo: la falta de apoyo, compromiso, tiempo y conocimiento de estrategias de lectura por parte de los padres. Valorar los libros por parte de los niños y reconocer su importancia, mayor dedicación al tiempo de lectura, espacios y programas para el goce y el disfrute literario, entre otros.

Para complementar la caracterización de las prácticas lectoras y con el aval de los representantes de cada espacio, se diseñaron y aplicaron encuestas a niños y padres de familia de los distintos espacios. La encuesta se aplicó de manera personalizada, en algunos casos fue necesario diligenciarla porque los encuestados no sabían escribir o por falta de tiempo. En los barrios aplicamos casas por casa y se aprovechó para invitar a los adultos.

La encuesta de prácticas de lectura en los niños indagaba por el gusto e interés por la lectura, las preferencias literarias, tiempo y espacio destinado a la lectura y, se aplicó a una muestra de 58 menores, de diversos estratos sociales, de los sectores C. C. Gran Plaza, Nueva Esperanza, Conjunto Residencial Bocana y Biblioteca del Banco de la República. Una vez recolectada la información sistematizó en la siguiente matriz.

Matriz N° 2. Sistematización datos encuesta a niños

N°	PREGUNTAS	RESPUESTAS	RAZONES A FAVOR	RAZONES EN CONTRA
1	¿Qué tipo de texto te gusta leer?	Fabula: 9 Cuentos: 40 Noticia:2 Historieta:5	Son chéveres y divertidas. les gusta leer. Les gusta los cuentos por las ilustraciones Las fabulas por las moralejas.	Gusto por la lectura limitado a unos tipos de textos Desconocen rondas, retahílas, adivinanzas
2	La frecuencia con la que leen.	Mucho:11 Algunas veces a la semana: 29 Poco :8	Aprende cosas nuevas. Explica lo que acontece en las historias. Aprender nuevos conocimientos y leer contextos. Les llama el interés ciertos libros.	Falta de tiempo Poco gusto e interés
3	Menciona los libros que tiene.	Si :38 No:20	Cuentos tradicionales:15 Biblia: 5 Libros impuestos: 20	Algunos niños no justifican sus respuestas.
4	Cuando lees normalmente lo haces para.	Hacer tareas:15 Diversión :33 Cumplir con orden de tu profesor o padres: 13	Buen uso del tiempo libre Genera una buena cultura lectora. Se divierte, crea mundos posibles.	Cumplir con las obligaciones del colegio. Castigo impuesto por los padres.
5	La lectura es buena manera de ocupar el tiempo libre.	SI: 49 NO: 0	Aprendo cosas nuevas y me ayudan con la concentración: 28 Por diversión:10 Aprendo a relacionarme :5	Algunos niños no justifican sus respuestas. -No hay variedad de libros. -ven los libros como obligación de la escuela.
6	Compartes espacios de lectura con tu papá.	Si: 33 No: 16	Por diversión: 3 Compartir en familia: 13 Enseñanzas: 5	Los papas no cuentan con tiempo:14 No les gusta: 9
7	Vitas lugares de lectura.	Si: 34 No: 14	Bibliotecas: 27	No saben dónde están ubicadas las bibliotecas y desconocen las actividades que realizan en estas.
8	Los que más te gusta de los lugares a donde vas a leer es.		Encuentro muchos libros Divertidos e ilustrados. Crea lazos de amistad. Silencio y tranquilidad.	Algunos niños manifiestan que no van a los espacios de lectura uno por desconocimiento

En las respuestas de los menores, respecto a la pregunta: ¿Qué tipo de texto te gusta leer?, se encontró que la mayoría de niños prefieren los cuentos y fábulas, las historietas y las noticias; los cuentos porque son chéveres y divertidos, es de resaltar que los cuentos son privilegiadas en el entorno escolar, familiar y social; y, las fábulas por sus enseñanzas. No obstante, no justifican sus gustos por las historietas ni por las noticias. Es curioso que los niños no mencionan otros textos literarios como las retahílas, trabalenguas, adivinanza, coplas.

Por otra parte, la frecuencia de lectura de los niños es baja, la mayoría lee algunas veces en la semana, otros afirman que leen muy poco, solo una pequeña porción de la muestra afirma leer mucho, lo anterior significa que la frecuencia es variable y responde a las

necesidades escolares y familiares; además, refleja que la cultura lectora en casa y en el contexto regional es pobre.

Respecto a los libros que leen, muy pocos los que mencionan los textos que leen, los niños no tienen claridad sobre los libros que usan pues, se evidenció que la mayoría de estos libros son exigidos por la escuela; pocos los niños cuentan con libros en casa, los que tienen no sobre pasan los dos libros, siendo la mayoría la biblia y un libro escolar; además, son mucho menos los que buscan libros en bibliotecas públicas para leer.

Al indagar por el propósito de la lectura, la mayoría de los niños leen para divertirse y ocupar el tiempo libre, pero también para cumplir con las tareas u obedecer una orden de profesores y padres de familia; es decir que, aunque los niños disfrutan la lectura, aprenden y los hace feliz, la mayoría lo hacer no la practican autónomamente.

Por otra parte, los niños reconocen que la lectura les permite compartir con los amigos y padres de familia, aprender a relacionarse con los demás y mejorar su comunicación. Aun así, son pocos los niños que afirman que comparten la lectura con los padres especialmente en las noches y valoran ese momento de encuentro en el hogar como un momento para dialogar y fomentar valores. Como contraparte, la mayoría de los niños resalta que no tienen esos espacios de lectura con los papás, puesto que ellos no tienen tiempos ni conocen estrategias para acercarlos a la lectura o porque no valoran su importancia y la ven como responsabilidad de la escuela.

Muy pocos niños visitan la biblioteca del colegio, del Banco de la República, Palacio de la Cultura y de Bellas Artes y Comfaca, incluso ni ellos ni sus padres saben de su existencia y de sus programas; otros las conocen, pero muy pocas veces las visitan porque sus padres no cuentan con tiempo para ello y desconocen el valor de estos espacios en la formación cultural de los niños. Es de resaltar que los niños que visitan estos espacios argumentan que les gustan los sitios por que encuentran variedad de libros, comparten con los amigos, se divierten, aprenden y pueden realizar las tareas, consultas y mejorar su lectura y escritura.

Es importante resaltar que en la ciudad de Florencia existe un buen número de niños de diversos estratos socioeconómicos, a quiénes le gusta la lectura, pero la mayoría de ellos no conocen los sitios ni los programas de animación a la lectura o no van porque sus padres no tienen tiempo o no les gusta ni valoran su importancia en la formación cultural de sus hijos; lo anterior representa una necesidad posible de atender con el proyecto de Lectura al Parque.

Matriz N° 3. Resultados encuestas a los padres de los sectores.

N°	PREGUNTAS	RESPUESTAS	RAZONES A FAVOR	RAZONES EN CONTRA
1	¿Le gusta leer?	SI: 15 NO: 43	Es divertido Es entretenido, fortalece el conocimiento. Manejo de palabras y ortografía y escritura aporta a los estudios. Por las imágenes y mundos posibles. Solo cuando sus hijos lo piden.	Le da sueño: Le aburre: No le gusta
2	La frecuencia con la que leen semanal o mensual:	A diario: 2; Una vez semana: 12 2 días de la semana: 8; Una vez al mes: 11; Nunca: 24	Compromiso en la educación del menor El deseo de adquirir nuevos conocimientos.	Falta de tiempo Poco gusto e interés
3	Los libros que usted prefiere son:	infantiles: 13; Romance: 7 Noticias: 8; Comedia: 12 Ninguno: 18	Incentivar la imaginación Pensamiento analítico Entretención.	Falta de interés Bajo valor de la importancia de la lectura
4	Usted considera que la lectura es para su hijo una actividad.	Interesante: 5 Divertida: 10 Aburrida: 43	Aprende cosas nuevas. Explica lo que acontece en las historias. Aprender nuevos conocimientos y leer contextos. Permite aprender y divertirse. Desarrollan habilidades de pensamiento. Es feliz leyendo. Crean historia. Y desarrolla la imaginación.	
5	¿En su casa hay libros?	SI: 16 NO: 42		
5.1	¿Qué tipo de libros tiene en casa?	Fabulas, cuentos, novelas, infantiles, pedagógicos, didácticos, históricos, la biblia.	Interpretando las imágenes. Ayuda a comprender el impacto social Son adecuados a la edad de mis hijos. Son los requeridos por la escuela.	
	¿Usted acostumbra leerle a su hijo?	SI: 16 NO: 42	Buen uso del tiempo libre Genera una buena cultura lectora. Se divierte, crea mundos posibles. Ventaja de la lectura dirigida y en voz alta Por darle gusto a sus hijos Costumbre. Terapia de lenguaje.	Cansancio Rompe su rutina diaria Pereza. Falta de tiempo
7	¿Los textos que le gusta leerles a sus hijos son?	Cuentos: 13; Fabulas: 17; Noticias: 11; Revistas: 0 Biblia: 1; Historieta: 15 Investigación: 1		
8	Usted puede valorar la experiencia de lectura con su hijo	Buena: 15 Regular: 32 Mala: 11	Aprenden según el ejemplo. Los escucho, les explico y los oriento Mejoran atención, escucha, comprensión e interpretación Mejora la comunicación y el diálogo en familia	Falta de tiempo Desconocimiento de estrategias
9	Las dificultades que encuentra cuando lee con su hijo	Selección del cuento o libro: 2 Acceso a los libros: 15; La forma de leer: 12; La falta de tiempo: 28 Diálogo de la lectura: Ninguna: 1		Desconocimiento de la selección de libros Difícil acceso a libros Poco manejo de estrategias Poco tiempo Dificultad para establecer diálogo sobre los texto

10	Ha participado en actividades lectura extraescolar	SI: 19 NO: 39	B. Banco de la Republica, C. c. Gran Plaza. colegio. Universidad de la amazonia.	No conocen los espacios ni los programas de lectura de la biblioteca
11	¿Ha asistido alguna vez en la biblioteca?	SI: 17 NO: 41	Actividades de música Solicitados por el colegio.	Falta de tiempo por el trabajo. No lo consideran necesario
12	¿Cerca de su casa hay biblioteca	SI: 19 NO: 39	No hay razones.	No saben, no conocen
13	¿Qué opinión del proyecto lectura al parque	Buena: 45 Mala: 13	Es una buena opción para fomentar la lectura Le gusta asistir a talleres de lectura. Cuando a biblioteca lleva talleres.	Se troca con mi hora laboral. *No conoce la programación. *Falta divulgación de los espacios de lectura
14	¿Está de acuerdo que continuemos desarrollando este proyecto?	SI: 58 NO: 0	Divertido y educativo Bueno. Interesante, lúdico, recreativo y dinámico Mejora producción textual y oral. Divertido, alegre, motivante y beneficioso. Se comparte con lo hijos extra clase	No lo conocía,
15	Pueden apoyar el proyecto	Desde casa: 23 Enviando los niños 35	Fomentando lectura en casa Llevando o enviando a los niños Acompañamiento continuo	Falta de tiempo
16	¿En que otro sitio se podría desarrollar este proyecto?	Parque Santander: 19 Otros barrios: 13 Parques: 26	Vincular más niños y crear cultura lectora. Fomentando amor por los libros. Mejorando la publicidad Dedicando más tiempo	

La sistematización de la encuesta realizada a padres de familia permitió observar que, frente a la pregunta ¿les gusta leer?, la mayoría responden que no; entre las razones afirman que les parece muy aburrido, les da pereza o da sueño; una minoría de los encuestados responden que, si les gusta leer, porque sus hijos lo solicitan, es divertido, entretenido, también mejorando oralidad y escritura.

Por otra parte, respecto a la frecuencia lectora, la mayoría de padres afirmó que nunca leen, y quienes leen, lo hacen por compromiso a la lectura de sus hijos, o simplemente por el deseo de adquirir nuevos conocimientos; además, afirman que los libros de mayor preferencia son infantiles y de comedias; aunque la mayoría no cuenta con textos en sus hogares, además que, cómo se mencionó anteriormente consideran la lectura aburrida.

Sobre la práctica lectura, unos pocos dicen que leen fábulas, historietas, cuentos y noticias, siendo estos textos los de más fácil acceso; aclarando que la práctica de lectura que tienen con los menores es regular y mala, ya que no cuentan con el tiempo disponible para ello; aún haciendo mayor la dificultad al no contar o desconocer las estrategias de lectura.

Los padres no acostumbran a leerles a sus hijos, ni a llevarlos a actividades extraescolares de lectura, ya que desconocen los programas que ofrecen las diferentes bibliotecas públicas;

además de no contar con bibliotecas cercanas a sus hogares, esto hace tengan poca cultura lectora.

Para concretar las necesidades relacionados con prácticas de lectura y elaborar la propuesta de intervención para fortalecer las culturas lectoras, se realizó un ejercicio de triangulación de la información, posteriormente se cruzaron los datos derivados de cada uno de los procesos anteriores y se seleccionados los aspectos a trabajar. A continuación, se presenta la síntesis de este ejercicio.

Matriz N° 4 Triangulación de datos

Categoría o aspecto:	Observación de actitud y comportamiento lector.	Encuesta niños.	Encuesta padres de familia.	Necesidades comunes.
Comportamiento y actitud frente al espacio de lectura	-No leen autónomamente e individualmente. -No sabe tratar los libros. -Se les dificulta la escuchan. -No siguen instrucciones. -Pocos padres acompañan a los niños.	-No conocen estrategias de lectura. -En algunos espacios se agreden por los libros. -Demuestran desinterés por participar en las actividades de lectura.	-Poco acompañamiento lector. -Demuestran cohibición, inhibición y temor por las actividades.	- Poca habilidad de lectura autónoma -Falta cuidado de los libros - Manejo de la escucha y el seguimiento de instrucciones
Vinculación en las actividades de inicio	-Tienen dificultad en su expresión oral. -Poca concentración. -Poca disposición para acompañar a sus hijos. -La mayoría se limita a observar.	-Se muestran expectantes por las actividades a realizar. -Algunos se limitan solo a observar. -No comparten en familia.	-Poca disposición en el acompañamiento. -Falta de tiempo. -La mayoría se limita a observar. -Se ocupan de sus celulares.	-Falta de tiempo, actitud y disposición en acompañamiento de lectura - Manejo de estrategias de lectura. -No saben tratar los libros.
Participación en el desarrollo de las actividades	-Observan a sus hijos de lejos. -Otros se ocupan de sus celulares. -La mayoría no terminan las actividades. -Hay poca motivación hacia la lectura en familia.	-No saben tratar los libros. -Poca concentración. -La mayoría no alcanza a terminar las actividades. -No participan, por no saber expresarse.	-Tienen dificultades de puntuación y entonación al leer. -Poca motivación hacia la lectura. -Poca iniciativa lectora. -Poco acompañamiento.	- mayor vinculación de los adultos en las actividades de inicio. - Dificultades para expresar sentimientos, emociones y opiniones en forma oral
Participación en el cierre de las actividades	-Falta de creatividad e imaginación. -Poco apoyo de padres para el cierre. -No cuentan con el tiempo requerido.	- La falta de creatividad e imaginación. -No comparten materiales. -Falta de concentración. -No siguen instrucciones. -Falta de acompañamiento.	-No cuentan con el tiempo requerido. -Poco conocimiento de la literatura. -No se involucran en las actividades.	-Tienen dificultades en la lectura: puntuación y entonación. -Poca motivación e interés hacia la lectura. -Falta de interés para crear e imaginar.
Preferencias literarias	-Poco conocimiento de literatura. -Escogen los textos a su gusto. -Buscan textos cortos para realizar la lectura rápida.	-Se limitan a los textos comunes. -Los textos extensos lo abruman. -No llama la atención textos sin imágenes.	-Escogen textos comunes. -Poco conocimiento de maneras de literatura. -Demuestran pereza por textos extensos. -No leen en familia.	-Desconocimiento de otras manifestaciones literarias: retahílas, coplas, canti-cuentos, entre otros. - Pereza por la lectura de textos extensos.
Estrategia de mediación	-No conocen estrategias para realizar lecturas. -No motivan a realizar lectura en familia.	-Se les dificulta la lectura individual. -Poca expresión oral. -Por inseguridad, no responden interrogantes	-No tienen en cuenta el gusto literario de sus hijos.	-No incentivan a la lectura en familia. -La mayoría se limita a observar.

		(proceso lector) de predicción o de comprensión durante la lectura o al final	-Tienen dificultades de puntuación y entonación al leer. -No incentivan a la lectura en familia. -Imponen la lectura como forma de castigo.	-Imponen la lectura como forma de castigo. -Se les dificulta la lectura individual.
--	--	---	---	--

Luego de la aplicación de las encuestas a los padres de familia y a los niños durante los periodos de observación, encontramos como resultados que la mayoría de los niños no cuenta con el acompañamiento de sus padres para desarrollar procesos de lectura, excepto una minoría de padres e hijos quienes realizan algunas lecturas en casa, además de no conocer estrategias de lectura, donde algunos se limitan solo a observar los procesos lectores, los niños no saben tratar los libros, presentan dificultades de puntuación y entonación al leer, demostrando pereza por textos extensos y poco ilustrados.

La falta de motivación hacia la lectura, muchos se han sentido obligados en el colegio a leer libros para adultos, que les resultan aburridos, y los adultos de forma inconsciente asocian la lectura con algo pesado que no les motiva lo más mínimo.

La falta de atención, porque vivimos en sociedades que nos bombardean con todo tipo de estímulos que desvían nuestra atención y a muchas personas les cuesta mantenerse enfocados en una cosa, ya que fácilmente se distraen.

Se evidencia poca iniciativa hacia la lectura en familia, además de Imponer la lectura como forma de castigo generando dificultad y poco placer al momento de realizar lectura individual; son necesidades en común a las que se pretende contra arrestar; es de resaltar que los padres no reconocen el valor de cultura lectora en el desarrollo de las habilidades comunicativas del niño.

Leer requiere de atención y olvidarse durante un rato de la televisión, teléfonos móviles, internet, conversaciones, etc. En muchos casos, las personas no tienen cultura lectora porque en su tiempo de libre se han acostumbrado o prefieren realizar otras actividades como compromisos personales y/o laborales.

Se resalta que existen colegios que motivan a los padres y sus estudiantes en el desarrollo de tareas que influyan en la lectura, colegios que poseen bibliotecas son mejores en adquirir la capacidad lectora, donde no son aprovechados.

Las necesidades de mayor relevancia encontradas en la caracterización de las prácticas de lectura nos indujo a pensar en una propuesta que nos permitiera mitigar las dificultades y

desarrollar mayor contacto con la literatura, tanto de manera individual por parte de los niños, como desde la lectura en el hogar como una actividad familiar cotidiana.

En correspondencia con lo anterior, iniciamos un proceso que nos llevó a pensar en cómo planificar una propuesta de actividades orientada a la atención de las necesidades relacionadas con las deficientes prácticas lectoras de los niños de los distintos contextos observados y encuestados y cómo vincular a las familias para que los padres asuman su rol de mediadores de lectura iniciales, cómo sensibilizarlos sobre la importancia de la lectura no solo como medio de aprendizaje sino como una fuente invaluable de diversión y creatividad.

El plan de la propuesta contiene en términos generales, solucionar las necesidades seleccionadas como prioritarias y viables de atender durante el proceso, los objetivos que se persiguen como parte de una posible solución, las actividades y estrategias de mediación y animación a ejecutar en los espacios para disminuir los problemas identificados frente al desarrollo de la cultura lectora, los recursos didácticos y los tiempos en los cuales se desarrollará la propuesta de intervención. Vale la pena aclarar que la propuesta que asumimos, en el caso particular, para incidir en la transformación de las prácticas lectoras, consiste en una secuencia de actividades de mediación a la lectura, que se llevan a cabo a partir del uso de diversas actividades lúdico – recreativas como son dinámicas, cuentacuentos, juegos tradicionales, entre otros; actividades de lectura de textos, mediante estrategias como lectura en voz alta, lectura narrada, dramatización, lectura comentada, lectura dirigida y lectura individual, entre otras.

El plan de la propuesta de mediación se presenta de manera general en la siguiente matriz.

Matriz N° 5. Planificación de la propuesta de mediación

NECESIDADES O DIFICULTADES	OBJETIVO	ESTRATEGIAS DE ANIMACIÓN	RECURSOS FÍSICOS	TIEMPO SEMANAL
Falta de espacios y apoyos	Gestionar espacios de apoyo para desarrollar encuentro de lectura.	-Visitas a los barrios -Diálogos -Acuerdos Registro Lectometro.	-Tabla de registro -Maleta viajera. -Cartón piedra. -Papel iris. -Tijeras Marcadores Sonido..	3 horas. Miércoles, Jueves, Viernes, Sábado
Uso de libros	Educación en el uso de los libros y materiales de lecturas	-Tu sorbo de lectura -El libro quiere ser bien cuidado	-Cartulina. -Vasos desechables. -Cojines.	3 horas. Miércoles, Jueves, Viernes,

		-Anticipación a la historia Libro Gigante	-Alfombra. -Transporte.	Sábado.
Poca motivación hacia la lectura.	Desarrollar estrategias que motiven a los participantes a la lectura.	-Cuenta cuentos. -cuentos Dramatizado. -Lectura individual. -Lectura comentada. -tertulia literaria	-Faldón de un cuento. -Alfombra. -Cojines. -Textos literarios. -Transporte.	3 horas. Miércoles, Jueves, Viernes, Sábado.
Prácticas lectoras: Dificultades en el proceso lector	Innovar con técnicas lectoras que fortalezcan los procesos de los estudiantes	-Cine Foro. -Convierte la tele en un aliado. -Lectura Audiovisual. -Lectura comentada.	-Película. -Cojines. -Alfombra. -Video vean. -Maíz pira. -Transporte.	3 horas. Miércoles, Jueves, Viernes, Sábado.
Escasez de tiempo de padres para acompañar la lectura y reconocimiento a procesos lectores.	Sensibilizar a padres sobre la importancia de la lectura y del acompañamiento al proceso lector de sus hijos.	-Buffet literario. -Lectura silenciosa integral. -Pienso en voz alta. -Parafraseando ando Teatro de sombra.	-Teatro de sombras. -Títeres. -Diversidad textual. -Stand para los textos. -Transporte.	3 horas. Miércoles, Jueves, Viernes, Sábado.
Poca incentivación a la lectura en familia.	Promover programas de lectura que involucren la familia	-Cuenta cinta -Lectura Guiada. -Crea un final diferente. -Dedica una poesía -Anticipación al texto.	-Carrete. -Cuento impreso. -Textos literarios. -Transporte. -Cojines. -Alfombra.	3 horas. Miércoles, Jueves, Viernes, Sábado.
Imposición de la lectura como forma de castigo.	Cambiar las concepciones de los padres acerca de la lectura	-Dar un paso atrás. -Lectura en el regazo - Yo empiezo, tu terminas. - El mago de las adivinanzas -Crea tu propia historia. -Titeres -Titiritero.	-Titiritero. -Títeres -Textos literarios. -Cojines. -Alfombra.	3 horas. Miércoles, Jueves, Viernes, Sábado.
Desconocimientos de la diversidad literaria	Proponer le abordaje de diferentes tipologías textuales en las prácticas lectoras.	-Circo literario- Stand lector. - Leer según la emoción. - Recordando historias -Canti cuentos - Invento mi propia historia con 4 palabras	-alfombra. -Cojines. -Carpa en tela. -Pelotas. -Ula ula. -Transporte.	2 horas. Miércoles, Jueves, Viernes, Sábado.

Estrategias de lectura.	Promover estrategias de lectura que permitan dinamizar las practicas lectoras	-Tertulia literaria. -Lectura individual. -Lectura comentada. -Lectura en voz alta - Libro físico -Lectura guiada.	-Alfombra. -Cojines. -Objetos antiguos, para ambientación. -Transporte.	2 horas. Miércoles, Jueves, Viernes, Sábado.
-------------------------	---	---	--	--

4.2 Resultados Fase 2: Acción

El proceso de organización y ejecución del Plan de acción - propuesta de intervención, con el que propuso atender las necesidades identificadas en la fase uno, para fortalecer la cultura lectora y mejorar las prácticas de la misma en los sectores del Centro Comercial Gran Plaza, Nueva Esperanza, Conjunto Residencial La Bocana y Banco de la República de la ciudad de Florencia, se sustenta en la concepción de mediación y la animación a la lectura.

En correspondencia con lo anterior, para atender la primera necesidad identificada: Falta de espacios y para desarrollar programas de animación a la lectura, gestionamos con líderes de distintos sectores de la siguiente manera: junto con la directora del proyecto y el gerente de la biblioteca del Banco de la República, realizamos reuniones y acuerdos para contar con el apoyo de préstamo de maletas viajeras (diferentes textos) y la gestión del espacio en el Centro Comercial Gran Plaza; vale la pena resaltar que, en el Centro Comercial, el administrador mostró su disposición frente a la propuesta y designó un espacio adecuado para el desarrollo de los encuentros, todos los miércoles de 3:00 a 6:00 pm; de igual modo, avanzamos en la comunicación con el presidente de junta de acción comunal del barrio Nueva Esperanza, quien nos dejó saber su gusto e interés por la continuidad en el desarrollo de las actividades del proyecto con su comunidad y acordamos realizar los encuentros de Lectura al Parque todos los jueves de 8:00 a 11:00 am; en el Conjunto Residencial la Bocana, concreto con el administrador del mismo personalmente para realizar los encuentros y actividades en la caseta comunal del conjunto todos los viernes de 2:30 a 5:30 pm; posteriormente se definió con el gerente de la biblioteca realizar los encuentros de lectura en el pasillo del Banco de la República los sábados de 9:00 a 11:00 am. También desarrollamos actividades en las sedes Ángeles y Brisas (de la Norma Superior), con cada uno de los grados Se concertó con los representantes de cada sector el lugar para llevar a cabo los encuentros

Las intervenciones se realizaron durante los meses de octubre de 2019 a marzo de 2020, efectuando en total 22 encuentros semanales de cuatro horas cada uno, con la participación promedio de 7/10 padres de familia y entre 15/24 niños y niñas, principalmente en dos de los sectores de intervencion. semanalmente realizamos la invitación por medio de perifoneo el dia anterior al encuentro para garantizar la asistencia en el desarrollo del encuentro de lectura, el día del encuentro llegabamos antes de la hora establecida para adecuar y organizar los espacios en cada sector. Además pegamos un cartel para difundir la información en cada sitio de encuentro. Como parte de la práctica pedagógica investigativa, utilizamos planes de actividades como guías para la preparar diversas estrategias de animación como: Tu sorbo de lectura, lectura individual, cineforo, convierte la tele en un aliado, lectura comentada, anticipación de texto, cuenta cuentos, dramatizados, lectura comentada, parafraseo, buffet literario, lectura silenciosa integral, pienso en voz alta, lectura guiada,cuentacinta, kamishibay, dedica una poesía, dar un paso atrás, lectura en el regazo,circo literario, tertulia y, recursos didácticos como: registro, lectometro, libro gigante, pelicula, teatro de sombras, cuento en cinta, titiritero y stand lector, cada estrategia y recursos se orientó a generar cultura lectora despertando interés y placer por la lectura; para registrar la información del proceso de aplicación nos apoyamos en diarios pedagógicos, fotografías, videos y audios entre otros.

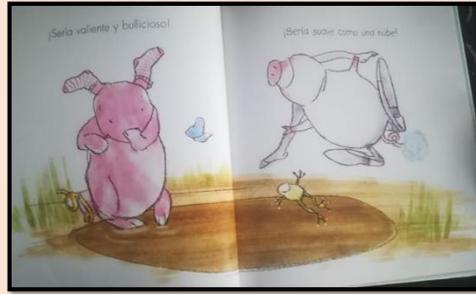
En cada uno de los encuentros se planeamos y desarrollamos un conjunto actividades de que contenían estrategias y recursos didacticos para motivar en el gusto y disfrute de cada uno de los encuentros. Una vez revisamos llas guías de plan de actividades decidimos retomar el modelo de plan de actividades de la versión anterior del proyecto Lectura al Parque, éste contiene los siguienetes aspectos: De acuerdo con las necesidades, hicimos algunas adaptaciones hasta obtener un formato que contiene: Necesidad a atender, nombre de la actividad, fecha y lugar, objetivo, inicio, desarrollo, cierre, recursos y bibliografía. Ejemplo de plan de actividades:

Matriz N° 6. Modelo Plan de actividades de lectura



Actividad: Como tú
Descripción de la actividad.

<p>Inicio Antes de la lectura</p>	<p>-Organizamos a los niños en forma de U y les invitamos a escuchar la lectura en voz alta del cuento “Como tú” del autor e ilustrador Genevieve Cote .</p> <p>- Presentamos la carátula del libro y les invitamos a participar respondiendo las preguntas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿Alguién quiere comentar lo que observa en la imagen? - ¿Pueden compartirnos qué se imaginan que va a suceder a partir de la imagen? <p>-Escuchamos varias opiniones a medida que levanten la mano, para pedir la palabra.</p>
<p>Desarrollo Durante la lectura</p>	<p>-Iniciamos la lectura en voz alta, a la vez que se van mostrando las imágenes a los niños, para garantizar la comprensión; en algunos momentos se hacen pausas para que los niños participen a partir de interrogantes o iniciativas de los niños.</p> <p>Cabe resaltar que se tendrá en físico el libro original de como tú.</p> <div data-bbox="493 747 886 1094" data-label="Image"> </div> <div data-bbox="453 1138 1053 1482" data-label="Image"> </div> <p>Pausa ¿para qué se están pintando?</p>



Pausa ¿sera que se parecen hasta en las actitudes?



Como tú

Me gustaría ser como tú.

Me gustaría ser como tú.

Me encantaría ser de un rosa muy vivo.

Yo preferiría ser de un blanco muy puro.

Tendría la cola enroscada como una cascara de limón.

Tendría la cola esponjosa como un algodón de azúcar.

	<p>Tendría las orejas cortas y regordetas. Tendría las orejas largas y caídas. ¡tendría el hocico chato! ¡tendría los pies larguísimos! ¡seria valiente y bullicioso! ¡seria suave como una nube! ¡qué gracioso te vez! ¡te pareces a mí! ¡y tú a mí! ¡prefiero que tú seas tú! ¡yo prefiero que tú seas tú! Yo soy yo y tú eres tú. ¡por eso nos queremos, tú y yo!</p> <p>Y Colorín Colorado Este Cuento Se Ha Terminado.</p> <p>-Damos un espacio para que niños y familiares o acompañantes compartan sus ideas de la relación de los cuentos. ¿A quién se quería parecer el conejo? ¿Por qué el conejo y el cerdo querían parecerse? ¿Cómo se sintieron ambos al pintarse uno como el otro?</p>
--	---

Las intervenciones se enfocaron en despertar en los niños y padres el gusto por la lectura. Los siguientes párrafos describe las estrategias usadas y la forma cómo se desarrollaron para atender cada necesidad.

Antes de llegar a los sitios de encuentro se planeaban las actividades teniendo en cuenta el proceso de antes, durante y después; en el antes se activaban los conocimientos previos y se formula las predicciones sobre las historias; por ejemplo sobre qué creen que se trata la historia, conocen cuentos de sapos, crees que papá y mamá oso se van a volver a hablar, entre otras. En el durante se empezaba la lectura del texto y a comprobar si lo señalado en las actividades de la etapa anterior concordaban con la lectura, hacer nuevas predicciones, dialogar sobre situaciones o acciones propias de los textos, ponerse en el lugar del personaje, entre otras; y, en el después cambiamos finales, realizamos conversatorios, foros, diálogos y reflexiones, sobre los textos como una experiencia abierta, espontánea, con el único fin de compartir la experiencia de lectura.

Vale resaltar que a cada uno de los encuentros el grupo llega con anticipación y adecúa el lugar con un tapete, los libros de la maleta viajera y todo en cuanto a ambientación se refiere de acuerdo al plan a ejecutar, de tal forma que cuando los niños y/o participantes llegan todo

esté dispuesto para centrar su atención, despertar su curiosidad y cautivarlos durante el desarrollo de las actividades. Alguno de los mediadores invitábamos a los niños y a los padres para le permitieran a los niños participar de las actividades y ellos también. Algunos padres se intimidaban, otros preguntaban si los encuentros de lectura eran gratis; al explicarles el propósito de la actividad, unos dejan participar a sus hijos, otros los dejan y se retiran a realizar diligencias personales, otros se alejan un poco para observarlos con cuidado, otros se acercan, participan y animan a sus hijos.



Para el caso del centro comercial, tras cada encuentro de lectura los niños y sus padres nos buscaban hasta ubicarnos, con la llegada de cada niño dabamos inicio a la Lectura individual, la cual consistía en 15 minutos de lectura del texto que ellos seleccionaran, posteriormente cada participante nos comentaban lo que les gustó del texto, algunas de sus respuestas son como: “me gustan los colores”, “porque me gustan los animales”. Algunos niños preferían realizar una lectura personal por lo que escogía un libro para leer, con el derecho a cambiarlo si no llenaba sus expectativas. Otros se sentaban en familia mientras sus padres les leían o ellos leían para sus papás y hermanitos.

Para atender a las necesidades se organizaron actividades y estrategias como lectura en que se desarrollaban en cada encuentro, entre ellas lectura en voz alta, lectura narrada, dinámicas, canticuentos, entre otros.

La primera necesidad atendida fue el mejoamiento del uso de los libros. Para educar en el uso de los libros se aplicaron varias estrategias de animacion, como “Tu sorbo de lectura” “el libro feliz”; lectura en voz alta, tertulia literaria, anticipación al texto y manualidad, con los cuento Los cordoncitos tristes y El erizo y los globos, entre otros

La actividad central para fortalecer el uso y el cuidado del libro fue la que llamamos “El libro feliz”, ésta consistió en presentar a los participantes la silueta de un libro en tamaño grande, con el titulo “El Libro Feliz: Quiere ser bien cuidado”, para empezar, invitamos a todos los participantes a leer el titulo y expresar lo que creía que quería decir; algunos comentarios fueron que “al libro le gusta que lo cuiden” “tenemos que cuidar los libros para que no se dañen” “algunos niños pisan y tiran los libros y por eso quieren ser felices”, después de escucharlos les comentamos que el libro tenía unas recomendaciones especificas para su buen uso y que el amor por la lectura y por lo que ofrecen los libros requiere de cuidado y

respeto por ellos. Las recomendaciones estaban escritas por palabras en tiras de papel para ordenarlas, formamos grupos y se las dimos, a medida que iban encontrando cada palabra escrita las unieron hasta formar frase como: No forzar el libro al abrirlo o apoyarlo con las páginas abiertas pues podrían despegarse; no doblar las esquinas de las páginas, no humedecer los dedos con saliva para pasar las páginas; no toser; estornudar sobre el libro, por último; mantener la comida, la bebida y las manos sucias lejos de nuestros libros. Los niños tuvieron orientación de los padres como mediadores y de las autoras del proyecto. Al final, los participantes sellaron su compromiso de cuidado con el libro para que permaneciera siempre feliz poniendo su huella (palma de su mano con pintura).

La segunda actividad para valorar el uso de los libros fue “Tu sorbo de lectura”, esta consistió en tomarse un sorbo de lectura, de un vaso decorado con cuatro imágenes el niño debía escoger una e inventar una historia y regresar al vaso las imágenes con la historia creada, terminado el ejercicio hablamos de cómo se sintieron con la actividad, seguido cada uno escogió un vaso diferente al suyo para leer y conocer la historia creada por otro de los participantes, sobre lo cual, algunos comentarios fueron: “La historia de mi compañero es chistosa, mi gato también daña los muebles”; uno de los padres que se encontraba participando comentó “se pasa chévere y el tiempo se va volando, escuchando las historias que inventan los niños, uno a veces no sabe lo que los hijos son capaces de hacer o de inventar, cosas tan bonitas”; los niños se mostraron emocionados al escuchar que leyeron su historia y comentaban “esa es la mía” “me la inventé así por que mi gato se me perdió” “mi abuelita también tiene un gallo que canta todas las mañanas” los padres de familia que participaron del encuentro comentan “eso no se me ocurriría a mí, tienen una creatividad inocente” desde nuestra propia observación evidenciamos que la actividad fue animada, se pudo notar en los rostros de los padres gusto, satisfacción y emoción al escuchar las ocurrencias de sus hijos y otros niños participantes, en general hubo buena participación, creatividad e imaginación por parte de los niños y, los padres valoran las capacidades de sus hijos y de los demás participantes. Después de escuchar a los niños les explicamos que los libros son historias creados por otras personas para que nosotros las disfrutemos, que vivamos esos mundos o situaciones escritas y para ello tenemos que cuidarlos mucho.

Otra estrategia para fomentar el cuidado de los libros y el uso de los recursos de lectura cotidiana fue la lectura en voz alta del cuento “Los cordoncitos están tristes” que trata de

unos zapatos que tiene tristes sus cordones por el mal cuidado de su dueño y finalmente aprende a cuidarlos para que permanecieran felices; la lectura se hizo hasta cierta parte y se pausó, generando curiosidad en los participantes por saber el porque los cordoncitos estaban tristes, se escucharon varias intervenciones y luego se terminó de leer la historia; otra lectura en voz alta fue a través recurso didáctica libro gigante, que consiste en un libro que mide 70 cm de alto por 60 de ancho, para lo cual elaboramos con anticipación un cuento simulando sus páginas en tamaño grande de papel kraf para llamar la atención y la curiosidad de los participantes, de modo que se vincularan en la lectura mientras una de las animadoras narra la historia y otra colabora pasando las páginas; el cuento elegido fue “El Erizo y los Globos” el cual se trata de un erizo que no puede inflar unos globos que se encuentra y va en busca de ayuda donde sus otros amigos animales. La mediadora realiza la lectura poco a poco, dejando espacio para la intervención de los participantes, hasta terminar la lectura del libro, luego se realizó una tertulia literaria, en la que cada participante, empezando por los niños, dijera cuál fue la parte que más le impactó y hablara sobre ella rotando las intervenciones, en esta tertulia incluimos interrogantes como: ¿Qué pasó cuando el erizo comenzó a inflar el globo? ¿Quién logró inflar globos para todos? ¿Cuál es el personaje principal del cuento? Si te pasara lo mismo del erizo ¿Te gustaría que hicieran lo mismo por ti?. Los niños participaron muy animados y algunos padres hicieron reflexiones interesantes, centradas en la amistad y la solidaridad; tanto niños como padres se mostraron alegres y participativos al dar conocer su pensamiento y su punto de vista sin pena alguna tanto durante la lectura como en la tertulia literaria. La actividad finalizó con la elaboración de una manualidad relacionada con el cuento, en este caso se hizo un erizo con bolas de icopor (cuerpo erizo) y copitos para oídos (las púas) se dibujaron los ojitos y se decoró con marcador según la creatividad de cada participante, durante la actividad hablamos sobre los erizos ¿de qué colores son? ¿dónde viven los erizos?y ¿de qué se alimentan?, de manera voluntaria cada uno le asignó un nombre y lo compartió.



La lectura anticipada consistió en leer el título de un cuento y compartir las predicciones, mientras se lee el texto se detiene la lectura intencionalmente en algunas partes claves o importantes de la historia, el mediador hace alguno comentario motivando a los participantes para que deduzcan lo que cree que va a suceder, incitando la capacidad de imaginación y

comunicación de sus ideas y predicciones, las cuales se confrontan y los niños se emocionan cuando aciertan o se retan para la siguiente predicción.

Para atender la necesidad relacionada con la poca motivación hacía la lectura, aplicamos estrategias de mediación como el dramatizado del cuento “Mamá y papá oso se divorcian” de la Autora Cornelia Maude Spleman, que cuenta la historia de Dina una osita cuyos padres se divorcian. Ella está muy triste, pero con la ayuda de sus padres, poco a poco comprende que su vida no tiene por qué cambiar radicalmente. Siempre que puede disfrutar de la compañía de ambos y que sus hábitos y actividades no se alteren demasiado, Dina podrá seguir siendo una osita feliz. Este cuento enseña tanto a los padres como a los niños a sobrellevar la difícil situación del divorcio. La autora propone que en la medida en que la vida del niño sea lo más parecida posible a lo que era antes del divorcio de los padres, éste podrá encontrar bienestar. Las mediadoras nos disfrazamos recreando los personajes de la historia y un participante (voluntariamente) realizó la lectura mientras las mediadoras dramatizabamos las acciones. Al terminar la dramatización la narradora hizo un comentario para incitar al diálogo y así conocer de manera espontánea los puntos de vista de los participantes, un comentario de un niño fue “mi mamá vive con mis hermanitos y yo con mi papá y a mi me gusta vivir con él” esto nos permitió entablar una conversación amena llegando a la reflexión frente a este tipo de situaciones cotidianas.

Otra estrategia de motivación fue la “Lectura comentada”, en ella la mediadora iniciaba lectura de un texto y a medida que avanzaba hacía pausas para entablar una conversación guiada; una de las lecturas guiadas se hizo con el libro “Los secretos de abuelo sapo, de Keiko Kasza”, an través de pregunta como ¿Qué hace el sapo de la historia?, me gusta ese sapo ¿a ustedes qué les parece?, así hasta llegar al final y se les preguntaba ¿qué piensan ahora de la historia? los niños hacían cometarios como “nos enseña que debemos ser buenos amigos, y arreglar los problemas sin peliar” un padre de familia hace el siguiente aporte “La historia nos enseña un claro ejemplo de cómo debemos enfrentar las dificultades que se nos presenta en la vida” estas apreciaciones nos permitieron evidenciar los pensamientos y punto de vista que surgen apartir de una lectura,dejando como resultado la participación en estos encuentros.

Respecto a la necesidad relacionada con inadecuados procesos de las prácticas lectoras, la cual se atendió con la estrategia el cine foro y vinculando a la par estrategias como: Convierte la tele en un aliado, Lectura Audiovisual, Lectura comentada y Parfraseo, para la estrategia del “Cine foro” ambientamos el escenario, en los distintos espacios de lectura al parque, pusimos una entrada decorada con el título Sala de cine, allí recibimos a los niños, la idea era innovar fortaleciendo los procesos de pensamiento de los niños. El cine foro como estrategia de animación permite convertir la tele en un aliado para la lectura. La película que trabajamos fue “Terra Willy” del director Éric Totsi, la cual trata de un niño llamado Willy que se separa de sus padres tras la destrucción de su nave con quienes viajó por el espacio. Su cápsula de rescate aterriza en un planeta salvaje e inexplorado. Con la ayuda de Buck, un robot de supervivencia, tendrá que esperar hasta la llegada de la misión de rescate. La película “Terra Willy” transmite valores fundamentales para que vean los niños. En primer lugar, la amistad. Tanto con Buck, el robot, como con su nuevo compañero de aventuras, Flash, Willy descubrirá el verdadero valor de la amistad. Por otro lado, la película refleja la capacidad de asombrarse que tiene el niño. Willy es un niño curioso que no pierde detalle de nada y que se asombra por todo lo que ve. Muchas veces decimos que los niños están perdiendo la capacidad de asombro y el hecho de que se refleje aquí nos parece muy buena idea, la película también habla sobre la importancia del esfuerzo y de valerse por sí mismo. Las cosas no son fáciles y el protagonista deberá hacer frente a un montón de problemas, ya no están sus padres, pero con esfuerzo se puede. Con esfuerzo y con la ayuda de su amigo, porque el trabajo en equipo es otro de los valores que encontramos en la película.

Esta película se abordó con una conversación corta por parte del mediador, incitnado al diálogo de los participantes “Yo fui una vez a un río que no conocía” otro mediador comenta “Yo soñe que llegaba a un mundo donde solo vivían niños que hacían inventos para salvar a todos los animales” y así va surgiendo una conversación amena en el que se evidencia la participación de los niños. Finalmente preguntamos: Si tu pudieras cambiar algo de la película ¿Que sería? la mayoría de los participantes contestaron que “su amigo Flash se fuera con el para la tierra”, que “los padres de Willy vivieran con él la experiencia de conocer ese mundo”, uno de los padres comentó “la película es buena por que



enseña a los niños como reaccionar a una situación similar” otro dijo “le enseñan a explorar y a ser curiosos”.

Esta estrategia facilitó la vinculación de nuevos participantes, al final del encuentro realizamos el foro, los niños centraron sus participaciones en la importancia de valores sociales como el esfuerzo, el trabajo en equipo y la amistad y el respeto por la naturaleza aspectos esenciales para la convivencia y la supervivencia; también manifestaron su gusto y ánimo por continuar participando de los encuentros.



En cuanto a la escasez del tiempo de los padres para acompañar la lectura y el reconocimiento a sus procesos lectores, realizamos la “El buffet literario”, esta actividad consiste en organizar mesas con diversidad de libros y generos, por ejemplo: libros de coplas, de adivinanzas, cuentos, trabalenguas, libros de cocina, entre otros. Todos acompañados con comifites para degustar mientras se leía. La disposición de los libros y la decoración centró la atención y disposición de los niños, la mayoría leyó varios, solos o con sus padres, algunos también nos buscaron para que leyeramos con ellos, tanto los padres como nosotras comentábamos con los niños los textos que leímos. En general fue un encuentro divertido, hicieron lectura individual, dirigida y comentada con gusto y placer por la misma.

En otras ocasiones los niños llegaban al espacio y realizaban una lectura silenciosa, al inicio del encuentro, la mayoría comentaba posteriormente lo leído a sus padres o familiares, lo cual los llenaba de alegría. Después hacíamos un ejercicio que llamamos “Pienso en voz alta” el cual consistió en que a medida que se hacía lectura de un cuento, motivamos para despertar las voces de los niños y entablar una activa y continua conversación con el texto y cada uno de los participantes. Ejemplo: una historia equivocada de un cuento tradicional titulado “Los Tres Cerditos”, se narra la historia cambiando los personajes o las acciones, de tal manera que los participantes al notarlos, hacen comentarios o dicen en voz alta “no” “así no es” “esa es otra historia” en interrumpir al narrador mencionando lo que sucede correctamente en la historia.

Otra estrategia de motivación fue la “Lectura guiada” para ello conformamos grupos, el mediador asigna un texto a cada uno, un participante hace la lectura en voz alta y se va dando instrucciones directas acerca de la lectura, discutiendo acerca del mismo. es de resaltar la

intervención de una madre de familia quien asistía a los encuentros y preparo un cuento en compañía de su hija para ser narrado a los demás participantes un cuento llamado “Palabras con corazón” Kathe Jane Neal. Este libro trata del corazón, esa pequeña parte en nuestro interior que nos hace ser como somos, al intervenir la madre y su hija piden a los participantes poner mucha atención porque lo que nos van a contar en este libro puede ayudarnos a ser más felices y a los que nos rodean también; la madre sostiene el libro y su hija es quien narra la historia, alternando la lectura del mismo, al final la madre la siguiente reflexión sobre la historia “ todos tenemos un corazón y de nosotros depende alegrar el día de una persona que se encuentre pasando por una situación defícil y este triste, por que las palabras son magicas y tienen poder”.

Para atender la necesidad de sensibilizar a los padres sobre la importancia de hacer acompañamiento al proceso lector de sus hijos se utilizo el recurso didáctico “Teatro de sombras”, este consiste en representar la historia haciendo la silueta de los personajes de los cuentos escogidos, como “El día de campo de don chanco”, del autor Keiko Kasza y “El pecesito: juega a las escondidas” de Satoshi Kitamura” y así, detrás de una cortinilla con el apoyo de la luz de una bombilla o linterna producir sombra para que los niños pueda verlas y disfrutar de la historia que se está narrando. Esta estrategia llama mucho la atención de los niños que asistían a los encuentros y a los que pasaban cerca del sitio de encuentro, quienes, grandes y chicos, se detenían a observar el cuento narrado y presentado en teatro de sombras. Algunos comentarios de los niños y los adultos al fina fueron: “él no debio cambiar su aparaciencia para impresionar a la cerdita”, “no debemos dejarnos influenciar por los comentarios de los demás”, “la señora cerdita lo aceptaría tal y como él era porque ella lo quería” Referente a la falta de incentivación a la lectura en el hogar y para promover espacios de lectura que involucren la familia, en todas las actividades realizadas vinculamos a los padres, pero en especial en el uso del Kamishibay, que está formado por un conjunto de láminas que tiene las ilustraciones del cuento en una cara y el texto en la otra. En este caso, presentamos el cuento llamado , “Choco encuentra una mamá” de Keiko kasza” , el cuento es narrado por un mediador mientras los participantes contemplan las ilustraaciones y participan de los dialogos en las pausas.

La lectura del kamishibai se realiza colocando las láminas en orden sobre un soporte en forma de teatro pequeño de madera, de tres puertas, de cara a los participantes, y deslizando las láminas una tras otra mientras se lee el cuento. esta es una herramienta que genera curiosidad y centra la atención de los participantes en las imágenes que se presentan en éste.



Otra estrategia para fomentar la cultura lectora en familia fue El cuenta cinta, la cual nos permitió vincular a alguno de los participantes en la lectura en voz alta a partir de las imágenes. La estrategia consiste en decorar las laminas como si fueran las antiguas cintas que se usaban en el cine, ponerlas en rodillos y hacerlas girar mientras rodada cada imagen del cuento llamado, “Yoon y la pulsera de jade” de Helen Recorvits. La mediadora narra el cuento a medida que avanza el rodaje de las imágenes involucra a los niños indiciendolos a inferir sobre la continuación de la vida de los personas o preguntando directamente por lo que piensan y haría si fueran uno de ellos; en la reflexion los niños valoran la importancia de la familia y los padres reflexionaron sobre la unión familiar y valoración de la misma, notándose la disposición y curiosidad de cada uno de los participantes. Al terminar la lectura del cuento en el cuenta cinta se aplicó la estrategias “crear un final diferente” la cual consistió en escribir un final diferente al original con base en la lectura del cuento, “Buenas Noches Gorila” de Peggy Rathmann, unos de los finales creados por los participantes son “ el gorila encierra a la esposa del vigilante en su jaula para que todos los animales pudieran dormir en la casa” otro niño dijo “el chapulin colorado les habre las jaulas para que sean libres y que se vayan a vivir a la selva” y otro propuso “el vigilante los saca de sus jaulas todas las noches para que duerman en su casa”. La participación de las familias evidenció la imaginación y creatividad que poseen los niños, pues es sorprendente leer y escuchar los finales diferentes que hacían los participantes y que tal vez a nosotros no se nos ocurriría de la misma manera.

La estrategia “Dedica una poesía” resultó ser muy interesante para los niños, quienes llegando al espacio de lectura encontraban a su disposición un bufet de poesias cortas, las cuales podían leer y compartir con los demas participantes, luego podian escoger una o dos para dedicarsela a la persona que ellos quisieran, una vez seleccionadas las animadoras les preguntamos a quién se la querian dedicar, ellos nos daba su número, marcabamos y sucedía

el maravilloso encuentro entre los niños y algunos de sus padres. Llamamos a mínimo un miembro de la familia de cada participante y este dedicó su poesía; para nosotras como animadoras fue hermoso el sentimiento y el amor con el que se decía y sentía el afecto entre vinculados.

Para concienciar a los padres sobre las dificultades en cuanto a la imposición de la lectura como forma de castigo, para ello implementamos la estrategia de “Lectura en el regazo”, en varios encuentros, incentivando a los padres de familia a coger a sus hijos en su regazo y así leer un texto los dos; también se propuso a los padres leer un cuento con sus hijos para que en el siguiente encuentro sus hijos nos contaran de que se trató el cuento que sus padres les leyeron. Para lograr cambiar las concepciones de los padres acerca de la lectura se llevó a cabo la estrategia “Yo empiezo, tu terminas” esta consistió en mencionar la primera parte de un refrán y quien conociera la parte que seguía, lo decía. Esto permitió recordar anécdotas de los padres y los niños participantes, escuchamos conversaciones que surgen y se construyen solas a partir de vivencias propias.

Otra actividad fue “El mago de las adivinanzas” las animadoras empezamos con algunas adivinanzas pero pronto se despertó la creatividad e imaginación de los participantes, quienes recordaron adivinanzas comunes, “Blanca por dentro, verde por fuera. Si no sabes, espera” “Agua paso por aquí, cate que no te vi”, donde se brindó espacio para crear su propia adivinanza, “Salta que salta pero la cola le falta, ¿Qué es? La pelota.”, Respira pero no tiene nariz, huye pero no tiene pies ¿Qué es? El pez”, “Tengo escamas y vivo en el mar y me escondo, soy verde, ¿Qué es? El cocodrilo”, dando como resultado un momento de diversión, pero sobre todo resaltando la creatividad y la disposición de los participantes, su capacidad y habilidad para dar un toque especial a sus adivinanzas generando un mundo de posibilidades y, lo más importante, que los participantes se demostraron a sí mismos, a sus padres o a sus hijos que pueden hacer y lograr muchas creaciones literarias para compartir y divertir a los demás.

Para fortalecer el lenguaje oral usamos como recurso didáctico el “titiritero” son personajes o marionetas que son representados por un mediador en representación teatral ante los participantes, se realizó a manera de guion para que permitiera entablar un diálogo entre los personajes del titiritero y los participantes que además ayuda a desarrollar un pensamiento creativo.

En cuanto al desconocimiento de diversidad textual y para proponer el abordaje de diferentes tipologías textuales en las prácticas lectoras se implementó la estrategia “Circo literario” que consistió en ambientar el espacio como si fuera un circo, con variedad de stands, donde se presenta variación de textos literarios como: poesía, trabalenguas, cuentos, fábulas, mitos, recetas, etc. Los participantes tuvieron la posibilidad de acceder a estos textos y a encontrar la diferencia entre cada una de ellos, además de motivarse y generar gusto por la literatura.



En el circo inicialmente realizamos algunas dinámicas y actividades lúdicas que permitieron llamar la atención de los participantes. Luego realizamos una estrategia llamada “Leer según la emoción” que consistió en leer un cuento corto según la emoción que le correspondiera ejemplo: la alegría; a medida que el participante leía el cuento debía hacerlo demostrando felicidad, haciendo gestos de risa y entonando con efusividad, ésto despertó el interés por participar y demostrar que todos podemos y tenemos capacidades y habilidades que nos hacen excepcionales confiando en nosotros.

Otra actividad del circo fue “Inventa tu propia historia” con la que se propuso a los niños inventar un cuento o una historia a partir de 4 imágenes que se le entregaron al participante; esta actividad nos permitió, a mediadoras y padres, ver la creatividad e imaginación de los niños; además, les ayudó a mejorar la fluidez verbal. Una historia con imágenes facilita a los lectores entender de una manera clara el significado que se quiere transmitir, la importancia y la relevancia de la historia que inventó. Los “Canticuentos” son canciones que tiene acercan a los niños al aprendizaje de ciertas situaciones y sobre todo divertirse con historias llamativas de personajes que viven ciertas situaciones, los canticuentos son cuentos cantados; lo canticuentos usados en los encuentros eran del gusto de todos los participantes, incluso de los padres quienes podían recordar su infancia y la relación con las madres o las maestras; el proceso metodológico dependía del mediador quien primero la reproducía con sonido, luego la cantaba por estrofas para para familiarizar a los niños con el canto y por ultimo la cantaban todos juntos al tiempo; así, también asociaban lo que le pasaba al personaje del canticuento con la realidad o casos semejantes a lo que ocurría en la canción.

Otra estrategias de animación utilizada en el proceso fue la “Tertulia literaria”, la cual se desarrolló en varios momentos, en uno en especial con madres de familia, mientras estábamos

en el taller elaborando los personajes para contar un cuento, haciendo moldes, cortando, cosiendo y rellenando los personajes, se entabló una conversación entorno a las anécdotas que guardan y tienen en sus mentes de su niñez, donde recordaron con emoción cada vez que anunciaban que salía un nuevo capítulo de la novela de moda, (estas novelas eran; Orgullo y prejuicio de Jane Austen, El amor en tiempos de cólera de Gabriel García Márquez, Yo antes de ti de Jojo Moyes, Cumbres Borrascosas de Emily Brontë, En los zapatos de Valeria de Elisabeth Benavent, entre otras; entre los comics tenemos: Esther y su mundo de Purita Campos, Condorito de Rene Rios, Memín de Yolanda Vargas Dulché; y, algunas historias que les contaban sus padres sobre las picardías inocentes que hacían o momentos compartidos en familia, “una vez mamá se fue al pueblo y mis hermanos y yo nos comimos una gallina sin permiso, cuando regresó, la echó de menos y nosotros le dijimos que de seguro la chucha se la había comido”, este espacio fue agradable en cuanto permitió desarrollar una tertulia literaria en la que los padres contaron a sus hijos su experiencia lectora y de tradición oral. Al final calificaron la actividad como algo importante que no se debe olvidar, se utilizó como herramienta primordial la lectura en voz alta, reconociendo que diversos autores la consideran como la estrategia más valiosa para formar lectores.

Valoramos la asistencia permanente de una madre de familia que lidera una fundación de padres y niños en el barrio la Ciudadela. Ella nos dejó saber la alegría y gusto por el proyecto y nos invitó para que visitáramos la fundación y realizáramos un encuentro con quienes asisten a la misma. Las actividades y estrategias presentadas fueron “ Kamichibai, Libro gigante” Erizo y el Globo”, Canticuento “Mi tía Clementina”, fue de gran placer y gusto por parte de quienes participaron.

En cada uno de los encuentros en los diferentes sectores de la ciudad de Florencia se daban resaltaban los beneficios de la lectura y se invitaba a los padres a participar tanto de las actividades como a desarrollar lectura en familia como una práctica cultural divertida, sana y de mucho aprendizaje. Se valoró e insistió en la importancia contar con la participación de los padres como quienes pueden acercar a los niños a la lectura desde muy pequeños. También resaltamos la participación y el compromiso de los presidentes de junta de acción comunal, el administrador de conjunto residencial y el gerente del Banco de la República de Florencia



quienes permitieron dar formalidad al desarrollo de las actividades de Lectura al parque y por motivar la participación de los padres. En cada espacio se dispuso de cuentos, poemas, poesías, trabalenguas, coplas y adivinanzas, textos breves, textos con imágenes de distintas texturas, propios para iniciar a los niños como lectores pasando de lecturas sencillas a complejas; La lectura en voz alta se acompañó de otras técnicas como canticuentos, cuentacuentos, narración de tradiciones y vivencias, dramatizados entre otras actividades tanto orales como escritas, buscando principalmente la expresión de emociones, es decir, los participantes pudieron expresar lo que la lectura les hizo sentir y compartieron experiencias en relación con el tema de la lectura.

Lamentablemente, por el confinamiento y el aislamiento social para prevenir el contagio del COVID -19, la actividad de cierre que estaba programada para presentar las lecturas narradas por padres de familia, con apoyo del recurso didáctico “Faldi cuento” que consiste en representar un cuento, cuyos personajes se elaboraron en tela, durante varios talleres con los familia y que nos permitirían valorar el impacto causado tanto en los padres participantes como nuevos mediadores de lectura y en los niños como nuevos lectores y que fue un proceso divertido e importante, como parte del uso de sus tiempos libres, no se logró realizar, no obstante, los padres nos manifestaron, por medios virtuales, que aprendieron a manejar diferentes estrategias para mejorar las prácticas lectoras con sus hijos.

4.3 Resultados Fase 3. Observación.

La fase tres responde el interrogante ¿Qué estrategias facilitan el seguimiento y la realimentación al proceso de transformación de las prácticas de la lectura tanto infantil como en familia durante el proceso de intervención en los sectores seleccionados?, para la evaluación de logros alcanzados usamos comentarios de los participantes, diarios pedagógicos, planillas de seguimiento a la asistencia y a la participación, un Lectómetro en el que se registraron los libros que leían los niños individualmente y el Mural de opiniones; instrumentos que permitieron determinar el desarrollo de los gustos e intereses de los niños hacia la literatura y conocer las apreciaciones e impresiones de los participantes (niños, padres de familia y otros) sobre las actividades, estrategias y recursos desarrollados en la intervención en cada uno los sectores e ir



construyendo paso a paso los alcances positivos que genera la lectura en la cotidianidad y los comportamientos de las personas que participaron en el presente proyecto; es decir que durante todo el proceso mantuvimos la observación constante a las prácticas lectoras desarrolladas e implementadas en los encuentros de cada uno de los sectores.



Como se menciona anteriormente, el ejercicio se realizó en los sectores: Centro Comercial Gran Plaza, Nueva Esperanza, Conjunto Residencial La Bocana, Banco de la Republica y sedes de la Normal Superior. En el transcurso de cada encuentro del proyecto Lectura al Parque, pedimos a los niños (junto con sus padres) llenar sus datos en la planilla de asistencia, esto nos permitió evidenciar que; según los registros de asistencia, la participación osciló en un promedio de 10 a 15 niños en el C.C. Gran Plaza, en el barrio Nueva Esperanza un promedio de 10 a 25 niños, en el conjunto residencial La Bocana entre 10 y 20, en el Banco de la República y en la sedes de la Normal Superior se, manejó por grados de preescolar hasta el grado quinto. En general, de acuerdo con dichos los listados logramos contar consecutivamente, en cada encuentro, con 8 o 10 niños en cada encuentro.

Los niños que participaron de los encuentros del Centro Comercial generalmente llegan con sus padres por paseo, por comprar algo en una tienda o para ir al cine, algunos padres se vinculan a las actividades de lectura con sus hijos, otros los dejan para que eparticipen mientras ellos realizan diligencias personales u ocupaciones diarias y otros observan y prestan atención desde lejos. La mayoría de padres de familia nos preguntaban acerca del horario en que se realizaban las actividades y a qué otros espacios podían llevarlos. Esta última situación nos permitía evidenciar que los padres si desean que sus hijos desarrollen cultura lectora pero no encuentran espacios ni problemas que se ajusten a sus necesidades de tiempo y cercanía.

Entre los padres de familia constantes se pudo establecer que fueron un promedio entre 3 y 7 familias en cada sector; algunos padres nos comentaban que su hijos les recuerdan la asistencia a los encuentros por su deseo de leer nuevas historias, participar de las actividades recreativas y hablar con nuevos amigos,; así mismo, al llegar a los encuentros de manera recurrente observamos que, cada vez ganaban más confianza con los espacios y escogían el horario o día que se le facilita asistir al Banco de la República o al Centro Comercial. Algunos

niños no fueron registrados porque en estos dos espacios por ser libre, llegaban y se retiraban, situación que en ocasiones fue complicado para los padres porque los niños no querían irse hasta terminar todas las actividades, entonces ellos esperaban hasta el final de las mismas.

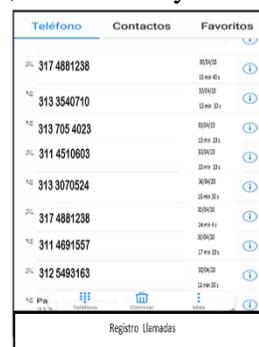
Con ayuda del lectómetro evidenciamos que a los participantes les llamaba mucho la atención las actividades innovadoras como "tu sorbo de lectura, el Lectómetro, el Teatro de sombra y el Buffet Literario"; además, resaltaban que les gustaban las actividades porque se leía con buena entonación y gesticulación por parte del mediador; los niños en especial, centraban su atención en los libros cuyos textos presentan imágenes coloridas; varios de los transeúntes se quedaban a escuchar y observar lo que se hacía; quienes ya conocían el proyecto corrían hacia la alfombra a buscar libros que les generaba curiosidad, ya fuera por una característica en particular del libro, se sentaban a ver imágenes o leer y, algunos padres los motivaban a leer, otros realizaban las lecturas.

Entre los instrumentos, el Lectómetro nos demostró que la estrategia preferida para los niños fue la lectura en voz alta, en sus diferentes recursos didácticos, en especial el libro gigante. La lectura en voz alta atrapa la atención de la mayoría de los participantes, desde los diarios pedagógicos encontramos como una característica frecuente que en los rostros de los niños y padres, cuando algo les causa gracia o curiosidad se dibujaba una sonrisa o un gesto de agrado, de asombro o de incertidumbre por lo que sucedía en la historia o por la forma como se representaba.



El Libro Gigante, en especial con la presentación del cuento "El Erizo y El Globo" generó expectativa y curiosidad por saber lo que pasa en la página siguiente, las imágenes coloridas en cada escena los concentró de tal manera que escucharon atentamente la historia, aun cuando antes un niño, de manera voluntaria, nos había contado la historia a partir de las imágenes, experiencia emocionante, escuchar la originalidad y la imaginación de los niños en este ejercicio es realmente impactante; con este ejercicio entendimos que como mediadoras estamos llamadas a brindar a los participantes la oportunidad de crear, recrear, imaginar para formar cultura lectora y para que el gusto y el interés por la literatura se vaya formando en ellos de manera agradable y divertida; las reflexiones de los diarios muestra que la literatura es necesaria e importante, permite vivir y recrear un mundo de aventuras, nos

brinda alegrías a través de las historias que leemos. El teatro de sombras, el cine foro y los canticuentos están entre las actividades y las estrategias que agradaron a los participantes fueron los dramatizados, el cine foro y el teatro de sombras, respecto a los ejercicios de escritura les gustó mucho.



4.4 Resultados Fase 4: Evaluación - reflexión

En esta fase nos propusimos evaluar el proceso para responder la pregunta ¿De qué manera podemos evidenciar y evaluar la transformación de la cultura lectora, a partir del proceso de las actividades de intervención en los distintos contextos sociales?, para presentar resultados que permitan apreciar y valorar los logros alcanzados, frente a los objetivos propuestos, a partir de las actividades de intervención ejecutadas en los sectores atendidos y dado que a causa del aislamiento social para prevenir y disminuir la curva de contagio del COVID-19, no nos permitió terminar el proceso de intervención y desarrollar el cierre de la IV versión del proyecto, elaboramos y aplicamos una encuesta a padres y niños, a través de llamadas telefónicas, con las cuales buscamos conocer sus apreciaciones acerca de las transformaciones en las prácticas lectoras personales y familiares. Aunque muchos padres no respondieron (suponemos que por tratarse de números no registrados en sus datos), la encuesta se aplicó a 42 de los participantes que asistieron constantemente a los encuentros en los distintos sectores en los que se desarrolló este proyecto. En el caso de padres y adultos indagamos sobre aspectos como: sus prácticas actuales de lectura, su apreciación respecto a la lectura y el desarrollo del proyecto, qué le llamó la atención del proyecto (Lectura al Parque) y su interés por la continuidad del mismo; y a los niños se les preguntó sobre el gusto por el tipo de texto, libros favoritos leídos en los encuentros y lo que piensan de la lectura.

4.4.1 Resultados encuesta final a los niños

En la encuesta a los niños, logramos contactar 18 menores de los que participaron continuamente en los encuentros del proyecto, en los distintos espacios sociales; a ellos les preguntamos sobre el gusto por el tipo de texto, libros favoritos leídos en los encuentros, la estrategia que más le gustó, lo que piensan de la lectura después de participar en el proyecto

y su deseo de continuar participando en espacios de lectura como este. Los resultados de las respuestas obtenidas por los encuestados se organizaron en una matriz de análisis con pregunta, respuesta y las razones a favor o en contra dadas por los mismos.

Matriz N° 7 Resultados de encuesta final a niños.

N°	PREGUNTAS	RESPUESTAS	RAZONES A FAVOR	RAZONES EN CONTRA
1	Con qué frecuencia lee:	Mucho: 18 Poco: 06	- nos gusta mucho leer -entendemos más fácil lo que leemos - nos divertimos con los libros - Unos leen más con los papás, en la familia - otros los papás no les pueden dedicar tiempo para leer	Aun falta acompañamiento y motivación.
2	¿Cuál es tu libro favorito?	“Un día, un perro”, “Yoon y la pulsera de jade”, “Mar de sábanas”, “Corre, pequeño gorrion”, “Antes, Despues”, “¡Me como esa coma!””, “Oliver Button es una nena”, “El cuento del señor pato”, “¡Se busca casa!””, “ Chamario”, “Adivinanzas (Animales)”, “Dibujemos juntos”, “Aquí veo” entre otros.	-los niños se entusiasman al mencionar su libro favorito. - jugamos a representar los personajes con la vos -Nos motiva a crear otras historias -Impacto social e individual. -Encamina a crear cultura lectora	los niños expresan tiene pocos textos en casa y no pueden prestar los del banco (por la pandemia)mayor variedad de textos.
3	¿Al leer estoy ocupando de una buena manera mi tiempo?	SI: 24 NO: 0	-los niños manifiestan que al leer ocupan mejor su tiempo, es un agradable pasatiempo para la mente -podemos compartir con los amigos y padres de familia. -Mejoramos la comunicación. -nos unimos en familia y tenemos más valores.	Ninguna.
4	¿Prefieres leer o que te lean?	Leer: 16 Que me lean: 08	-los niños expresan que ahora leen más solos, unos pocos prefieren que les lean. -Dicen que leer solos les ayuda a mejor entonación, ritmo, fluidez, expresión -Las madres comprenden mejor y lee mejor -ya no les da tanto miedo equivocarnos -con los papás recordamos anécdotas como los textos.	miedo a leer en voz alta con público,
5	¿Qué piensas cuando te mencionan, la palabra lectura?	Gusto: 20 Pereza: 04	-Ya no da pereza. -Ayuda a aprender cosas nuevas. -Aprendo y mejoro en mi colegio. -Me divierto. -Expreso sentimientos y emociones me divierto, en un espacio de disfrute.	Falta tener textos en los barrios y otros sitios para leer nuevos cuentos
6	¿Cómo te ha parecido esta experiencia de lectura?	Buena: 22 Mala: 02	-Buena ocupación del tiempo libre. -Aprende nuevo léxico. - Encuentro muchos textos que no tengo -Pérdida del miedo al participar de las actividades.	-Muy pocas intervenciones a la semana.
7	¿Te gustaría que continuaran los encuentros?	Si: 24 No: 0	-Demuestran entusiasmo y alegría. -No se sientan cuestionados después de una lectura, -Dialogan sobre pensamientos e imaginación de cada niño.	-Más encuentros a la semana. -Flexibilidad del horario.

			-Gozo total en el encuentro con los libros.	
--	--	--	---	--

Los datos de la tabla se analizaron a partir de las razones expuestas por los niños. La interpretación de los resultados dieron paso a la construcción del siguiente texto.

Al preguntarle a los niños la frecuencia de lectura después de participar en las actividades del Lectura al Parque, la mayoría afirman que ahora leen mucho más que antes, y añaden comentarios como “gracias a las lecturas y sus materiales ahora me gusta más la lectura” “mejoré mi capacidad de imaginación”, Una niña afirma “mejore aunque creo que aun leo muy poco” “Me gusta más la lectura porque entiendo más fácil lo que leo” “nos divertimos con los libros cuando leo con mis papás” es decir que se han logrado mejorar las prácticas de lectura en la familia. otros mencionan que sus papás no les pueden leer; solo una pequeña parte de la población infantil, afirma que a pesar que les gustan las actividades no las pone en práctica porque no tiene libros en casa o porque sus papás no tienen tiempo; estos resultados muestran un impacto positivo en la mayoría de los niños, en cuanto a su gusto y práctica autónoma de la lectura, no obstante se requiere continuar el acompañamiento y motivación para fortalecer la cultura lectora en más niños de la ciudad y seguir desarrollando consciencia en los padres sobre su responsabilidad y compromiso en la mediación de la lectura con sus hijos menores.

Respecto a la pregunta sobre el libro favorito, los niños que asistieron a los encuentros en el Centro Comercial Gran Plaza y Banco de la República mencionan entre 6 y 12 textos, los niños de Nueva Esperanza mencionan entre 5 y 9 libros y, en el conjunto residencial La Bocana mencionan entre 6 y 10 libros. Los libros favoritos de los niños coinciden en los que se titulan: Un día, un perro de Grabielle vincent (1982), Yoon y la pulsera de jade de Helen Recorvits (2008), Mar de sábanas de Pablo Perez (2003), Corre, pequeño gorrión de Brigitte Weninger (2001), Antes, Después de Anne Morgot Ramstein (2014), ¡Me como esa coma! De Jose Antonio (2005), Oliver Button es una nena de Thomas Anthony de Paola (1979), El cuento del señor pato de Juanvi Sánchez, (1898), ¡Se busca casa! DE Wieland Freund (2008), Chamario de Eugenio Montejó (2004), Adivinanzas (de animales) de Mabe (2014), Dibujemos juntos “Mimi Thebo (2005), Aquí veo “Verónica Uribe 2016”; es de resaltar que los niños mencionan títulos nuevos, diferentes a los tradicionales que menciobanam al inico, estos libros en su mayoria hacen parte de Maletas Viajeras Fantásticas del Banco de la

República y las llevamos a los encuentros, en cada uno de los sectores, con el apoyo en calidad de préstamo, lo cual nos permitió generar empatía y gusto por los textos y su lectura en los niños. Al hablar con los niños por vía teléfonica logramos sentir el entusiasmo con el que los niños mencionan sus libros favoritos, lo cual se interpreta como un logro alcanzado frente a la motivación hacia la lectura, algo que dejó huella en sus vidas y por consiguiente nos incentiva a la creación y/o continuidad de este tipo de espacios que generen impacto social e individual en cada uno de los niños que tienen la oportunidad de participar en este tipo de proyectos encaminados a crear cultura lectora.

Por otra parte, los niños reconocen que al leer están ocupando de una buena manera el tiempo, ya que resulta ser un pasatiempo agradable, que a la vez fortalece su desarrollo mental, su capacidad de pensamiento, su creatividad y su imaginación; además, aseguran los niños que la lectura les permitió compartir y hacer nuevos amigos y padres de familia, aprendieron a relacionarse con los demás y mejoraron su comunicación. Otros afirman que leer es un ejercicio beneficioso, donde comparten con sus padres valorando ese momento de encuentro en el hogar como un momento para dialogar y aprender valores.

Al preguntarles si prefieren leer solos o que les lean, entre las respuestas encontramos que les gustan las dos formas de lectura, leer y que les lean, pero vemos con gusto que la mayoría ha ganado autonomía para leer por sí mismo y de acuerdo a sus gustos; no obstante, se mantiene la preferencia por la lectura en voz alta realizada por alguna de las mediadoras, “porque nos incluyen” “hacen las voces de los personajes” “nos asuntan y nos alegran”, etc.; se reconoce aquí, por parte de los niños, la intención y el impacto de vincular a los participantes en la lectura, lo que les permitió de alguna manera ir superando gradualmente ciertos miedos en relación con la participación oral o en lectura durante el proceso; es importante que los niños reconozcan sus logros, pues desde los diarios observamos que el miedo se hizo notorio mediante algunas estrategias realizadas en el transcurso de los primeros encuentros, sobre todo en relación con el miedo a leer en voz alta con público, pero, a medida que avanzábamos los encuentros, notamos que este miedo se minimizaba, logrando mayor participación, a la vez que mejoraban habilidades como entonación, ritmo, fluidez, expresión, organización de sus ideas entre otros aspectos, pero sobre todo la alegría de compartir sus ideas y pensamientos con los demás niños y ser reconocidos por las

mediadoras, los padres y los mismos niños; a su vez en los encuentros se propiciaba que las mismas madres comprendieran mejor su propia lectura y la de los demás participantes.

En general la pena y el miedo a equivocarse disminuyó en los niños, mucho más al aumentar la participación de las madres (y algunos padres) en el intercambio de ideas sobre la lectura y sus comentarios sobre lo que la lectura les permitía recordar, como anécdotas y/o vivencias diarias, pues en cada lectura se incitaba al diálogo para compartir lo que les hacía pensar, sentir, reflexionar, etc.

Al preguntarles ¿Qué piensan respecto a la lectura? Son varias las respuestas, pero todas van en una misma dirección “ahora digo que es chévere y que no me da pereza” estos y otros comentarios deja ver que los niños tratan de expresar de alguna manera sus sentimientos y emociones, que la lectura los acerca a los libros, de tal manera que entran en un espacio de disfrute en vez de verlo como imposición o castigo, logrando así una conexión importante que les fue permitiendo avanzar el proceso de crear cultura lectora acogiendo ésta como un estilo de vida.

Respecto a la pregunta ¿Cómo te ha parecido esta experiencia de lectura? Las respuestas evidencian que ha sido de gran importancia la mediación que se ha llevado a cabo en estos sectores, junto con las estrategias y actividades implementadas, pues los participantes; entre otras cosas hacen apreciaciones como “ocupamos el tiempo libre” “a mí me gusta venir a leer y a cantar” “me gusta aprender palabras nuevas” “me gusta porque puedo leer los libros que yo quiera” “es bonito porque vengo con mis papás y ellos me leen” además dicen que les gusta la diversidad de libros que llevamos a los encuentros, ya que no tiene la posibilidad de tener a su alcance muchas historias para leer. Los niños cuentan que sienten ganas de participar, que ya no les da pena. Escuchar estas apreciaciones de parte de los niños es gratificante, nos hace sentir que el esfuerzo en el desarrollo del proyecto logró cambiar la perspectiva que tenían de la lectura, que todo es posible, a esto nos invita la lectura a imaginar y darle sentido a cosas que tal vez creemos absurdas, a intercambiar ideas que sirven de retroalimentación para cada uno de los participantes.

Cuando les preguntamos ¿Le gustaría que continuaran los encuentros? Los niños responden que “sí” con un tono de voz en la que es evidente el entusiasmo y la alegría, sentimientos que se ven reflejados y que valen más que mil palabras. Todas estas respuestas nos permiten deducir que es valioso brindar este espacio de lectura a los niños, donde no se

sientan cuestionados después de una lectura, sino que, en cambio, se dialoga y el mediador incita a que los pensamientos e imaginación de cada niño afloren, salgan a flote sin ningún temor logrando un goce total en el encuentro con los libros; es importante mencionar que algunos sugieren tener mayor flexibilidad con el horario de encuentros, para que todos logren asistir.

Las respuestas de los niños confirman que los libros son el puente directo a descubrir y vivir miles de aventuras a través de las historias que estos narran, es bonito darse cuenta que los textos pueden ser leídos por más niños y familias. Por lo tanto, la recopilación de esta información da cuenta del alcance positivo que tuvo este proyecto en cuanto a la creación de cultura lectora en los niños, que los objetivos propuestos en su mayoría fueron cumplidos, a pesar que, como se mencionó anteriormente, el cierre del proyecto no se pudo llevar a cabo debido al decreto de aislamiento preventivo obligatorio expedido por la Presidencia de la República en aras de mitigar los casos de contagio, los niños respondieron de manera asertiva a nuestro llamado por vía telefónica, lo cual también muestra que no hay barreras a la hora de mantener viva la comunicación y la alegría de leer.

4.4.2 Resultado encuesta padres.

Para valorar el impacto del desarrollo del proceso de mediación a la lectura y dadas las condiciones se aplicó una encuesta telefónica a los padres para conocer sus apreciaciones sobre la lectura, las actividades y estrategias desarrolladas durante la intervención; los datos se analizaron y sintetizaron en siguiente matriz.

Matriz N° 8 Resultados encuestas a los padres de los sectores.

N°	PREGUNTAS	RESPUESTAS	RAZONES A FAVOR	RAZONES EN CONTRA
1	¿Les gustaría que continuaran los encuentros?	Si:18 No:0	-Es un espacio de diversión. -comparten en familia. -se esfuerzan por asistir a los encuentros.	Flexibilidad del horario de encuentro.
2	¿Cuántos días a la semana dedican a la lectura?	De 3 a 5 veces por semana: 11 De 4 a 6 veces por semana: 7	-Cambio significativo frente a los textos. -Mayor frecuencia de lectura. -Mayor importancia a los textos. -Valoran más la lectura. -unión familiar.	Falta de tiempo libre.
3	¿Qué tipo de texto acostumbran leer?	Poesía:2 Coplas: 5 Periodico: 9 Poemas: 2	-Acordes para sus hijos. -Mejoran su fluidez oral. -Mayor imaginación. -Espacios significativos. -Crean valores familiares.	Poca variedad textual.
4	¿Cuál fue su último texto de lectura?.	Poema:1 Novela: 1 Informativos: 13	-Interés personal. -Trabajo y el estudio. -Mantener informados.	Limitándolos a textos informativos, laborales y académicos.

		Laborales: 1 Académicos: 2		
5	¿Cuál es su sitio de preferencia en el hogar, para leer?	Sala: 1 Comedor: 1 Patio: 7 Habitación: 9	-Por el silencio. -La comodidad. -Mayor concentración. -Privacidad.	Falta de tiempo libre.
6	¿Qué piensa del espacio de lectura, que brindo el proyecto lectura al parque?	Bueno: 15 Regular: 03	-Creo habito lector. -Agradecimiento. -Buena manera de ocupar el tipo libre. -Fortalecimiento de habilidades. -Comparte y respeta opiniones de los demas.	Pocos encuentros a la semana.
7	¿Quiere que se continúe desarrollando este espacio de lectura? ¿Por qué?	Si: 18 No: 0	-Es necesario que este tipo de espacios. -Reconocen que la lectura es una actividad valiosa, digna de disfrutarse. -Crear cultura lectora -crea un estilo de vida. -Oportunidad de crear a los niños mundos posibles.	Ninguna.
8	¿Qué piensa ahora de la lectura?	Es una buena práctica: 18 Es una mala práctica: 0	-Es importante en la vida de todas las personas. -leer por gusto y no por obligación. -Se tiene otro ritmo de lectura. -Mejoró la entonación. -mejor concepcion de la lectura. -Mejora la comunicación.	Ninguna.
9	¿Qué sugieres para mejorar el proyecto?	Mas seguidos los encuentros: 9 Llevar más variedad de textos: 9	-Mayor importancia a los textos. -Valoran mas la lectura. -union familiar. -Mejoran su fluidez intelectual y verbal. -Crean valores familiares. -Buena manera de ocupar el tipo libre. -Fortalecimiento de habilidades. -Oportunidad de crear a los niños mundos posibles. -Mejor la entonación. -Encamina a crear cultura lectora.	Más encuentros a la semana. Se realicen en otros sectores.

De acuerdo con los datos, respecto a la pregunta ¿les gustaría que continuaran los encuentros?, todos los padres de familia respondieron que si, ya que es un un espacio de diversión, donde los niños comparten, se sienten a gusto al encontrar textos acordes a las edades de sus niños y que también les guste a los mayores; aunque afirman que se deberían tener en cuenta los horarios académicos de los menores y la falta de tiempo de los padres, por sus labores diarias, para que muchos más de menores pudieran asistir, ya que la mayoría se esfuerza por participar. Algunos padres afirman que lograron coordinar unos tiempos dedicados a la lectura tanto personal como en familia, es decir que en los hogares se empiezan a crear espacios reservados a la lectura en familia.

En concordancia con lo anterior, los padres afirman que, los tiempos destinados a la lectura personal han sufrido un cambio significativo, los padres confirman que ahora acostumbrar a leer entre 3 y 5 veces a la semana, es decir con mayor frecuencia, en

comparación con los resultados entre momento de inicio y de cierre de la intervención de este proyecto.

Si nos referimos a los tiempos que los padres leen para y con sus hijos, también evidenciamos un cambio interesante, el número de padres encuestado afirma que llevan a cabo esta práctica con una frecuencia de entre 4 a 6 veces por semana, lo cual es superior al momento del cierre de los encuentros, pues los participantes al inicio señalaron leer solo una vez a la semana y, específicamente por cuestiones relacionadas con las actividades escolares de sus hijos o los estudios que se encontraban adelantando.

Otra información de relevancia, recopilada en las encuestas, es acerca del tipo de texto que acostumbraban leer, pues se pensaba que al promover durante los encuentros tipo de textos como cuento, trabalenguas, poesía, coplas, periodico estos se realizaría con mayor frecuencia entre las lecturas practicadas. El análisis mostró que en consecuencia se había elevado el número de tiempos dedicados a la lectura de poesía, coplas, periodico, poemas, entre las lecturas que los padres de familia comparten en casa con sus hijos. Una inferencia acerca de que la frecuencia de lecturas de cuentos haya decaído es porque la relacionan con los libros que son para sus hijos o porque estos son los textos que con mayor facilidad adquieren en las familias; estos datos muestran un logro en relación con el objetivo particular que indicaba la intención de favorecer en los padres la posibilidad de encontrar en la lectura un espacio de significación que añada algo valioso a su vida.

Los comentarios de los padres de familia en cuanto a la ejecución del proyecto corrobora que la lectura fortalece los lazos afectivos, aspecto muy importante para el crecimiento personal de cada ser humano. En sus palabras, “los gestos y la entonación de quien está leyendo o narrando una historia crea momentos únicos que permiten adentrarse en mundos inimaginables” “ahora cuando leemos en familia hablamos con los niños sobre los valores y la importancia de practicarlo” “nos gusta leer poesía y hacer tonos para divertir a los niños” “me gusta leer el periódico para que los niños sepan de las noticias”, estas expresiones muestran el impacto del proyecto en la cultura lectora familiar. La mayoría de los padres coinciden en mencionar que a pesar de las ocupaciones diarias, ahora dedican un momento del día a realizar al menos una lectura con su hijos, y, que al notar el gusto e interés de ellos por la lectura los motivó a acercarse a la biblioteca del Banco de la República a solicitar libros en calidad de préstamo (aunque ahora está cerrada) y valoran la información acerca de

las posibilidades que brinda la Biblioteca totalmente gratis, siendo responsables en la entrega de estos libros, lo cual se les recordaba en cada encuentro.

Los padres mencionan que los espacios escogidos para leer en sus hogares son especialmente las habitaciones o el patio de sus casas por el silencio y la comodidad que estos espacios les hace sentir. Algunos prefieren las bibliotecas, los parques y lugares de trabajo.

En torno a la pregunta ¿Qué piensan del espacio de lectura que brindó el proyecto lectura al parque? La mayoría de los padres encuestados coinciden en que el proyecto es bueno, en los distintos espacios; afirman que se han perdido los hábitos de leer y que en este tiempo es difícil encontrar los libros en su estado físico y espacios en los que se pueda disfrutar de un rato de lectura en sitios distintos a la casa, la escuela o el trabajo, por lo cual, dicen sentirse muy agradecidos toda vez que este proyecto les ha permitido a sus hijos ocupar sus tiempos libres en algo que los ayuda a fortalecer habilidades, a compartir y respetar las opiniones de los demás.

Al preguntar si ¿Quiere que se continúe desarrollando este proyecto de Lectura Parque? Todos los padres respondieron positivamente, argumentando que es necesario que este tipo de espacios sean generados permanentemente en todos los sectores de Florencia que más lo necesitan, puesto que reconocen que la lectura es una actividad valiosa, digna de disfrutarse que conlleva a crear cultura lectora acogiendo como un estilo de vida. También mencionan que estos espacios les da, a los niños, la oportunidad de acceder a una diversidad de texto que ellos fácilmente no podrían tener por muchas razones.

Frente a la pregunta ¿Qué piensas ahora de la lectura? Todos mencionan que es algo importante en la vida de todas las personas y que, es muy bueno que se inicie con los más pequeños para que escojan leer por gusto y no por las tareas del colegio o porque los padres les ordenen leer. Una madre en particular dijo: “he cambiado a partir de la asistencia a las actividades, siento que le leo más a mi hija o que trato de expresar más lo que leo” otra dijo que “ cuando leo para mis hijos haga mímica para que ellos se emocionen rían y hasta lloren por las cosas del cuento”, “trato de que sea más interesante el cuento, ya no se lo cuento igual, creo que le pongo más emoción”. Estas expresiones y otras que por extensión no las escribimos nos llena alegría porque cuando los padres reconocen la lectura como algo valioso e importante para su vida, se facilita que ellos siembren ese disfrute de la lectura en sus hijos que conlleve a crear cultura lectora.

La última pregunta a los padres fue ¿Qué sugiere para mejorar en el proyecto? La mayoría de los padres dicen que les gustaría que los encuentros fueran más seguidos y llevar libros que incluyan comics o novelas antiguas. Afirmar que estos espacios son propicios para ocupar de buena manera los espacios libres, mejorar la capacidad intelectual de los niños y su lectura oral, fortaleciendo habilidades; otros dicen que se mejora la unión familiar y que brinda la oportunidad a los niños de crear mundos posibles y cultura lectora.

La opinión de los padres es muy importante, ya que ellos han estado con nosotros en este proceso y han visto junto con nosotras la evolución y el alcance del proyecto. Los Padres reconocen la importancia de que sus hijos sean participes en estos espacios que brindan un sin fin de habilidades que les permitan despertar y/o aumentar su creatividad y, lo más importante, adquirir o tomar la lectura como un estilo de vida que les genere gusto, placer y diversión, creando cultura lectora en cada uno de ellos. Los padres ven en estos espacios la oportunidad para que sus hijos ocupen sus tiempos libres en vez de estar dependiendo de tablets, celulares etc

Para concretar los resultados que nos permiten evidenciar el impacto en cuanto avances pero también las dificultades que permanecen realizamos un proceso de triangulación de la información, la cual se sintetiza en la siguiente tabla:

Matriz N° 9. Triangulación datos de observación de encuestas finales

Categoría o aspecto:	Observación de actitud y comportamiento lector.	Encuesta niños.	Encuesta padres de familia.
Comportamiento y actitud frente al espacio de lectura	-Leen autónomamente e individualmente. -Hacen uso adecuado de los libros. -Atienden instrucciones con facilidad. -Mayor acompañamiento de padres a los encuentros. - Mejor trato y cuidado de los libros	- Distinguen las diferentes estrategias que hay para hacer más entretenido la lectura. -Demuestran desinterés por participar en las actividades de lectura en los encuentros.	-Mayor acompañamiento lector. - Se expresan libremente sin temor algunos dejando atrás la cohibición, inhibición por las actividades.
Vinculación en las actividades de inicio	- Motivación a leer por iniciativa propia. -Mayor concentración. -Más compromiso y disposición para acompañar a sus hijos.	-Expectantes por las actividades a realizar. - ya no se limitan a limitan solo a observar. -Comparten en familia.	-Disposición en el acompañamiento. -Programan sus espacios o tiempos para asistir a los encuentros de lectura. -Se involucran apoyando a sus hijos en las actividades.
Participación en el desarrollo de las actividades	-Observan a sus hijos de cerca, para saber que hacen. -La mayoría esperan a terminar las actividades.	-Hacen uso adecuado de los libros y las diferentes estrategias. -Se concentran con mayor facilidad.	-Mejoras en las dificultades de puntuación y entonación al leer. -Motivación hacia la lectura en familia.

	-Hay motivación hacia la lectura en familia.	-La mayoría se quedan para terminar las actividades. -Participan y se expresan adecuadamente.	-Iniciativa lectora. -Acompañan a sus hijos.
Participación en el cierre de las actividades	-Creatividad e imaginación. -Apoyo de los padres para el cierre.	- Crean su propia historia utilizando su creatividad e imaginación. -Comparten materiales. -Se concentran más en las actividades. -Atienden instrucciones. -Mayor acompañamiento por sus padres.	-No cuentan con el tiempo requerido. -conocimiento de la diversidad textual infantil. -Se involucran en las actividades con sus hijos.
Preferencias literarias	-Conocimiento de literatura. -Escogen los textos al gusto de sus hijos. -Buscan textos cortos para realizar la lectura rápida.	-Leen todo tipo de texto. -Persisten la pereza por los textos extensos y sin imágenes.	-Diversidad textual y conocimiento literario. -Demuestran interés por historias extensas que tengan ilustraciones. -Deciden al menos leer un libro en el día a sus hijos.
Estrategia de mediación	-Distinguen las estrategias realizadas en el proyecto. -Motivan a realizar lectura en familia. -Los padres toman iniciativa a leerles a sus hijos con gestos y sonidos de acuerdo a la historia.	-Se motivan a leer por iniciativa propia. -Mejoran en la expresión oral. -Demuestran Seguridad para dar a conocer sus puntos de vista.	-Escogen los textos de acuerdo el gusto de sus hijos. -Mejoran en sus procesos lectores. -Incentivación en la lectura en familia.

Los datos de la tabla anterior muestran avances en todas las categorías o aspectos; en cuanto al comportamiento y la actitud lectora, encontramos que hay mayor autonomía a la hora de leer individualmente, ha aumentado la cantidad de libros leídos, se observan mejoras en la atención y el seguimiento de instrucciones, mayor acompañamiento de padres a los encuentros; los niños reconocen las diferentes estrategias utilizadas y su función en el desarrollo de la lectura como un proceso divertido y entretenido, lo que los lleva a mostrar mayor interés y fluidez a la hora de participar en las actividades de lectura en los encuentros. Por su parte, los padres de familia, afirman que han mejorado en el acompañamiento a los niños en su proceso lector y mayor confianza en la participación de ellos como adultos en las actividades, además, ven que sus hijos se expresan libremente, sin temor ni cohibición, inhibición. Otro aspecto a resaltar es el fortalecimiento de los lazos afectivos en la familia y la capacidad de los niños para interactuar con otros niños y adultos en los espacios de encuentro.

Frente a la vinculación, vimos que, si bien, por tratarse de espacios abiertos, en los que prima la voluntad y el interés personal por la participación, tanto los niños como los padres mejora su vinculación y asistencia en la mayoría de las actividades, es decir que no se limitan a

observar sino que comparten, participan activamente, los padres pregunta por formas de trabajar en casa y por la consecución de los libros en las bibliotecas públicas. Un aspectos que resaltan los niños y los padres es que ha mejorado los tiempos compartidos en familia, tanto para leer como para hablar sobre los contenidos de los textos leídos en los encuentros y los que leen en la escuela o los que los padres pueden llevar a casa.

Desde las fichas de observación y las encuestas se observa mayor participación en las actividades de lectura, los niños se involucran proponiendo anticipaciones respecto al contenido de los textos, haciendo preguntas u opinando sobre alguna situación propuesta o acción desarrollada por algún personaje. Además, tanto los niños como los padres reconocen cada una de las estrategias de mediación y piden que se lee con alguna de ellas porque les parece más divertida, en especial el teatro de sombras es uno de sus preferidos. Los padres reconocen que el ejercicio de leer sin presión, individualmente, en voz alta con sus padres o para el grupo les ha ayudado a mejorar la entonación, el ritmo y la puntuación al leer.

La participación mejoró en todos los momentos de la lectura, es decir, al inicio tanto en las dinámicas de entrada como en los procesos de anticipación y predicción son participativos, curiosos, proponen situaciones especiales a partir de la carátula de los libros, recrean las historias a partir de las imágenes y luego disfrutaban de la lectura del libro rano por parte de las mediadoras como de los padres o de otros niños. Además, reconocen con mayor facilidad el tipo de texto que se lee, ejemplo si es una poesía, una copla, un cuento o un mito, entre otros.

En cuanto a las dificultades los padres afirman que muchos niños no se quedan en el espacio de lectura porque aun creen que tienen algún costo y muchos creen que no lo pueden pagar. Algunos reconocen que una tienen dificultades a la hora de leer en voz alta para sus hijos, pues se sienten intimidados por lo que prefieren leer texto con mucha imagen para crear junto a sus hijos las historias. Otra dificultad que mencionan los papás a la hora de hablar de la lectura en familia es la escases de libros en casa, pues generalmente tienen solo los libros de texto escolares y algunos documentos universitarios o relacionados con sus empleos o la biblia, lo cual limita sus posibilidades de lectura, no obstante, varios padres afirman haberse inscrito al la Biblioteca deL Banco de la República y desde allí puede llevar libros y rotarlos con alguna frecuencia.

4.4.3 Contraste resultados inicial y final

A continuación se presenta un contraste entre los resultados encontrados al inicio y al final del desarrollo de la intervención, para facilitar su comprensión, la matriz de análisis contienen: el número de la necesidad, el estado inicial y el estado final necesidad identificando las fortalezas y dificultades que prevalecen durante las prácticas lectoras de los participantes en los encuentros de cada sector, siendo de gran ayuda el uso del instrumento de la fase de observación como lo es el diario que permite realizar análisis detallado de las estrategias y actividades implementadas donde se evidencia el impacto de la mismas.

Matriz N° 10 Contraste Resultados

N°	Necesidad	Estado Inicial	Estado Final
1	Falta de espacios y apoyos.	Falta de interés por algunos Presidentes de los sectores donde se venían trabajado el proyecto anterior. Gestión de nuevos espacios “Conjunto Residencial la Bocana”	Los padres de familia y presidentes desean la continuidad del proyecto tienen más conocimiento del Proyecto y valoración por los participantes de los encuentros. invitan con frecuencia a otras personas para que lleven a sus niños
2	Uso de los libros.	-Los niños maltratan los libros. -Miraban los libros como un objeto más. -Tenían la idea que la lectura es solo para niños.	-Expectativa y curiosidad por los libros que leen en los encuentros. -Mayor participación de los padres, realizaban lecturas. -compromiso y responsabilidad frente al cuidado de los libros y al de los espacios
3	Poca motivación hacia la lectura.	-Poco apoyo o acompañamiento de padres a los encuentros, ya que no cuentan con el tiempo requerido. -Se alejan del espacio y se limitan a observar.	-Voluntad y disposición para asistir a los encuentros, invitando participantes nuevos. -Los padres se motivan y vinculan en algunas actividades. Los padres muestran interés y se vinculan en la lectura y en el desarrollo del proceso
4	Prácticas lectoras: Dificultades en el proceso lector (lectura individual, pereza, apatía)	-Algunos niños no leen autónomamente o individualmente. -Se les dificulta la escucha en algunas actividades y no siguen instrucciones.	-El proyecto les ayudó a los niños a crear una buena cultura lectora. -Los padres y presidentes Buscan que sus hijos participen más en estos espacios de lectura.

			<p>Los niños leen por iniciativa propias. Se divierten y recrean con los libros y las estrategias de lectura</p> <p>Los participantes esperan hasta que se terminen las actividades</p>
5	Escasez de tiempo de padres para acompañar la lectura y reconocimiento a procesos lectores	<p>Pocos padres acompañan a los niños.</p> <p>-No motivan a realizar lectura en familia.</p>	<p>-Los pares motivan a sus hijos a que se vinculan, en los encuentros de lectura porque cambian las rutinas</p> <p>algunos preguntan a qué otros sectores pueden llevar a sus hijos en otro horario que se ajuste a sus necesidades</p>
6	Poca incentivación a la lectura en familia.	<p>-No motivan a realizar la lectura en familia.</p> <p>-Falta de tiempo e interés por la lectura.</p>	<p>-Los padres asumen el proyecto y la lectura como un aspecto fundamental para que sus hijos fortalezca su cultura lectora.</p> <p>- La mayoría de los padres afirma haber mejorado las prácticas lectoras en familia</p>
7	Imposición de la lectura como forma de castigo.	<p>-Obligaban a leer a sus hijos textos de carácter educativo.</p> <p>-Leen por cumplir orden de sus padres.</p>	<p>-Los padres cambiaron la percepción tenían sobre la lectura</p> <p>-Ven como medio de disfrute la lectura.</p>
8	Desconocimientos de la diversidad textual	Poco conocimiento de literatura para leer a sus hijos, los textos que escogen leer a sus hijos no son del gusto de los niños	A través del proyecto los padres concocieron mas los diferentes textos que le pueden leer a sus hijos y las manera de buscar libros.
9	Estrategias de lectura.	<p>-No conocen estrategias para realizar lecturas.</p> <p>-Los participantes de cada encuentro demuestran, poco interés por algunas estrategias</p> <p>-Sus padres no les saben leer</p> <p>-Les leen textos que no les gusta</p> <p>-Consideran la lectura como aburrida y poco importante.</p> <p>- Falta de tiempo</p> <p>-No le leen en voz alta a los niños, por intimidación.</p> <p>-Falta de recursos, libros infantiles</p>	<p>-Cansancio por los mismos libros de las diferentes maletas viajeras.</p> <p>-Demuestran interés por leerles a sus hijos y buscan leerles a sus hijos con gestos y sonidos de cada personaje de la historia.</p> <p>-Los Curiosidad, motivación, intriga y fantasía con algunas estrategias</p> <p>-Preferencia por la lectura en voz alta, lectura en familia y lectura dirigida.</p> <p>-Preferencia por la lectura compartida, en voz alta, y la lectura comentada con Kamishibai, teatro de sombras y el libro gigante por parte de los niños y sus padres.</p>

			-Gusto, sorpresa, alegría en las actividades y estrategias
--	--	--	--

De acuerdo con los datos de la tabla anterior, en cuanto a la falta de espacios y apoyos para el desarrollo de las prácticas de lectura, en el momento inicial encontramos, falta de interés por parte algunos presidentes de los sectores donde se venía trabajado el proyecto anterior, por lo cual se gestionó un nuevo espacio en el Conjunto Residencial la Bocana, dejando como resultado el deseo de seguir dando continuidad a los encuentros del proyecto, por supuesto mayor conocimiento del proyecto y la valoración del mismo por parte de los participantes, también se gestionó el pasillo de la biblioteca del Banco de la República a donde varios niños van con sus padres en especial el día sábado a leer y a llevar libros para leer en casa. Además, se dio continuidad al proceso en el Centro Comercial y en el barrio Nueva Esperanza, en este último barrio al igual que en la Bocana la asistencia de niños es numerosa y, generalmente, varias madres y uno que otro padre, asisten al encuentro y se involucran con ellos. En Nueva Esperanza la promotora de Bienestar Familiar conoce el proyecto, le agrada y se vincula con él en varias oportunidades.

En cuanto al uso de los libros, en un comienzo los niños maltratan los libros, miraban los libros como un objeto más, tanto padres como niños tenían la idea que la lectura es solo para niños; tras varios encuentros se evidencia en los participantes expectativa y curiosidad por los libros que leen en los encuentros aunado a mayor participación de los padres, y la realización de lecturas por iniciativa propia. Los participantes valoran los libros, los tratan con cuidado y asumen los compromisos y las recomendaciones acordadas y escritas en el Libros Feliz.

En relación motivación hacia la lectura y la falta de apoyo al único, poco a poco los participantes fueron cambiando su actitud y aunque muchos no se detienen a leer, la mayoría, al ser invitados muestran voluntad y disposición para asistir a las actividades, asisten participantes nuevos y los padres se motivan y vinculan en algunas actividades.

Respecto a los procesos en las prácticas lectoras, al inicio la mayoría de los participantes presentaba dificultades en el proceso lector (lectura individual, pereza, apatía), falta de lectura autónoma o individual, dificultad en la escucha y en el seguimiento de instrucciones, al final los padres motivan a sus hijos a que se vinculen en los encuentros, se sientan con

ellos y leen juntos o los motivan a que lean para ellos, afirman que la lectura es muy importante porque cambia las rutinas por espacios de alegría, gozo, que ofrece a medida que van creando cultura lectora. Sin embargo, a algunos padres de familia les falta paciencia y tiempo para acompañar a sus hijos en la lectura paso a paso, sin afán, disfrutando cada aspecto y cada momento de la lectura, de modo que puedan despertar interés personal y sobre todo en los niños por la lectura. A pesar que al inicio pocos padres acompañaban la lectura podemos decir que, a final más los padres motivan a sus hijos para que se vinculen e incentivan a la lectura en familia.

Respecto al desconocimiento de la diversidad textual y de los textos que les gustaban a sus hijos por lo que escogían textos de sus gusto y no del gusto de ellos pero, con el desarrollo de las actividades del proyecto, la participación y creatividad de los niños les ayudó a entender la importancia de leer diferentes tipos textos y, sobre todo de leer con los niños e irlos formando en la cultura lectora desde le seno del hogar, tambien reconocen la forma de acceder a la literatura en la biblioteca o por internet.

Al principio muchos padres, sobre todo en los nuevos espacios, desconocían estrategias que pueden usar para dinamizar la lectura y motivar a los niños haciendo una buena lectura, al final y dada la variedad de estrategias y recursos utilizados, varios padres muestran interés por ciertas estrategias, por leerles a o por leer con sus hijos asumiendo la lectura con gestos y sonidos para caracterizar los personaje o haciendo énfasis en algunos sonidos que despiertan la curiosidad, la intriga se y la imaginación de los niños, lo cual los divierte y recrea; en los ultimos encuentros escuchamos con frecuencia “papá lee me otro” o “papá te vez chistoso” “mamá me haces reir”, lo cual hace evidente la actitud de los padres frente al manejo de algunas estrategias para motivar a sus hijos; entre las estraregis de preferencia son la lectura en voz alta, en familia y dirigida; aunque tambien se inclinan por la lectura compartida y comentada con recursos como el Kamischibai, el teatro de sombras y el libro gigante, las cuales gustan a niños y padres; justifica nuestro trabajo el gusto, la sorpresa, la alegría con que los niños en especial y los adutlos asumen las actividades y estrategias.

Frente a las necesidades persistentes podemos citar la vinculación de los padres, pues el proyecto se propone fortalecer la iniciativa de más padres como mediadores de lectura pero, en relación con la cantidad de niños que asiste, pues aunque cada día aumenta, la vinculación de los padres es en promedio una cuarta parte, de la asistencia de niños en los barrios,

diferente pasa en el centro comercial y en la biblioteca pues allí unos se vinculan y otros se sientan cerca del espacio y los esperan.

Otra necesidad que permanece, sobre todo en los cortes del proyecto, es la falta de libros, pues, los participantes piden que se lleva y se rote consecutivamente la maleta viajera, demostrando su aumento en la lectura de los textos; también se requiere desarrollar talleres innovadores, creativos que ayuden y mejore la vinculación de los padres de familia pero, sobre todo, que les enseñe cómo abordar mejor la lectura, esto ayudaría a lograr que su participación sea cada vez más por gusto y placer; una sugerencia de los padres es utilizar estrategias de publicidad y/o perifoneo para tener mayor participación de la comunidad y la agresión interpersonal de los participantes que apenas llegan a conocer la dinámicas de los encuentros.

En términos generales el desarrollo del proyecto, en particular de la propuesta de mediación desarrollada en los distintos contextos de Florencia, tuvo un impacto positivo en el desarrollo de cultura lectora en los espacios atendidos, especialmente en los niños y las familias que pudieron y asumieron la idea de vincularse en las actividades y empezar a desarrollarlas en casa con sus hijos.

CONCLUSIONES

La puesta en marcha de este proyecto y, por ende el análisis de los resultados y con los objetivos propuestos nos permite llegar a las siguientes conclusiones.

En relación con el estado del arte sobre los procesos de animación a la lectura se concluye que existen pocas investigaciones relacionadas con el impacto derivado de prácticas de mediación para la animación y la promoción de lectura en pro del fortalecimiento de la cultura lectora en los niños y en las familias diferentes a los procesos de lectura desarrollados al interior de la escuela.

Las acciones desarrolladas permiten afirmar que el gusto por la lectura se puede transferir de padres a hijos a partir de acciones diarias que generen o cree cultura lectora. En cuanto a las actividades y estrategias de Lectura al Parque, los padres reconocen y evidencian que esta actividad aporta experiencias invaluable en sus vidas, y es ahí, cuando la lectura cobra sentido en las personas, una vez alcanzado este encuentro con los libros se da paso a otros

beneficios de la lectura como: despertar la imaginación, incitar a la creatividad, favorecer la inteligencia.etc.

Los obstáculos referentes a la lectura se pueden disminuir cuando se brinda a las personas la posibilidad de participar en actividades innovadoras, que a su vez ayudan en la pérdida de los miedos de leer en voz alta, aprender a seleccionar textos de los gustos y preferencias de los lectores participantes.

El desarrollo del proceso resalta la importancia del rol del mediador, quien juega un papel indispensable para superar los obstáculos como la forma de abordar la lectura con los niños, las estrategias que se pueden utilizar para despertar el gusto y el interés de los niños por la lectura como una experiencia de gozo y esparcimiento.

La mediación para la animación a la lectura permitió que, durante los encuentros de lectura en los distintos lugares, los padres tuvieran la oportunidad de conocer diversas estrategias y actividades, conocer los gustos e intereses lectores de sus hijos, aprender a leer juntos, valorar en encuentro con el libro como oportunidad de compartir y dialogar, y la posibilidad de transformar su visión con respecto a los libros. La lectura les permitió compartir con otras personas, dialogar, dar a conocer sus ideas, sus dudas y su imaginación.

La lectura en voz alta fue sin duda una de las estrategias principales en este proyecto y una de las que más gustó a los participantes, por lo que enriquecerla con estrategias de narración oral fue un reto que tuvimos que asumir las mediadoras para motivar y que nos permitieron despertar curiosidad por la lectura a partir de la escucha de diversos tipos de textos.

El desarrollo de este proyecto permitió mejorar las prácticas lectoras de los niños, niñas, padres de familia y/o adultos participantes en cada encuentro realizado en los sectores, ayudó a la formación continua de las mediadoras en cuanto a planeación, ejecución y valoración más que una evaluación frente a las necesidades identificadas al inicio de este proyecto.

La orientación de los padres y el gusto de los niños creados a partir de los encuentros de lectura ayudaron a fortalecer la cultura lectora de los niños, de los padres y, sobre todo, a transformar los encuentros de lectura en familia, desde el calor del hogar.

La construcción de espacios que acerquen los libros a los niños y a sus familias, que propicien la conversación, el diálogo y la discusiones sobre lo que se lee, se escucha, se ve tanto en la casa como en la escuela y en otros espacios de encuentros de lectura que conlleven

a crear y/o fortalecer esa cultura lectora, es indispensable de formación para la construcción de la cultura lectora, el crecimiento personal de cada niño, niña, padre de familia o adulto en el que cobra valor y sentido la lectura.

La experiencia de Lectura al Parque nos fortaleció como maestras mediadoras, aprendimos diferentes estrategias y formas de llevar leer y de despertar el interés de los niños por la lectura como una actividad divertida, en la que nos podemos reír, llorar, encontrar, abrazar en fin, disfrutar todas las emociones que provoca un buen texto.

RECOMENDACIONES

Asumir con responsabilidad el ejercicio de formación docente promoviendo prácticas y seguimiento en los procesos lectores con el fin de crear y/o fortalecer cultura lectora.

Se recomienda establecer cercanía y familiaridad con los libros trabajando en la implementación de estrategias y actividades innovadoras que empoderen la imaginación, la creatividad, gozo, interés y gusto por la lectura.

Sería importante que la Institución Educativa Normal Superior creara una vinculación directa con la biblioteca del Banco de la República de la ciudad de Florencia, ya que este es un espacio que favorece la oportunidad para que se realicen encuentros agradables en lo que se refiere a lograr una lectura significativa.

Promover concursos como “la creación de la mejor estrategia” para motivar lectura, que este concurso haga participe a todos los estudiantes de la Normal Superior, en especial a los maestros que se están preparando en el Programa de Formación Complementaria.

Se recomienda a padres de familia desarrollar actividades de lectura compartida como espacios de diversión y no imponer como forma de castigo la lectura, pues esto ocasiona distanciamiento de los niños hacia los libros, por ende, conlleva a aborrecer la lectura.

Se invita a entender la lectura como un juego al que podemos acceder a conocer y vivir un mundo de aventuras posibles y así lograr fortalecer la cultura lectora tanto en los colegios, contextos sociales y fundamentalmente en el seno familiar.

En cuanto a ampliar las acciones del proyecto para llegar a nuevos espacios sin dejar de atender los existentes, pues se dejaron expectativas abiertas

Al Programa de Formación Complementaria, ampliar el desarrollo del proyecto como forma de extensión a la sociedad en especial para favorecer los procesos de lectura de los estudiantes.

A las bibliotecas que salga de sus claustros para que muchas más personas, en especial niños puedan acceder a los libros, que se creen un plan de mediación a la lectura por medios virtuales para llegar a los niños

BIBLIOGRAFÍA

Albeiro Sabogal, Anyela Montero, Flor Marina Pinto, Oneida Bocanegra y Eliana K. Sotto; (2016) Lectura al parque: una propuesta de animación y mediación a la lectura en contextos sociales de Florencia, Florencia Caquetá

Ángela Roció Prieto Ñañez, Sergio Prieto Vargas y Jessica Grajales González (2010) Estrategias para desarrollar habilidades de lectura en niños y niñas de 8 a 11 año Florencia Caquetá.

Arango G. Irma Piedad y otros (1998). Lectoescritura. Universidad del Cauca. Popayán.

Ariatizabal, Alberto (1991). Como leer mejor. Universidad de Antioquia. Medellín.

Barrera-Osorio, F., Maldonado, D., & Rodríguez, C. (2012). Calidad de la educación básica y media en Colombia: diagnóstico y propuestas (No. 010078).

Barrero, A., Vélez, C., López, I., Rosales, R., & Mogollón, D. (2004). Evaluación económica del componente educativo del programa familias en acción del Plan Colombia. Documento CEDE 2004, 39.

Blanco, M. E. D. (2004). Equidad de género y diversidad en la educación colombiana. Revista Electrónica de Educación y psicología, 1(2).

Cardona G. y López de Parra, Lillyam (2003). Comunicación, la comprensión y producción de textos autónomos. Universidad de la Amazonia. Florencia.

Cassany, Daniel (1994). Enseñar lenguaje.

Corrales, Marsiglia (1991). Como leer y escribir mejor. Universidad de los Andes. Bogotá.

Hard Alcanar, Sergio (2004). La importancia de la lectura. Editorial Alharaca. México.

Edwin Leyton Ramos, Jesús Ángel cruz moreno, Laura Stephanía Álvarez, Luz Enith Gómez Beleño, Ricardo Alonso Pinzón (2018) *Lectura al Parque: un encuentro con las letras por la paz*. Florencia Caquetá

Ingrid Vanessa Díaz Perdomo, Jhon Sebastián Bermúdez Villanueva, Michael Jefferson Espinosa, Patricia Cifuentes Doncel, Yessica Alejandra Claros Becerra y Julieth Suarez Sambrano (2015) *Promoción y Animación de lectura en básica primaria de la Normal Superior* Florencia Caquetá

López. *Estrategias de comprensión de textos expositivos*. Universidad del Cali. Valle.

López, (2005). *Estrategias de comprensión de textos expositivos*. Universidad del Valle. Cali – Valle.

M.E.N. (1998). *Lineamientos curriculares de lengua castellana*. Editorial magisterio. Bogotá.

Martínez-Restrepo, S., Pertuz, M. C., & Ramírez, J. M. (2016). *La situación de la educación rural en Colombia, los desafíos del posconflicto y la transformación del campo*. Recuperado de <https://bit.ly/2AU0WP2>.

M.E.N (1991). *Ley General de Educación*. Ediciones FECODE. Bogotá D.C.

Molina-Betancur, C. M. (2012). *La autonomía educativa indígena en Colombia*. *Vniversitas*, (124), 261-292.

MONTES, A. J., Romero, Z., & Gamboa, A. (2017). *La formación docente en el marco de la política de calidad de la educación básica en Colombia*. *Revista Espacios*, 38(20).

Quiroga T., A. Y otros (2001). *La enseñanza de la lengua materna en el Caquetá: estado actual y alternativa de transformación*. Universidad de la Amazonia. Colciencias. Florencia Caquetá.

Riaño Garzón, M. E., Torrado Rodríguez, J. L., Díaz Camargo, É. A., Vargas Martínez, D. E., Jiménez Jiménez, W. A., Durán Rodríguez, J. M., ... & Yurley, K. (2018). *Innovación psicológica: salud, educación y cultura*.

Tapiero-Vásquez, E., & García-Quiroga, B. (2008). *La teoría neosistémica y el desarrollo institucional*. *Educación y educadores*, 11(2), 213-226.

Tenti Fanfani, E. (2018). *Culturas juveniles y cultura escolar*.

Torrego, J. C. (2008). *El plan de convivencia. Fundamentos y recursos para su elaboración y desarrollo*. Madrid: Alianza.

Vásquez, E. T., & Quiroga, B. G. (2009). Integración curricular neosistémica: complejidad y reto para la educación colombiana. *Revista Educación y Pedagogía*, 21(53), 87-102.

WEBGRAFÍA

Ministerio de Educación Nacional 1991, ministerio de educación Colombia recuperado de https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-339975_recurso_6.pdf

Segura (2016) Instituto de habilidades recuperado de <https://konpalabra.konradlorenz.edu.co/2016/04/las-habilidades-comunicativas-qu%C3%A9-son.html>

Serrano (2019), el tiempo Recuperado de <https://www.eltiempo.com/colombia/barranquilla/parques-de-barranquilla-se-llenan-de-libros-363190>

LISTADO DE IMÁGENES

Imagen N°1: Acompañamiento de padres de Familia a los encuentros



Imagen N°2: Lectura individual



**Imagen N°3 Dinámica
carrera de Tres**



**Imagen N°4 :
Manualidad origami Patito Feo**



Imagen N°5: Camping Cuentos



Imagen N°6: Manualidad “Choco Encuentra una mamá”



**Imagen N° 7: Estrategia
“Libro Gigante “Buenas Noches Gorila”**

**Imagen N° 8: Estrategia Teatro de sombra
“El día de campo de don chanchito”**



**Imagen N° 9: Manualidad
“El día de campo de don chanchito”**

**Imagen N °10: Manualidad
“Creemos títeres divertidos”**



Imagen N°11: Estrategia Teatro de sombra
“El pececito juega a las escondidas.”



Imagen N° 12: Sala Cine “Tierra Willy”



Imagen N°13: Manualidad
“Porta retrato Familiar”



Imagen N°14: Estrategia Libro Gigante
“El erizo y el Globo”



Imagen N°15: Sella tu compromiso, cuidado de “Libro Feliz “

Imagen N°16: Tu Sorbo de Lectura



Imagen N°17: Taller Padres “Elaboración personajes, Faldi Cuentos”



**Imagen N°18: Estrategia Cuenta Cinta
“Yoon y la Pulsera de Jade”**



**Imagen N°19: Dinámica
“Patos a tierra patos al agua”**



Imagen N°20: Estrategia “Buffet Literario”



Imagen N°21: Manualidad “La pecera”



Imagen N°22: Transversalización del proyecto en otros espacios: sede Brisas





Imagen 23 Sede Los Ángeles



Imagen N° 24 Fundación Nacional Batuta



Imagen N° 25 Institución Educativa ABECE

